



# Bericht Sportartikelbranche Schweiz

Rückblick Sommer 2025 mit Ausblick Winter 2025/26

1

## Interessengruppen

Die Umfrage wurde von 90 Mitgliedern durchgeführt. 67 waren deutschsprachig und 23 französischsprachig.

2

## Verteilung Verkaufspunkte

Von den 87 Antworten haben 53 % Verkaufspunkte im Unterland, 32 % im Berggebiet, 9 % in beiden und 6 % können es nicht einordnen.

3

## Hoher Anteil der Einnahmen entfallen auf Verkauf

79 % des Gesamtumsatzes entfallen auf den Verkauf von Sportartikeln, 13 % auf die Vermietung und 8 % auf sonstige Einnahmen.

4

## Verkaufsumsatz gesunken, Mietumsatz stabil geblieben

Der Verkaufsumsatz ist im Sommer 2025 im Vergleich zum Sommer 2024 zurückgegangen, während der Mietumsatz weitestgehend stabil geblieben ist.

5

## Stabile Umsatzerwartung für Winter 2025/26

62 % der Befragten erwarten einen ähnlich guten Umsatz wie im Winter 24/25.

6

## Miete und Skischuhe liegen im Trend

Das Mietgeschäft und die Nachfrage nach Skischuhen mit Boa-System steigen, wobei die Entwicklung stark vom Wetter abhängt.

7

## Online-Wettbewerb ist grösste Herausforderung

Die grösste Herausforderung stellt der Online-Wettbewerb dar. Auch der anhaltende Preis- und Margendruck sowie die wirtschaftliche Lage bereiten den Betrieben Sorgen.

8

## Sportartikelbranche bleibt stabil

Die Sportartikelbranche präsentiert sich insgesamt stabil. Der Sommer verlief dank des Mietgeschäfts ähnlich gut wie im Vorjahr. Auch für den kommenden Winter sind die Erwartungen vergleichbar mit denen des letzten Jahres.

## Sportartikel



### Sommer 2025

**146 CHF**  
Durchschnittsbetrag pro Transaktion

**948'754**  
Transaktionen

### Veränderung zu 2024

**-1.36 %**  
Durchschnittsbetrag pro Transaktion zum Sommer 2024

**-0.60 %**  
Transaktionen im Vergleich zum Sommer 2024

## Schuhhandel



**129 CHF**  
Durchschnittsbetrag pro Transaktion

**284'528**  
Transaktionen

**+1.57 %**  
Durchschnittsbetrag pro Transaktion zum Sommer 2024

**+1.37 %**  
Transaktionen im Vergleich zum Sommer 2024

## Velo



**257 CHF**  
Durchschnittsbetrag pro Transaktion

**33'806**  
Transaktionen

**±0 %**  
Durchschnittsbetrag pro Transaktion zum Sommer 2024

**-14.90 %**  
Transaktionen im Vergleich zum Sommer 2024

Diese Zahlen basieren nur auf Worldline-Kreditkartenumsätzen aus 407 Verkaufsstellen (ohne American Express, Barzahlungen und Käufe auf Rechnung) und stellen somit keinen Gesamtmarkt dar, sondern lediglich einen Trendhinweis.

Quelle: ASMAS, Kreditkartenumsätze Worldline von 407 Verkaufsstellen (ohne American Express, Bareinkäufe und Einkäufe auf Rechnung)

# Übersicht Teilnehmende

## Auf einen Blick

**260'000** CHF

Umsatz pro Mitarbeitenden  
(Median)

