



Fuchs-Movesa
bike parts, outdoor & sport

PRESSEMITTEILUNG

Kein EMBARGO – zur sofortigen Veröffentlichung

Fuchs-Movesa wird neuer Vertriebspartner von El Tony Mate



Fuchs-Movesa und die Schweizer Getränkemarkte El Tony Mate geben ihre strategische Vertriebspartnerschaft bekannt. Ab Mai 2026 übernimmt FUMO den Vertrieb ausgewählter El Tony Mate Variationen in den Bereichen Bike, Outdoor und Sport in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Damit erweitert Fuchs-Movesa sein Portfolio erstmals um ein neues Lifestyle-Segment im Getränkebereich.

Pressekontakt:

Fuchs-Movesa AG | David Dick
Hübelacherstrasse 7 | 5242 Lupfig
Tel.: +41 56 464 46 52 | david.dick@fuchs-movesa.ch
www.fuchs-movesa.ch



Fuchs-Movesa
bike parts, outdoor & sport

Damit schlägt FUMO ein neues Kapitel auf und ergänzt sein Portfolio erstmals um ein Getränke-Segment. Hier finden zwei zusammen, die wissen, wie man Communitys begeistert: El Tony Mate mit seiner tiefen Verwurzelung in der Sport- und Eventkultur und FUMO als der Experte, wenn es um erstklassigen Service und ein starkes Vertriebsnetz geht.

Fokus auf Bike und Community

Im Zentrum der Kooperation steht die Synergie zwischen sportlicher Aktivität und Erfrischung. Die Partnerschaft konzentriert sich bewusst auf den Einsatz im Bike-Kontext, um den Fachhandelspartnern einen attraktiven Mehrwert über das Kernsortiment hinaus zu bieten:

- **Variationen:** FUMO vertreibt die strategischen Kernvariationen Classic und Zero von El Tony Mate.
- **Community-Aktivierung:** Die Produkte ergänzen das bestehende Portfolio von FUMO ideal und bieten neue Ansätze für Community Rides, Events und Erlebnisformate direkt am Point of Sale.

Starke Synergien

Die Zusammenarbeit lebt von der idealen Ergänzung: Während El Tony Mate weiterhin die Gastronomie und den Detailhandel bedient, bringt Fuchs-Movesa die Marke mit voller Kraft in den Bike-, Outdoor- und Sportfachhandel. Durch die Kombination mit anderen Marken aus dem FUMO-Portfolio entstehen spannende Synergien, von denen der Fachhandel und die Community direkt profitieren.

Stimmen zur Partnerschaft

*„Mit El Tony Mate erweitern wir unser Portfolio erstmals um den Bereich Getränke – ein spannendes Segment, das perfekt zu unserem Fokus auf Community und aktiven Lifestyle passt. Die Marke ist im Sport bereits stark verankert und bietet uns die Möglichkeit, das Erlebnis im Velohandel für Partner und Endkunden weiter aufzuwerten“, sagt **Patric Meyer**, Chief Marketing Officer bei Fuchs-Movesa. „Unser Ziel ist es, die Stärken im Bike-Bereich mit den frischen Impulsen von El Tony Mate zu kombinieren.“*

Auch El Tony Mate blickt erwartungsvoll auf die Zusammenarbeit: *„Fuchs-Movesa ist der ideale Partner, um unsere Präsenz im spezialisierten Sport- und Bike-Markt gezielt auszubauen. Gemeinsam wollen wir El Tony Mate als festen Bestandteil des Bike-Ökosystems etablieren und die Community bei ihren Abenteuern mit belebender Energie begleiten“, sagt **Daniel Weinmann**, Head of On Trade bei Intelligentfood Schweiz.*

Hinweise an die Redaktion:

1. Assets (Stimmungs- und Produktbilder sowie Logos):

«Bildmaterial und Logos können direkt über media@intelligentfood.com angefordert werden.»

2. Embargo:

Pressekontakt:

Fuchs-Movesa AG | David Dick
Hübelacherstrasse 7 | 5242 Lupfig
Tel.: +41 56 464 46 52 | david.dick@fuchs-movesa.ch
www.fuchs-movesa.ch



Fuchs-Movesa
bike parts, outdoor & sport

Kein EMBARGO – zur sofortigen Veröffentlichung

3. Über El Tony Mate:

El Tony ist eine Marke der Intelligentfood Schweiz AG und steht für moderne, matebasierte Erfrischungsgetränke. Die Marke verkörpert Energie, Gemeinschaft und einen aktiven Lifestyle. Im Gegensatz zu klassischen Energy-Drinks setzt El Tony auf frisch aufgebrihten Mate (Cold Brew), verfeinert mit Bio-Cane-Sugar und ohne Konzentrate oder künstliche Inhaltsstoffe. In den letzten Jahren hat sich El Tony zu einer Kultmarke entwickelt, die insbesondere in der Sport-, Kultur- und Festivalszene fest verwurzelt ist und für eine neue Generation von Funktionsgetränken steht.

Weitere Informationen findest du unter: [Wir sind El Tony Mate](#)

4. Über Fuchs-Movesa AG:

Als authentischer Partner und Zulieferer der Velo- und Sportindustrie vertreiben wir viele der bekanntesten Marken in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Über 2'500 Fachhändler vertrauen auf unsere Marken und unsere Expertise. Gemeinsam mit ihnen teilen wir die Begeisterung für den Sport und das Velo. Diese enge, familiäre Verbindung ist uns wichtig. Wir stehen verbindlich zu unserem Wort und setzen uns mutig für unsere Marken ein.

Unsere Mission: Mit unseren Produkten Menschen begeistern, bewegen und die Mobilität von morgen mitzugestalten – ein ambitionierter Anspruch, den wir mit voller Überzeugung leben. Unsere fünf Kernwerte sind dabei das Fundament unseres Handelns – sie bestimmen, wie wir miteinander umgehen und wie wir unsere Vision mit Leidenschaft und Überzeugung vorantreiben.

Weitere Informationen findest du unter: [Über uns – Fuchs-Movesa](#)

Pressekontakt:

Fuchs-Movesa AG | David Dick
Hübelacherstrasse 7 | 5242 Lupfig
Tel.: +41 56 464 46 52 | david.dick@fuchs-movesa.ch
www.fuchs-movesa.ch