

REUSCH ACQUISISCE LEVEL



Dalla **stagione Autunno/Inverno 2027/28, Reusch assumerà lo sviluppo e la distribuzione del marchio LEVEL**, mettendo la propria competenza nello sviluppo del prodotto e la propria struttura internazionale al servizio della sua crescita.

Reusch International S.p.A. ha **acquisito LEVEL**, il marchio di guanti per gli sport invernali fondato nel 1989 a Bormio. L'acquisizione rafforza l'**identità e il patrimonio tecnico di LEVEL**, combinando i punti di forza del marchio con **la competenza sul prodotto, la struttura internazionale e la rete distributiva del Gruppo Reusch**. I dettagli finanziari dell'operazione non sono stati resi pubblici.

L'acquisizione arriva a meno di un anno dall'apertura del nuovo centro logistico di Reusch a Vignate, vicino a Milano, e si inserisce nel percorso di investimenti del Gruppo. Con questo passo, l'azienda conferma il proprio impegno a crescere ulteriormente, rafforzare la propria presenza internazionale e consolidare la propria posizione nel mercato degli articoli sportivi.

Le attività relative alla **stagione Autunno/Inverno 2026/27**, inclusi i riassortimenti, **continueranno a essere gestite dall'attuale organizzazione LEVEL fino alla fine di marzo 2027**. Da subito, Reusch assume la responsabilità del

sell-in e della distribuzione e presenterà la nuova collezione Autunno/Inverno 2027/28 attraverso un team dedicato.

Mauro e Davide Compagnoni, che hanno contribuito a plasmare LEVEL fino ad oggi, **continueranno a partecipare allo sviluppo delle collezioni, preservando il carattere e la cultura di prodotto del marchio**. Mauro Compagnoni ha guidato LEVEL per oltre 30 anni, creando collezioni capaci di unire qualità tecnica, personalità e freschezza, un patrimonio che Reusch intende preservare e sviluppare ulteriormente.

LEVEL ha costruito nel tempo una **solida reputazione nei guanti da sci e snowboard ed è fortemente presente nei segmenti freeride, freestyle, halfpipe, race e donna**. Il marchio unisce performance, innovazione e un design fresco e distintivo. Questi punti di forza rimarranno invariati, mentre l'assortimento verrà ampliato per coprire ulteriori segmenti chiave del retail, dai modelli più accessibili ai prodotti tecnici premium.

La prima collezione LEVEL sviluppata, presentata e distribuita da Reusch sarà la collezione Autunno/Inverno 2027/28, con il sell-in che inizierà a Dicembre 2026. La collezione unirà la storia, la creatività e la cultura di prodotto di LEVEL all'esperienza tecnica, alla solidità organizzativa e alla portata internazionale di Reusch, aprendo la strada a una crescita solida e duratura nel tempo.

«Ho ancora molte idee per LEVEL e sono felice di continuare a lavorare insieme al team Reusch. Reusch rappresenta l'eccellenza nel mondo del guanto e la sua esperienza porterà un reale valore aggiunto ai nostri prodotti», afferma **Mauro Compagnoni, Fondatore di LEVEL**.

«Fin dai nostri primi incontri c'è stata una forte sintonia con Reusch. La loro esperienza e presenza internazionale permetteranno a LEVEL di continuare a crescere», aggiunge **Davide Compagnoni**.

«Mauro e Davide hanno sviluppato le collezioni LEVEL con passione, sensibilità e una straordinaria cultura di prodotto», dichiara **Stefan Weitzmann, Presidente di Reusch International S.p.A.** «Siamo orgogliosi che continueranno ad accompagnare il marchio e a preservarne l'identità mentre insieme apriamo questo nuovo capitolo.»

«Vogliamo continuare a far crescere le collezioni Reusch e, allo stesso tempo, sviluppare LEVEL puntando a una crescita sostenuta a doppia cifra nel tempo», afferma **Erich Weitzmann, CEO di Reusch International S.p.A.** «Per raggiungere questo obiettivo, stiamo costruendo un team dedicato, supportato dall'esperienza e dalla struttura internazionale di Reusch. Il nostro obiettivo è rendere LEVEL un partner più completo e attrattivo per il retail, preservando al contempo la freschezza, l'identità e l'autenticità del marchio.»


DAVIDE
COMPAGNONI

MAURO
COMPAGNONI

ERICH
WEITZMANN




BE THE ONE.