**4** Mitarbeitende

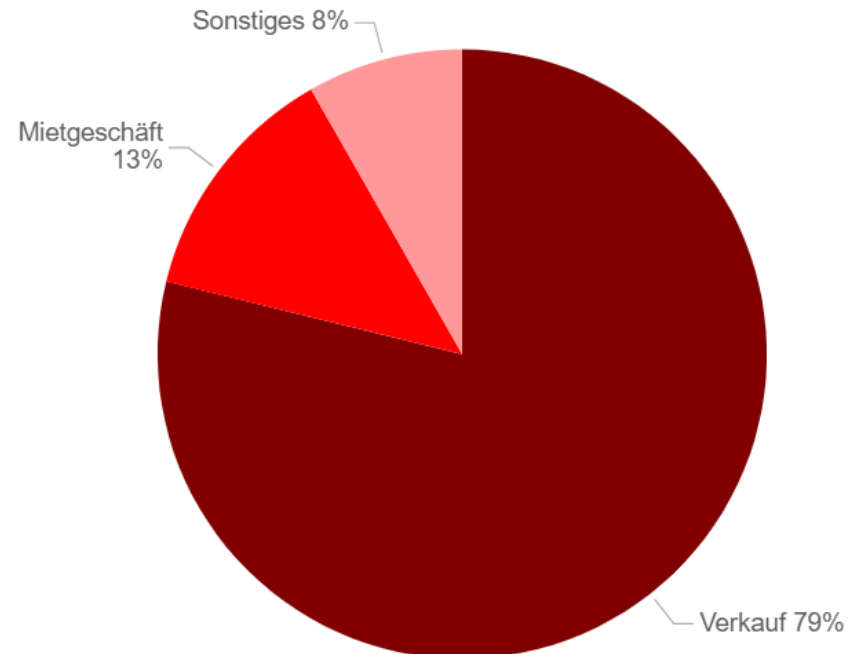
pro Unternehmen im  
Durchschnitt

## Verteilung Verkaufspunkte Sommer 2025



N = 69 / N = 87

Verteilung Umsatz Sommer 2025 nach Geschäftsbereich

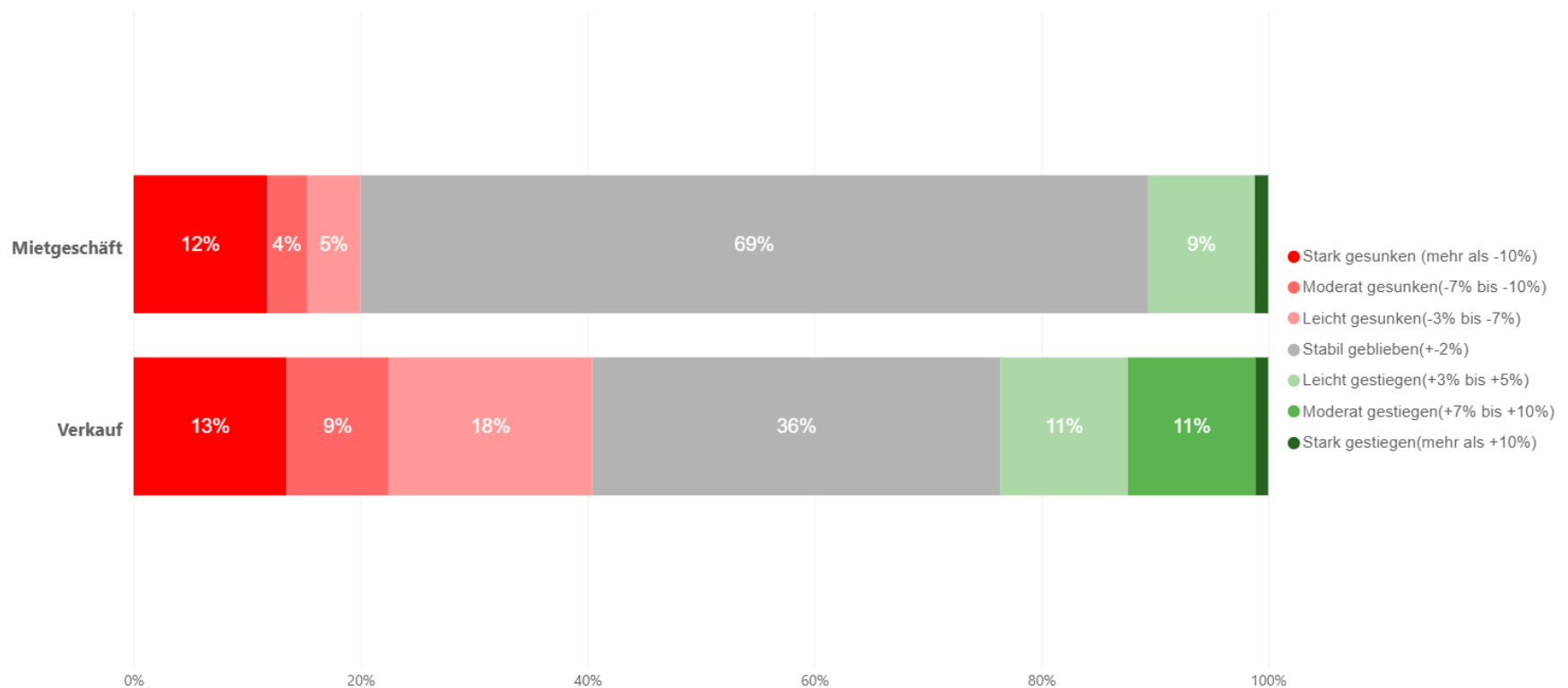


N = 87

# Vergleich Umsatz Sommer 2025 und 2024

Der Umsatz im Mietgeschäft blieb im Sommer 2025 im Vergleich zum Sommer 2024 stabil, während der Umsatz im Verkaufsgeschäft leicht zurückging.

