Onlinehandelsmarkt 2025

Publikation 12. März 2026

NIQ powered by GfK intelligence

HANDELSVERBAND ASSOCIATION DE COMMERCE .SWISS

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Confidential and proprietary

NIQ Markt Monitor Schweiz 2025

Die Währung im Schweizer Detailhandel

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Total Store – Universum / integrierte Händler

Stand März 2026

Lebensmittelhändler/ Grossverteiler	Warenhäuser/ Formate mit versch. Sortimenten	Bekleidungs-filialisten	Schuhfilialisten	Multisport-Filialisten	Multimedia-filialisten	Baumärkte/ Gartencenter
coop	coop city	Ackermann	BINGO SHOE DISCOUNT until 2022-12	DECATHLON	amazon	BAUHAUS ★
MIGROS	MANOR	BAYARD Co., Ltd	DOSENBACH	INTERSPORT online shop	BRACK.CH	coop bau+hobby until 2022-12
SPAR	DIE POST	BELDONA	MAX SHOES until 2022-12	KELLERSPORTS until 2023-02	Conforama	DO IT+GARDEN MIGROS until 2025-06
Volg	LIVIQUE	C&A	MYSHOES HIER GEHT MEHR!	OCHSNER SPORT	digitec.ch	HORNBACH Es gibt immer was zu tun.
	.lumimart	H&M	OCHSNER SHOES	Qsport	ex libris	JUMBO
		Jelmoli Versand	Tschümperlin	STÖCKLI	fnac	Landi
		PKZ MEN & WOMEN	VÖGELE SHOES until 2022-12	SPORTX until 2025-02	GALAXUS	OBI
		Quelle until 2023-02	WALDER	TRANSA	Inter Discount	wyss GartenHaus
		WE		VELOPLUS	MediaMarkt	ZULAUF Die grüne Quelle
					m electronics MIGROS until 2025-02	
					mobilezone better be clever	
					mr.sport.ch until 2024-05	
					Office World	
					QoQa	
					Qooking	
					STEG until 2023-10	

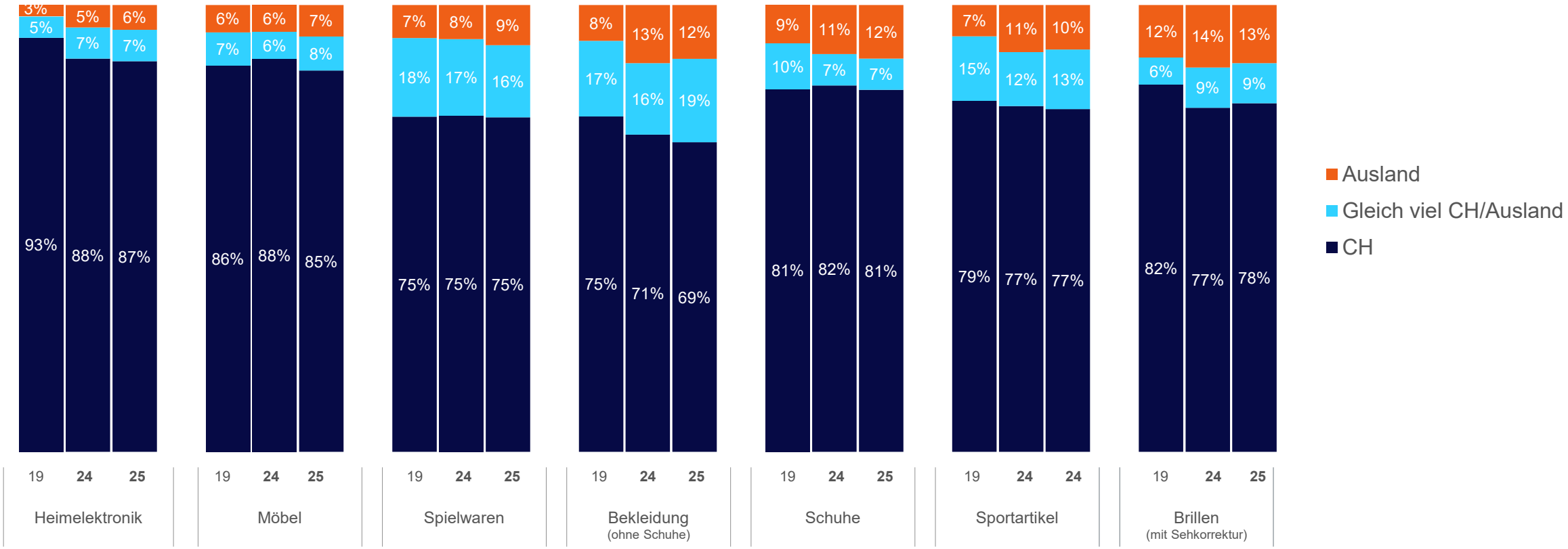
Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte/ Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak/ Zigaretten/ Zigarren, Sonstiges

