

ROTAUF

ROTAUF ist eine unabhängige Schweizer Outdoor-Marke aus Graubünden. Wir entwickeln funktionale Bekleidung für die Berge: langlebig, reparierbar und verantwortungsvoll produziert. Dabei setzen wir auf transparente Lieferketten, möglichst schadstofffreie Materialien und den Verzicht auf PFAS. Unsere Produkte entstehen dort, wo sie eingesetzt werden, in den Bergen. Gemeinsam mit Bergführern, Athleten, Fachhändlern und unserer Community entwickeln wir Bekleidung für anspruchsvolle Bedingungen.

Marketingverantwortliche/r (m/w) 80–100%, Arbeitsort Chur

Für unser Team suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit, die gemeinsam mit uns die Zukunft von ROTAUF gestaltet.

Dein Profil:

- Mehrjährige Erfahrung im Marketing mit strategischer und operativer Verantwortung
- Idealerweise Erfahrung im Sport- und Outdoor-Bereich
- Verständnis für das Zusammenspiel von Strategie, Kampagnen, Kanälen und Zielgruppen sowie Freude an der Umsetzung eigener Ideen
- Gute Kenntnisse in SEO, SEA und Marketing Analytics
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse

Deine Hauptaufgaben:

- Weiterentwicklung unserer Marketingstrategie und Positionierung
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Marketingkampagnen – von Markenbekanntheit und Neukundengewinnung bis zur Kundenbindung
- Steuerung, Beurteilung und Koordination externer Marketingpartner
- Planung und zielgerichteter Einsatz des Media-Budgets
- Analyse von Kampagnen und Erfolgsmessung anhand relevanter Kennzahlen
- Entwicklung von Storytelling- und Kommunikationskonzepten
- Verfassen von Newslettern sowie Texten für Website, Kampagnen und weitere Kommunikationsmittel
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Begleitung von Produkteinführungen, Events und Projekten

Deine Persönlichkeit:

Die Berge und die Outdoor-Welt begeistern dich. Du identifizierst dich mit unserer Haltung und hast Freude daran, eine authentische Schweizer Outdoor-Marke weiterzuentwickeln. Marketing verstehst du als Ganzes, denkst strategisch und packst operativ mit an. Dabei hast du den Outdoor-Markt und unsere Zielgruppen im Blick und verbindest gutes Storytelling mit einem Gespür für Zahlen. Selbstständiges Arbeiten liegt dir, du setzt Prioritäten und bringst Projekte erfolgreich ans Ziel.

Wir:

Wir leben eine offene Du-Kultur und ein kollegiales Miteinander mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Dich erwartet eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung. Wir bieten moderne Arbeitsbedingungen, flexible Arbeitszeiten sowie ein motiviertes Team, das Wert auf Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung legt.

Bei ROTAUF kannst du Marketing ganzheitlich gestalten - von der Strategie über die Umsetzung bis zur Erfolgsmessung.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Motivationsschreiben an Nicole Comminot unter personal@flink.ch.