Umsatzveränderung zwischen Sommer 2025 und Sommer 2024



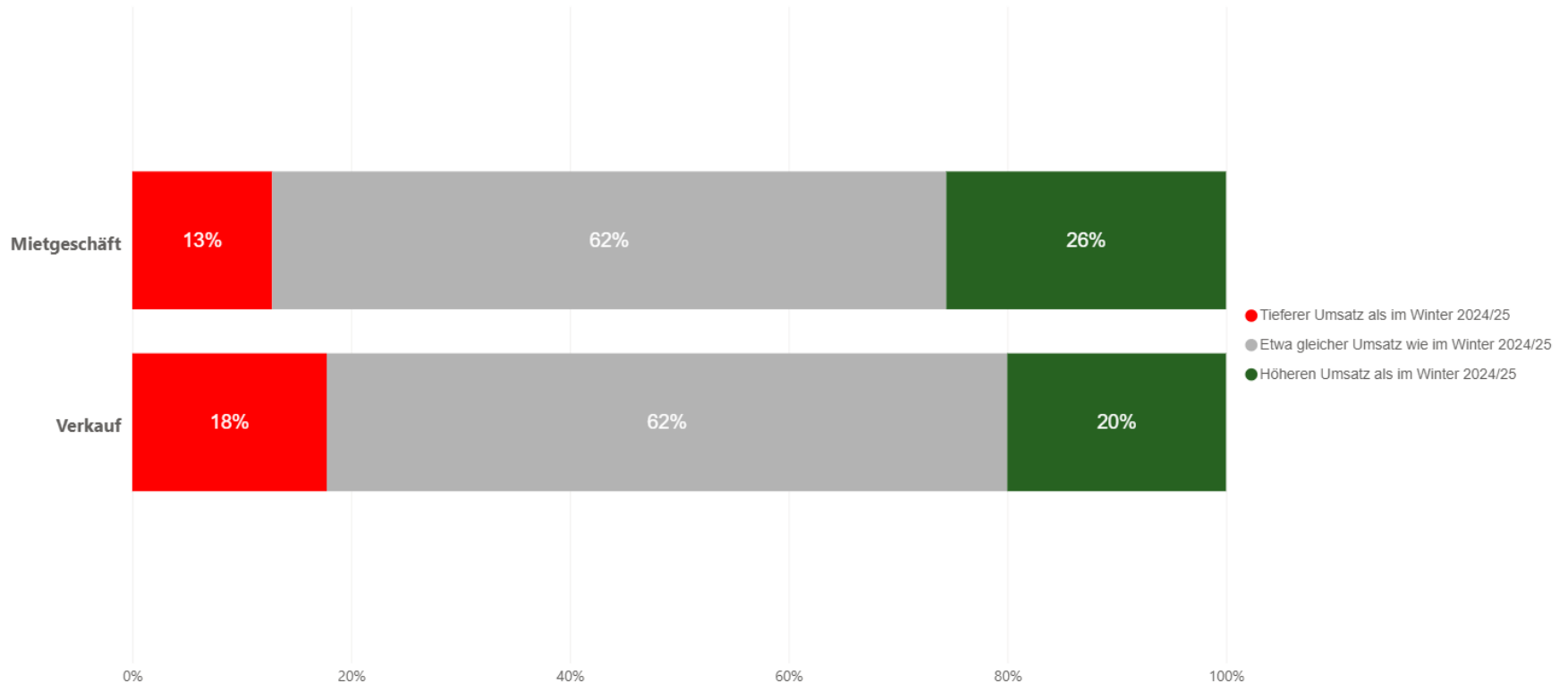
F: Wie hat sich Ihr Umsatz in der Sommersaison 2025 im Vergleich zur Sommersaison 2024 entwickelt?

N = 89

# Ausblick Umsatzerwartung für Winter 2025/26

Der Grossteil der Teilnehmenden erwartet, dass der kommende Winter in Bezug auf den Umsatz ähnlich gut ausfallen wird wie der Winter 2024/25.

Umsatzprognose für den Winter 2025/26



F: Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für die kommende Wintersaison 2025/26?

N = 90

Das Mietgeschäft bleibt ein anhaltender Trend und wird weiter an Bedeutung gewinnen. Zudem sind insbesondere Skischuhe sowie der Wunsch nach qualifizierter Fachberatung und umfassendem Service wichtige Treiber der aktuellen Entwicklung.

