

CAPE HORN

ARSIERO · ITALIA · DAL 1988

LOOKBOOK · AW 27/28

MATERIA VIVA

AW 27/28

AUTUMN-WINTER 2027-28



STRUKTUR IST DAS NEUE STATEMENT.

Die Saison beginnt nicht mit einem Motiv, sondern mit einer Haltung. Schnitte, die man von innen nach außen lesen kann. Proportionen, die sitzen, bevor sie gefallen. Materie, die lebt.

MANIFATTURA

ARSIERO, SEIT 1960

Am Fuß der venezianischen Voralpen beginnt 1960 ein Familienlabor für Maßsartoria. 1988 machen die Brüder Ferrari daraus eine Marke: Cape Horn.

1992 kommt Polartec®-Fleece aus den USA nach Arsiero — als eine der ersten Adressen in Italien. 1999 reist Gilberto Ferrari an das Kap Hoorn. Die Reise gibt der Marke ihren Namen und ihr Temperament.

Was bleibt: eine Manufaktur, die Konstruktion ernst nimmt. Nähte, die halten. Materialien, die altern dürfen.



KOLLEKTION

MATERIA VIVA

Materie, die lebt: Wolle, die sich erinnert. Daune, die Wärme speichert, ohne Gewicht zu tragen. Dreilagige Konstruktionen, deren Nähte sichtbar bleiben dürfen.

Die Palette folgt keiner Saisonfarbe, sondern einer Landschaft. Mycelium-Beige, Algengrün, tiefes Oliv, Braun. Dagegen Chartreuse, Violett, ein kräftiges Rot, elektrisches Blau. Schwarz und Cremeweiß halten alles zusammen.



ULAPATA
CAPSULE LABORATORIO



TREBOL
TEDDY-FLEECE



01

KAPITEL 01

GIACCHE & PIUMINI

Die äußere Schicht ist ein Statement aus Konstruktion. Architektonische Schultern, präzise Kanten, Daune bis −25 °C. Technik, die man sieht, ohne dass sie laut wird.

GIACCHE & PIUMINI



ESQUEL
DAUNENJACKE · OFF WHITE



LAUCA
KAPUZENJACKE · OLIV



ALVAREZ MATT
DAUNENJACKE · SCHWARZ



MANAO
KAPUZENJACKE · TAUPE



YAPU
DAUNENJACKE · BRAUN



ABANICO
DAUNENWESTE · HELLGRAU



KAPITEL 02

MAGLIERIA

Strick ist die zweite Haut. Zopfmuster, Flechtwerk, Kaschmir. Wolle, die Volumen hält und trotzdem fällt.

Die Pullover und Cardigans tragen die Palette in ihrer ruhigsten Form: Cremeweiß, Beige, Anthrazit, Senfgelb, Royalblau.

