ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse

Kursprogramm ab Lehrbeginn 2026
Überbetriebliche Kurse Branche Sportartikel

Version Herbst 2026

Kurstag 1 und 2 ➔ branchenrelevantes Grundwissen / Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

2. Semester

Themen	Anzahl Std.
Kurstag 1	
Einführung	1.0 Stunden
Branchenrelevantes Grundwissen	3.5 Stunden
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	1.0 Stunden
Grundstoffe (Leder / Metall / Kunststoff / Textilien)	2.5 Stunden
Kurstag 2	
Grundstoffe (Leder / Metall / Kunststoff / Textilien)	4.5 Stunden
Anatomie (Fussformen) / Grössen / Sportsocken	3.5 Stunden
Total	**16.0 Stunden**

Kurstag 3 bis 6 ➔ Sommer- und Ganzjahressport

2. Semester

Themen	Anzahl Std.
Kurstag 3	
Runningschuhe	3.5 Stunden
Outdoorschuhe / Pflege Outdoorschuhe	2.5 Stunden
Fussballschuhe / Indoorschuhe / Tennisschuhe	2.0 Stunden
Kurstag 4	
Outdoorausrüstung	6.5 Stunden
Bekleidungsphysiologie	1.5 Stunden

Kurstag 5	
Sport ohne und mit Wetterschutz / Schichtenprinzip	5.0 Stunden
Labels	1.5 Stunden
Pflegesymbole / Pflegevorgang von Sporttextilien / Pflegeprodukte	1.5 Stunden
Kurstag 6	
Teamsport	2.5 Stunden
Racketsport (Tennis und Paddle)	3.0 Stunden
Fitness (Sportuhren / Fitness Kleingeräte)	2.5 Stunden
Total	**32.0 Stunden**

Kurstag 7 bis 10 ➔ Wintersport / Branchenentwicklung 3. Semester	
Themen	Anzahl Std.
Kurstag 7	
Ski Alpin / Skitouren	8.0 Stunden
Kurstag 8	
Snowboard / Snowboardschuhe	3.0 Stunden
Langlaufski / Langlaufschuhe / Langlaufstöcke	2.5 Stunden
Skischuhe / Skitourenschuhe	2.5 Stunden
Kurstag 9	
Sporttextilien mit Isolation und Wetterschutz / Sporthandschuhe	4.0 Stunden
Branchenentwicklung / Trends	4.0 Stunden
Kurstag 10	
Schneeschuhe	1.0 Stunden
Wintersicherheitsausrüstung	1.0 Stunden
Winterservice, Pflege und Pflegeprodukte Winterhartwaren	2.5 Stunden
Helme / Sportbrillen / Protektoren / Stöcke	3.5 Stunden
Total	**32.0 Stunden**

Kurstag 11 bis 14 ➔ 5. Semester	**Anspruchsvolle Kunden- und Verkaufsgespräche / Produkte- und dienstleistungsorientierte Erlebniswelten gestalten / Kundenanlässe und Verkaufspromotionen mitgestalten anhand bestimmter Warengruppen**
Themen	Anzahl Std.
Kurstag 11	
Bike und E-Mountain-Bike (Anpassung Komponenten / einfache Bikereparaturen / Bike testen inklusive Auswertung und Umsetzung für den Verkauf)	8.0 Stunden
Kurstag 12	
Farbenlehre	2.0 Stunden
Grundlagen für den erfolgreichen Textilverkauf inklusive Dienst- und Serviceleistungen	2.0 Stunden
Bootfitting Grundlagen Bootfitting erarbeiten sowie Korrekturen und Anpassungen vornehmen	4.0 Stunden
Kurstag 13	
Bergsport / Outdoor (Grundlagen Klettern / praktische Anwendung / Test von verschiedenen Outdoorausrüstungen)	8.0 Stunden
Kurstag 14	
Events und Verkaufspromotionen (Verkaufsevent anhand Laufschuhtest inklusive Laufanalyse / Grundlagen Sportnahrung und Degustation) Praktische Anwendung Sportevent	8.0 Stunden
Total	**32.0 Stunden**

Die Kurstage 11 bis 14 finden in einem Blockkurs an einem zentralen Ort statt von Montag bis Freitag (Montagvormittag Anreise und Freitagnachmittag Abreise).