**1** Mieten

**2** Skischuhe

**3** Boa-System

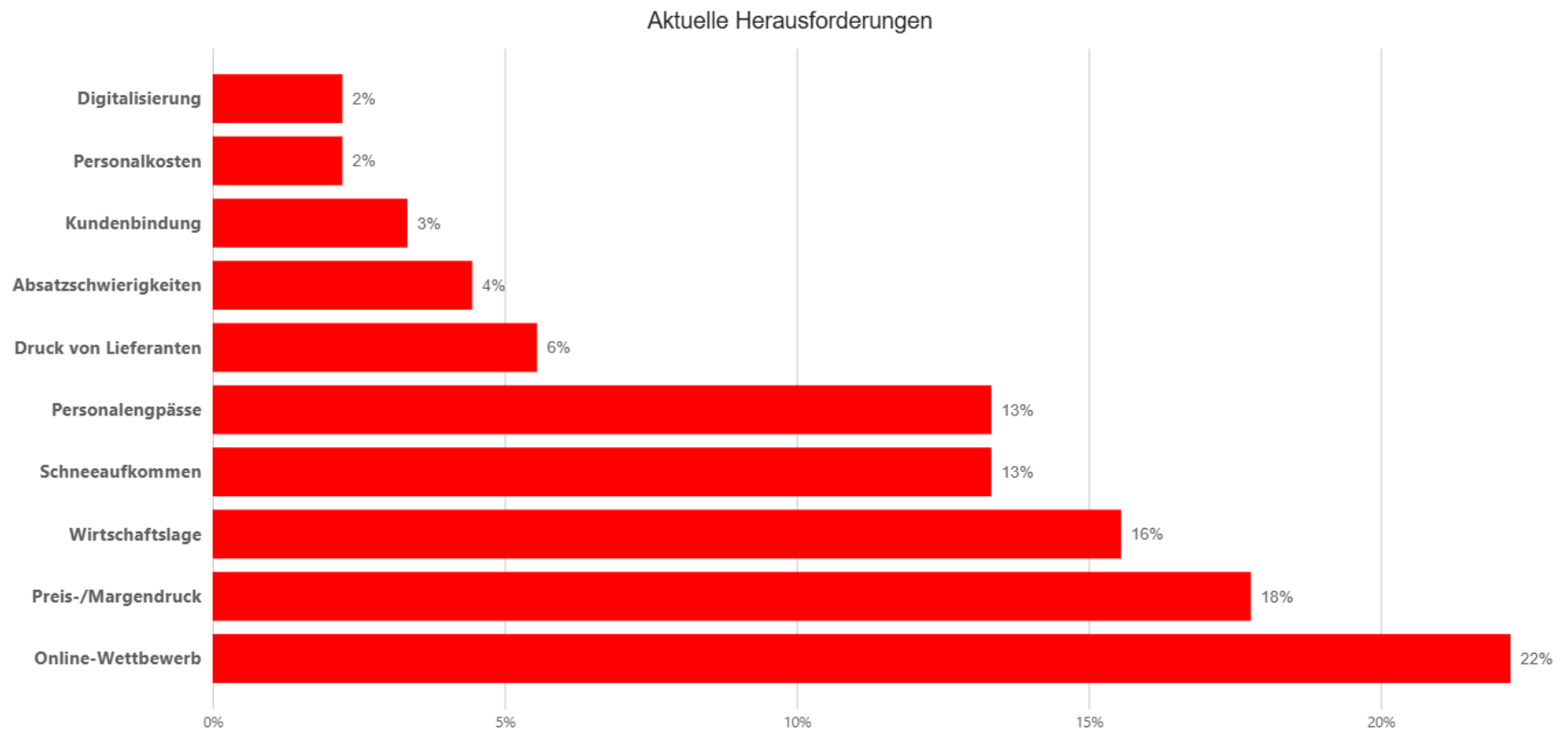
**4** Fachberatung & Service

F: Wo sehen Sie die wichtigsten Entwicklungen oder Trends für die Wintersaison 2025/26?

N = 58

# Derzeitige Herausforderungen

Der Online-Wettbewerb wird als grösste Herausforderung gesehen.



F: Welche Themen oder Herausforderungen beschäftigen Sie derzeit besonders in Ihrem Geschäft?

