

REUSCH ÜBERNIMMT LEVEL



Ab der **Herbst/Winter-Saison 2027/28** übernimmt **Reusch die Entwicklung und den Vertrieb der Marke LEVEL** und bringt seine Produktexpertise sowie seine internationale Struktur ein, um deren weiteres Wachstum zu unterstützen.

Reusch International S.p.A. hat **LEVEL**, die 1989 in Bormio gegründete Marke für Wintersporthandschuhe, übernommen. Die Übernahme stärkt die Identität und das technische Erbe von **LEVEL**, indem die **Stärken der Marke** mit der **Produktexpertise und dem internationalen Vertriebsnetz** der **Reusch-Gruppe** verbunden werden. Die finanziellen Details der Transaktion wurden nicht veröffentlicht.

Der Schritt erfolgt weniger als ein Jahr nach der Eröffnung des neuen Logistikzentrums von Reusch in Vignate (Mailand) und setzt den Investitionskurs der Gruppe konsequent fort. Mit der Übernahme von **LEVEL** unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, weiter zu wachsen, seine internationale Präsenz auszubauen und seine Position im Sportartikelmarkt zu festigen.

Die Aktivitäten rund um die **Herbst/Winter-Saison 2026/27**, einschließlich Nachbestellungen, werden **bis Ende März 2027** weiterhin von der bisherigen **LEVEL-Organisation betreut**. Parallel dazu präsentiert Reusch die neue Kollektion

Herbst/Winter 2027/28 mit einem eigenen Team und verantwortet ab sofort deren Vororder und Vertrieb.

Mauro und Davide Compagnoni, die **LEVEL** bis heute geprägt haben, werden weiterhin an **der Entwicklung der LEVEL-Kollektionen mitwirken und so den Charakter und die Handschrift der Marke sichern**. Mauro Compagnoni ist seit mehr als 30 Jahren das kreative Herz von **LEVEL** und hat Kollektionen gestaltet, die technisches Know-how, Persönlichkeit und Frische vereinen – ein Erbe, das Reusch pflegen und weiterentwickeln möchte.

LEVEL verfügt über umfassende **Expertise bei Ski- und Snowboardhandschuhen und ist in den Segmenten Freeride, Freestyle, Halfpipe, Race und Damen stark positioniert**. Die Marke verbindet Performance, Innovation und ein frisches, unverwechselbares Design. Diese Stärken bleiben erhalten; zugleich wird das Sortiment auf weitere wichtige Handelssegmente ausgeweitet – von Einstiegsmodellen bis hin zu technischen Premiumprodukten.

Die erste von Reusch entwickelte, präsentierte und vertriebene LEVEL-Kollektion wird die Herbst/Winter-Kollektion 2027/28 sein, deren Vororder ab Dezember 2026 beginnt. Sie verbindet die Geschichte und Kreativität von **LEVEL** mit der technischen Expertise, der organisatorischen Stärke und der internationalen Reichweite von **Reusch** und legt damit die Grundlage für nachhaltiges, langfristiges Wachstum.

„Ich habe noch viele Ideen für **LEVEL** und freue mich, weiterhin mit dem Reusch-Team zusammenzuarbeiten. Reusch steht für Exzellenz in der Welt der Handschuhe, und seine Erfahrung wird unseren Produkten einen echten Mehrwert verleihen“, sagt **Mauro Compagnoni, Gründer von LEVEL**.

„Bereits in unseren ersten Gesprächen gab es eine starke Verbindung zu Reusch. Die Erfahrung und internationale Präsenz des Unternehmens werden **LEVEL** weiteres Wachstum ermöglichen“, ergänzt **Davide Compagnoni**.

„Mauro und Davide haben die **LEVEL-Kollektionen** mit Leidenschaft, Gespür und einer außergewöhnlichen Produktkultur entwickelt“, sagt **Stefan Weitzmann, Präsident von Reusch International S.p.A.**

„Wir sind stolz darauf, dass sie die Marke weiterhin begleiten und ihre Identität bewahren werden, während wir gemeinsam dieses neue Kapitel aufschlagen.“

„Wir wollen die Reusch-Kollektionen weiter ausbauen und **LEVEL** gleichzeitig zu einem nachhaltigen zweistelligen Wachstum führen“, sagt **Erich Weitzmann, CEO von Reusch International S.p.A.** „Dafür bauen wir ein eigenes Team auf, unterstützt durch die Expertise und internationale Struktur von Reusch. Unser Ziel ist es, **LEVEL** zu einem umfassenderen und attraktiveren Partner für den Handel zu machen und dabei die Frische, Identität und Authentizität der Marke vollständig zu erhalten.“



DAVIDE COMPAGNONI

MAURO COMPAGNONI

ERICH WEITZMANN




BE THE ONE.