

REUSCH ACQUIERT LEVEL



À partir de la **saison Automne/Hiver 2027/28, Reusch prendra en charge le développement et la distribution de la marque LEVEL**, en mettant son expertise produit et son organisation internationale au service de sa croissance.

Reusch International S.p.A. a acquis **LEVEL**, la marque de gants de sports d'hiver fondée en 1989 à Bormio. Cette acquisition **renforce l'identité et l'héritage technique de LEVEL** en associant les points forts de la marque à **l'expertise produit, à l'organisation internationale et au réseau de distribution du Groupe Reusch**. Les conditions financières de la transaction n'ont pas été communiquées.

Cette opération intervient moins d'un an après l'ouverture du nouveau centre logistique de Reusch à Vignate, près de Milan, et s'inscrit dans la continuité de la stratégie d'investissement du Groupe. Avec l'acquisition de LEVEL, l'entreprise confirme son engagement à investir dans sa croissance, à renforcer sa présence internationale et à consolider sa position sur le marché des articles de sport.

Les activités liées à la **saison Automne/Hiver 2026/27, y compris les réassorts, continueront d'être gérées par l'organisation actuelle de LEVEL jusqu'à fin mars 2027**. Parallèlement, Reusch présentera la nouvelle collection Automne/

Hiver 2027/28 avec une équipe dédiée qui prendra en charge le sell-in et la distribution pour la saison prochaine.

Mauro et Davide Compagnoni, qui ont façonné LEVEL jusqu'à ce jour, **continueront à contribuer au développement des collections LEVEL**, en préservant le caractère et la culture produit de la marque. Mauro Compagnoni a façonné LEVEL pendant plus de 30 ans, en créant des collections qui associent expertise technique, personnalité et fraîcheur – un héritage que Reusch entend préserver et continuer à développer.

LEVEL dispose d'une expertise approfondie dans les gants de ski et de snowboard et bénéficie d'une forte présence dans les segments freeride, freestyle, halfpipe, race et femme. La marque associe performance, innovation et un design frais et distinctif. Ces points forts seront préservés, tandis que la gamme sera élargie afin de couvrir d'autres segments clés du marché, des modèles plus accessibles aux produits techniques premium.

La première collection LEVEL développée, présentée et distribuée par Reusch sera la collection Automne/Hiver 2027/28, dont le sell-in débutera en décembre 2026. Elle associera l'histoire, la créativité et la culture produit de LEVEL à l'expertise technique, à la solidité organisationnelle et à la présence internationale de Reusch, posant ainsi les bases d'une croissance durable et à long terme.

« J'ai encore beaucoup d'idées pour LEVEL et je suis heureux de continuer à travailler avec l'équipe Reusch. Reusch représente l'excellence dans le monde du gant, et son expérience apportera une réelle valeur ajoutée à nos produits », déclare **Mauro Compagnoni**, Fondateur de LEVEL.

« Dès nos premiers échanges, une forte affinité s'est créée avec Reusch. Son expérience et sa présence internationale permettront à LEVEL de poursuivre sa croissance », ajoute **Davide Compagnoni**.

« Mauro et Davide ont développé les collections LEVEL avec passion, sensibilité et une culture produit exceptionnelle », déclare **Stefan Weitzmann, Président de Reusch International S.p.A.** « Nous sommes fiers qu'ils continuent à accompagner la marque et à préserver son identité alors que nous entamons ensemble ce nouveau chapitre. »

« Nous souhaitons continuer à développer les collections Reusch tout en faisant évoluer LEVEL, avec l'objectif d'atteindre et de maintenir une croissance annuelle à deux chiffres », déclare **Erich Weitzmann, CEO de Reusch International S.p.A.** « Pour atteindre cet objectif, nous construisons une équipe dédiée, soutenue par l'expertise et l'organisation internationale de Reusch. Notre objectif est de faire de LEVEL un partenaire plus complet et plus attractif pour les détaillants, tout en préservant pleinement la fraîcheur, l'identité et l'authenticité de la marque. »


DAVIDE
COMPAGNONI

MAURO
COMPAGNONI

ERICH
WEITZMANN




BE THE ONE.