N = 74

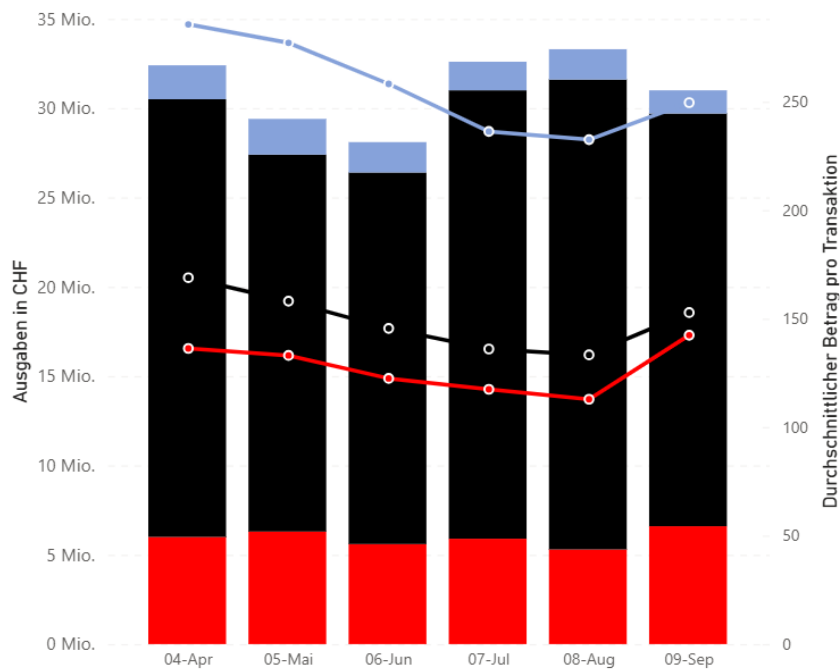
# Sportartikelbranche im Überblick

# Vergleich Umsätze April bis September

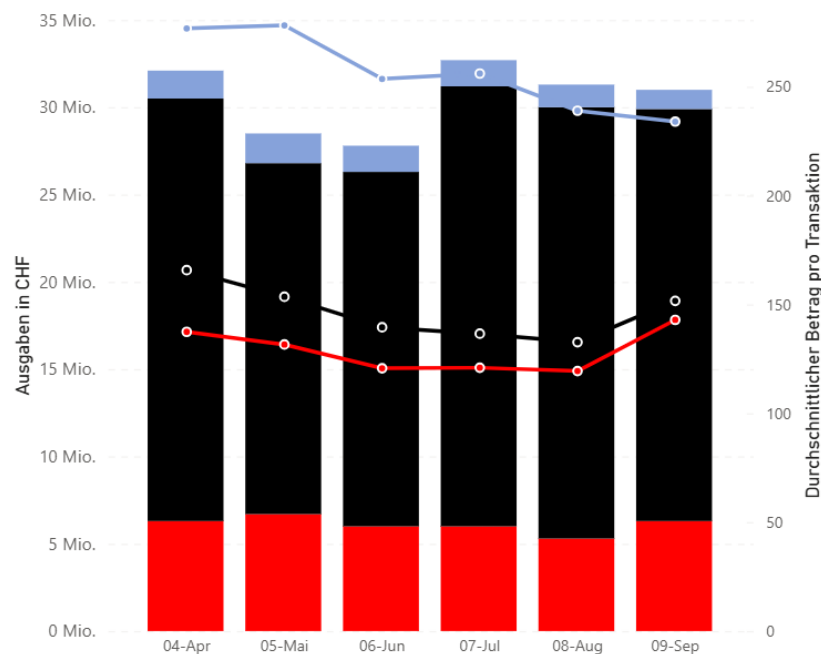
## Zahlen zum Sportfachhandel (407 Verkaufsstellen)

● Schuhe ● Sportartikel ● Velo — Durchschnittlicher Transaktionsbetrag Velo — Durchschnittlicher Transaktionsbetrag Schuhe — Durchschnittlicher Transaktionsbetrag Sportartikel

Sommer 2024



Sommer 2025



Diese Zahlen basieren nur auf Worldline-Kreditkartenumsätzen aus 407 Verkaufsstellen (ohne American Express, Barzahlungen und Käufe auf Rechnung) und stellen somit keinen Gesamtmarkt dar, sondern lediglich einen Trendhinweis.

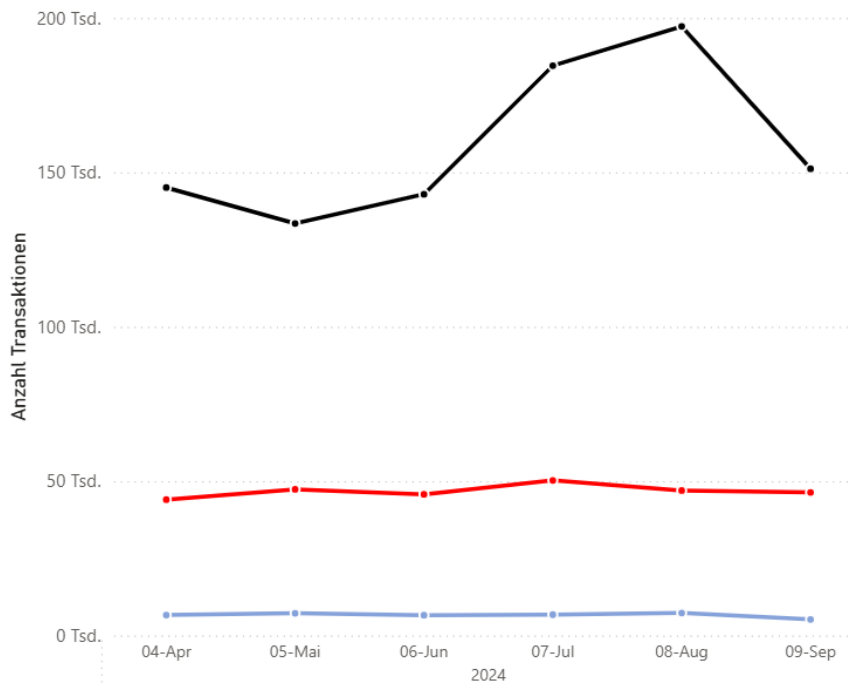
Quelle: ASMAS, Kreditkartenumsätze Worldline von 407 Verkaufsstellen (ohne American Express, Bareinkäufe und Einkäufe auf Rechnung)

