



HIGHLIGHTS IM ÜBERBLICK FRÜHLING/SOMMER 2027

- **Gravel Kollektion: SKYS – Between SKY & SAND**
Mit SKYS führt Löffler das erfolgreiche Vorjahresthema weiter - durch leichte, modulare Styles steht die Kollektion für die Vielseitigkeit von Gravel - gemacht für wechselnde Bedingungen am Bike und darüber hinaus.
- **Neue Materialinnovation:** Mit WPM Colibri Light, WPM Pocket 3.0 und Airblocc Ultra Light erweitert Löffler das Portfolio um neue technische Materialien für sportliche Höchstleistungen. Im Fokus stehen ultraleichte Konstruktionen, zuverlässiger Wetterschutz, hohe Atmungsaktivität und minimales Packmaß.
- **Wetterfeste Experten Teile im Trailrunning - Leicht & funktionell:** Löffler erweitert die Trailrunning-Kollektion um weitere wetterfeste Expertenteile für ambitionierte Läufer:innen. Ultraleichte, klein packbare Jacken und Hosen bieten ambitionierten Läufer:innen zuverlässigen Schutz bei minimalem Gewicht – entwickelt für alle, die bei jedem Wetter weiterlaufen.
- **Schlechtwetter Produkte:** Für Frühjahr/Sommer 2027 stellt Löffler spezifische Jacken und Regenüberhosen im Bike und Mountainbereich vor. Mit den Materialien Colibri Light und WPM Pocket 3.0 werden Produkte mit zuverlässigen Wind- und Regenschutz mit hoher Atmungsaktivität und geringem Gewicht eingeführt.
- **Updates in der Mountainsports Kollektion:** Der gesamte Hosenbereich der Mountainsports Kollektion wird auf das elastische Monomaterial Techno Stretch Light umgestellt – als weiterer Schritt Richtung Kreislaufwirtschaft. Erweitert wird das Merino-Shirt Sortiment um neue Prints und Schnitte.
- **Transparenz und Nachhaltigkeit weiter ausgebaut:** Insgesamt 45 Produkte der Frühjahr-/Sommerkollektion tragen das von Greenpeace als „strenger Standard“ bestätigte Zertifikat OEKO-TEX® MADE IN GREEN.



ÜBER LÖFFLER

Der Sportbekleidungsspezialist setzt nach wie vor auf eine regionale Textilproduktion in Österreich und Europa und stellt am Hauptsitz in Ried im Innkreis, Österreich, rund 70 Prozent der verwendeten Stoffe selbst her. Dort erfolgen auch die meisten anderen Produktionsschritte wie Produktentwicklung, Zuschnitt, Näherei, Qualitätskontrolle, Lager und Versand. Lediglich bei den Näharbeiten kauft die Marke Kapazitäten vom eigenen Tochterunternehmen in Bulgarien und von Partnerbetrieben ausschließlich in Europa zu. Löffler hat sich auf die Bereiche Bike, Nordic Sports, Mountain Sports und Unterwäsche fokussiert und produziert jährlich ca. 1,1 Mio. Stück Textilien. Im Sinne des Claims „MADE FOR BETTER“ macht die Marke Ausdauersportler:innen nicht nur als Athlet:innen, sondern auch als verantwortungsvolle Konsument:innen „besser“. Für den Produktionsstandort Österreich/Europa, für soziale Verantwortung gegenüber Mitarbeiter:innen und für ökologische Verantwortung in der Produktion.

www.loeffler.at

PRESSEKONTAKT

LÖFFLER GmbH
Patricia Peham, BA

patricia.peham@loeffler.at

+43 (0) 7752 84421 – 157

+43 (0) 664 846 13 44

MEDIADATENBANK:

www.loeffler.at/de/mdb

PRESSEBREICH:

[Google Drive Pressebereich](#)