MAGLIERIA



PUNO
STRICKJACKE · BRAUN



GRUTAS
ZOPFMUSTER · BEIGE



MARAU
RUNDHALS · ROYALBLAU



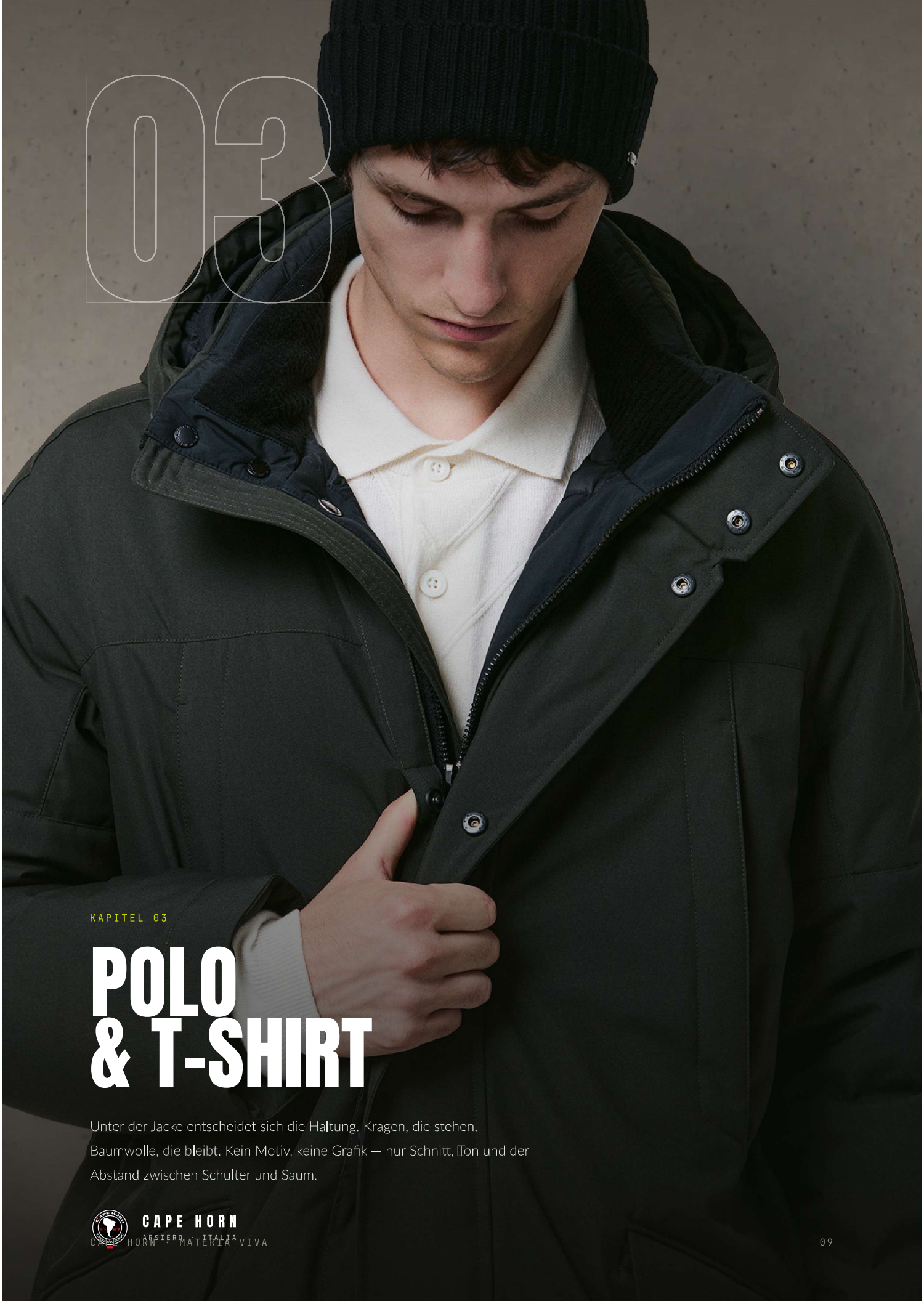
BLEST
RUNDHALS · SENFGELB



CABRERA
HALF-ZIP · LABORATORIO



CALDERA
LANGARM · SCHWARZ



03

KAPITEL 03

POLO & T-SHIRT

Unter der Jacke entscheidet sich die Haltung. Kragen, die stehen. Baumwolle, die bleibt. Kein Motiv, keine Grafik — nur Schnitt, Ton und der Abstand zwischen Schulter und Saum.

KAPITEL 04

PANTA-LONI

Weite ist eine Entscheidung, keine Mode. Fließende Wollmischungen, elastisch geschnitten, für den Schritt zwischen zwei Terminen.

Der Fall der Hose bestimmt die Silhouette. Alles darüber ordnet sich unter.

AYALA

STRICKPULLOVER UND WEITE HOSE · OFF WHITE



KAPITEL 05

ACCESSORI

Kleine Architekturen. Drei Caps, die den Look abschließen, ohne ihn zu erklären.