# Vergleich Anzahl Transaktionen April bis September

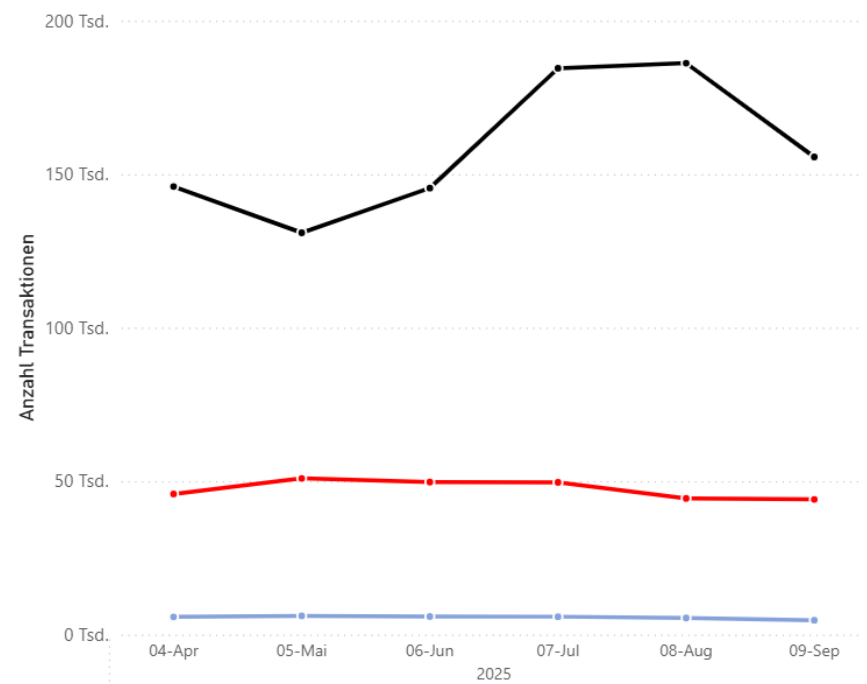
Zahlen zum Sportfachhandel (407 Verkaufsstellen)

— Schuhe — Sportartikel — Velo

## Sommer 2024



## Sommer 2025



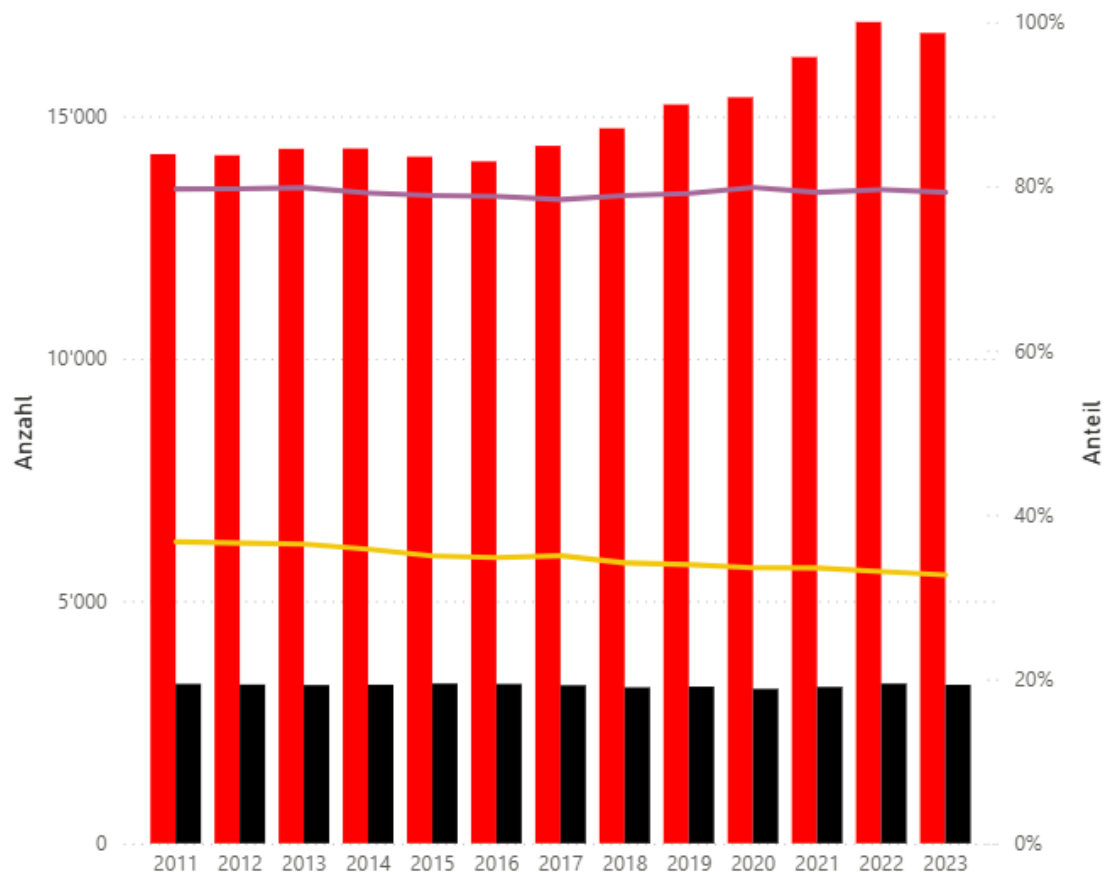
Diese Zahlen basieren nur auf Worldline-Kreditkartenumsätzen aus 407 Verkaufsstellen (ohne American Express, Barzahlungen und Käufe auf Rechnung) und stellen somit keinen Gesamtmarkt dar, sondern lediglich einen Trendhinweis.

Quelle: ASMAS, Kreditkartenumsätze Worldline von 407 Verkaufsstellen (ohne American Express, Bareinkäufe und Einkäufe auf Rechnung)

# Beschäftigte in der Sportartikelbranche

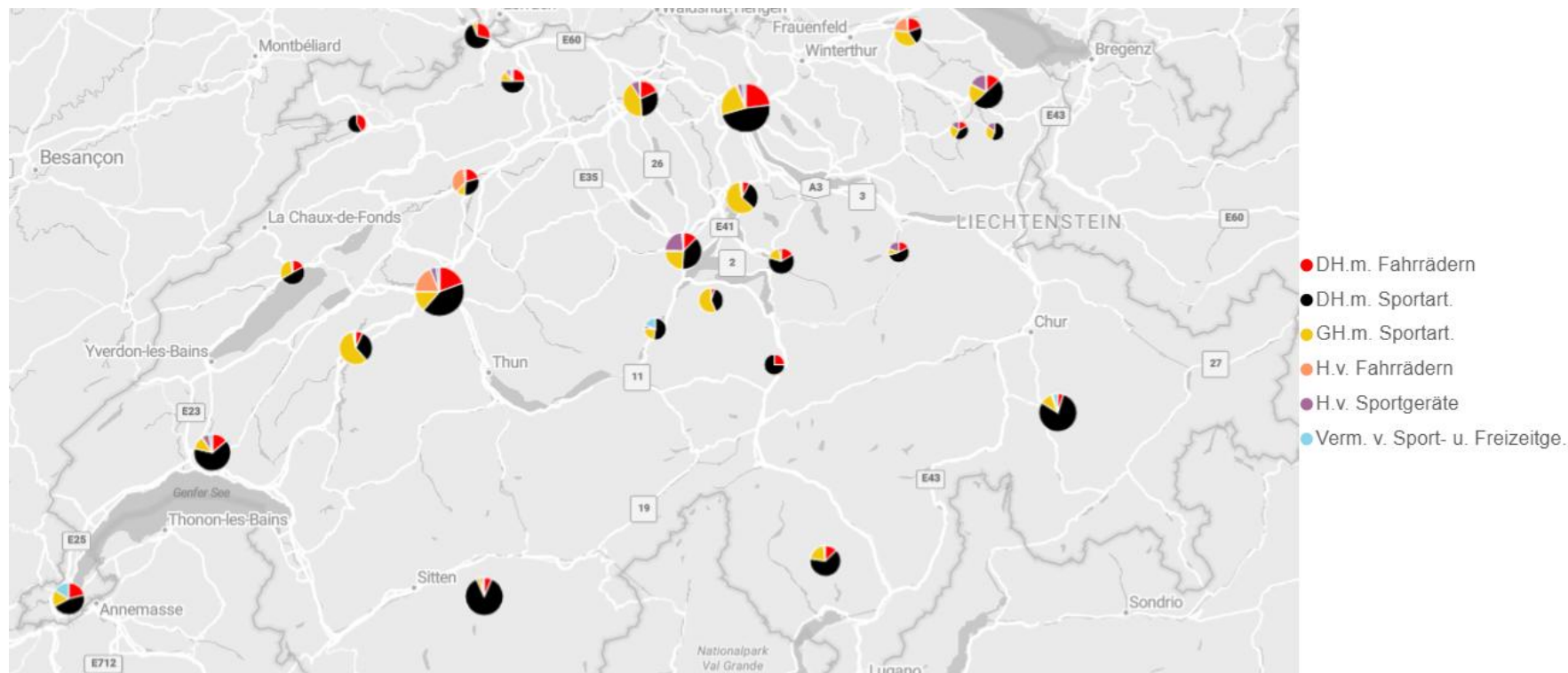
## Entwicklung Beschäftigte und Arbeitsplätze