TRACK

CAP · TANNENGRÜN



CERROS

CAP · CREMEWEISS



LAGOS

SHERPA-TRUCKER · RUST



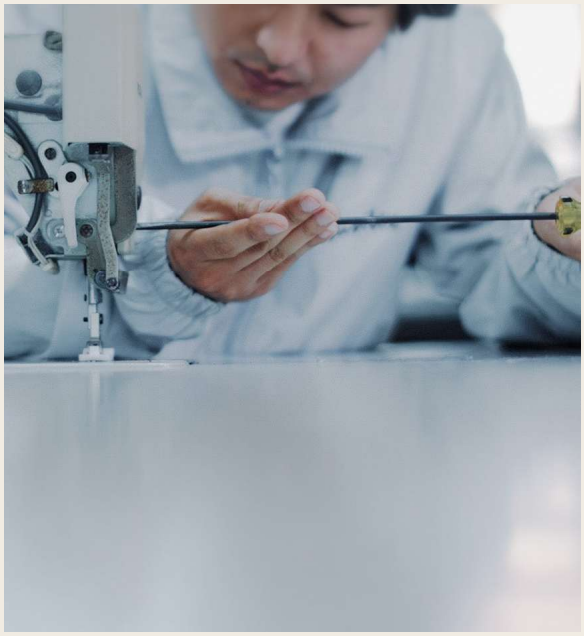
CAPSULE

LABORATORIO

Die experimentelle Linie. Technische Materialien, überzeichnete Volumen, sichtbare Konstruktion. Weniger Produkt, mehr Versuch — und die Frage, wie weit sich die Sprache der Marke verschieben lässt.

CAPE HORN
ARSIERO · ITALIA

MATERIE, DIE ARBEITET



VERARBEITUNG IM HAUS CAPE HORN



TEDDY-FLEECE

PIUMA NATURALE CERTIFICATA

Zertifizierte Naturdaune, glänzend oder matt. Wärme bis −25 °C bei geringem Gewicht.

OUTERWEAR TRE STRATI

Dreilagige Konstruktion gegen Regen und Wind, geschnitten für Bewegung.

MAGLIERIA

Wollmischungen und Kaschmir, elastisch verarbeitet; Sherpa-Fleece als Zwischenlage.

WEATHERPROOF

Die wetterfeste Linie, für Tage, an denen der Himmel die Richtung vorgibt.

FARBWELT

MATERIE UND LICHT

Mycelium

Algae

Deep Olive

Brown

Black

Cream

Beige

Chartreuse

Violet

Red

Electric Blue

01 — STRUKTUR ZUERST

Ein Schnitt, der trägt, braucht keine zweite Farbe. Die Jacke bleibt ruhig, das Volumen spricht.

02 — EIN AKZENT PRO LOOK

Chartreuse, Violett oder Rot: eines davon. Nie zwei. Der Rest bleibt Erde, Schwarz oder Creme.

03 — LAGE FÜR LAGE

Strick unter Parka, Polo unter Strick. Was sichtbar bleibt, ist die Kante — nicht das Logo.



VON DER STRUKTUR ZUR BEWEGUNG.

CAPE HORN · ARSIERO · DAL 1988

CAPEHORN.IT

BILDNACHWEIS

BILDER

Alle Aufnahmen: capehorn.it — Shop-CDN, Kollektions- und Kampagnenseiten.

Die Editorial-Aufnahmen mit FOYEL, COIRON, ULAPATA, TREBOL und HIELO sind gemäß Kennzeichnung der Marke mit digital generierten Modellen und Kleidungsstücken als Inspirationsbilder erstellt. Die Produktaufnahmen sind echte Model-Shots der Kollektion.

Produktnamen, Kategorien und Materialangaben folgen den Angaben der Marke auf capehorn.it.

Kampagne — FOYEL
Kampagne — COIRON
Kampagne — ULAPATA
Kampagne — TREBOL
Kampagne — HIELO
Manifattura — Arsiero
Giacche — ESQUEL · LAUCA · ALVAREZ MATT
Giacche — MANAO · YAPU · ABANICO
Maglieria — NAMA · PUNO · GRUTAS
Maglieria — MARAU · BLEST · CABRERA · CALDERA
Pantaloni — AYALA
Accessori — TRACK · CERROS · LAGOS
Logo — Cape Horn con bussola

CAPE HORN
ARSIERO · ITALIA