● Vollzeitäquivalente ● Arbeitsstätten ● Beschäftigungsgrad ● Anteil Frauen



Quelle: BFS STATENT, Detailhandel und Grosshandel (inkl. Fahrräder) sowie Produktion und Vermietung von Sportgeräten

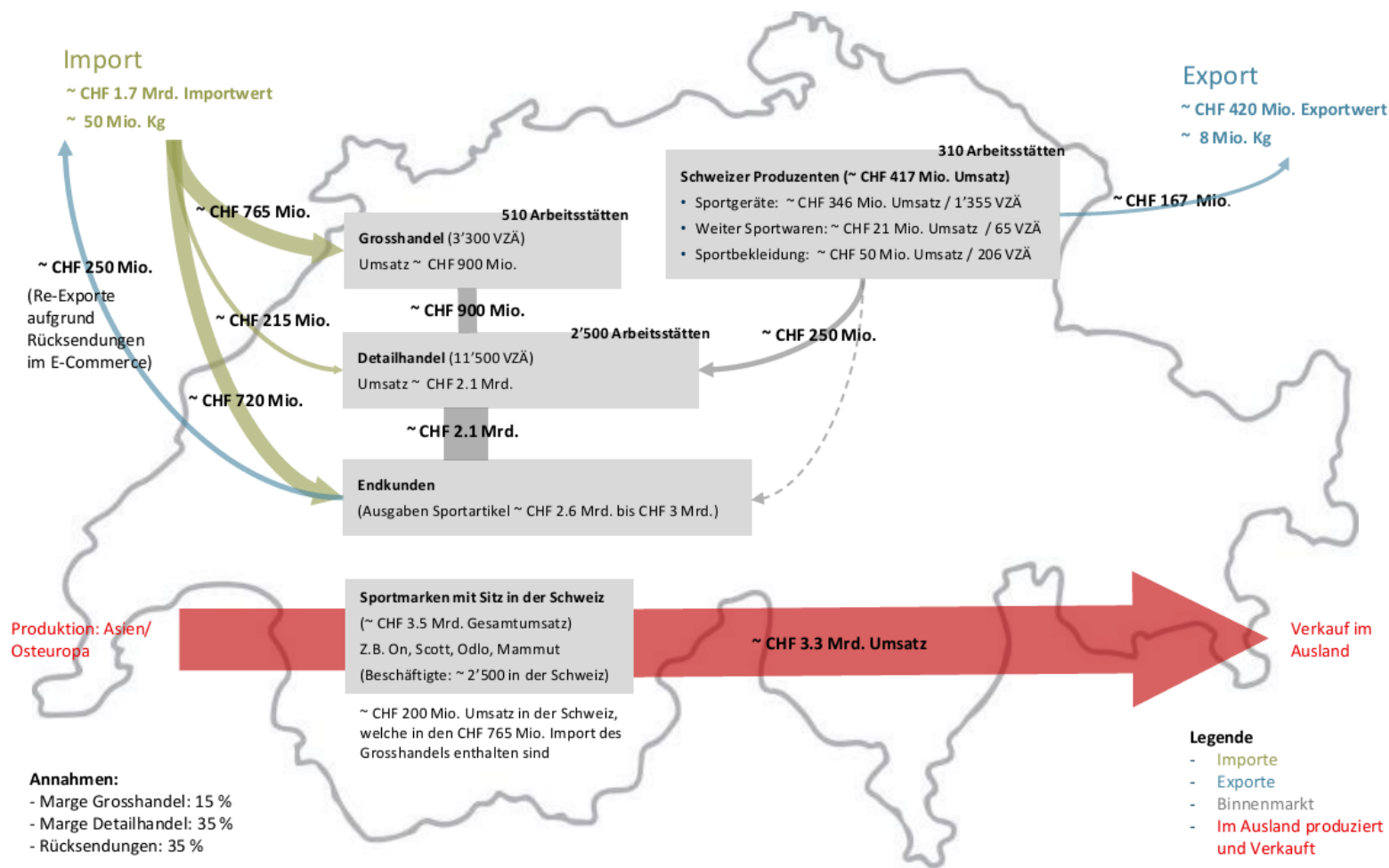
# Beschäftigte in der Sportartikelbranche 2023



DH: Detailhandel / GH: Grosshandel B2B / H.v.: Herstellung / Verm.: Vermietung

Quelle: BFS STATENT

# Geschätzte Mengenflüsse des Schweizer Sportmarktes inkl. Velo



Quelle: Hanser Consulting AG, basierend auf Daten Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit (BAZG), Bundesamt für Sport (BASPO) und eigene Schätzungen.

**Vielen Dank**