★ Hochgerechnet

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Kaufort – Schweiz oder Ausland

Wo haben Sie die Produkte gekauft? 2019 zu 2024 & 2025



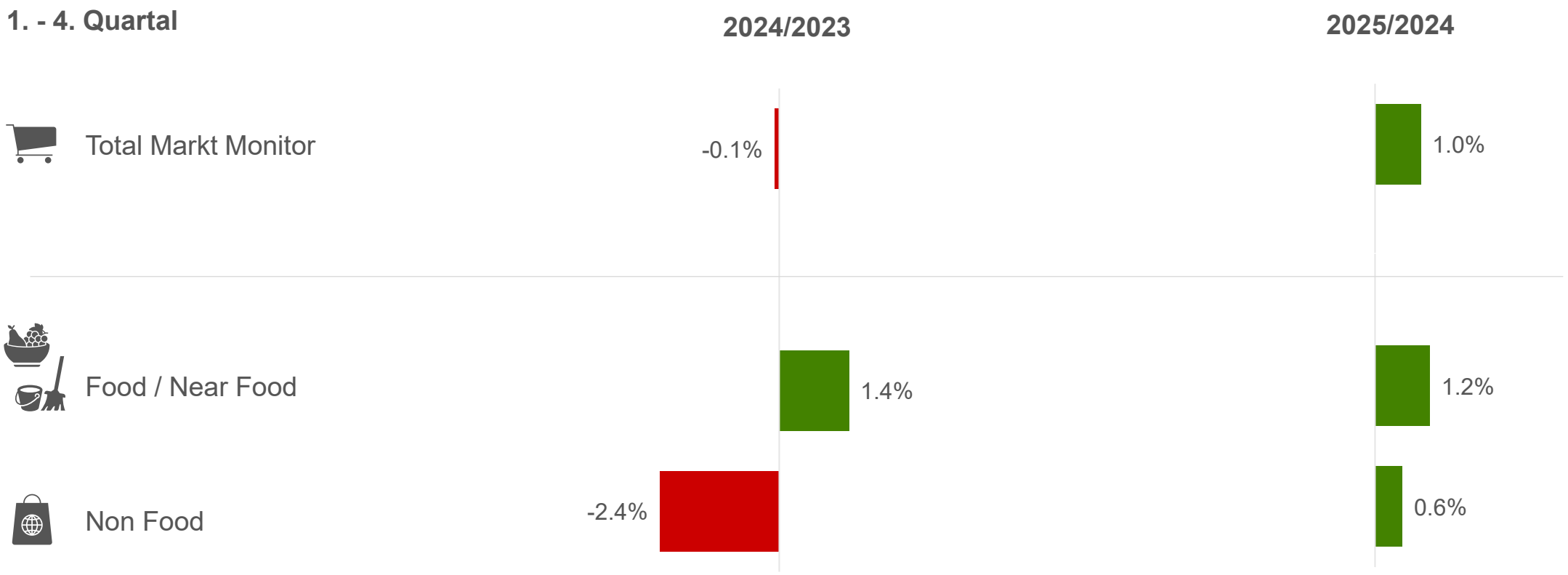
Basis = 1’004 Personen, Filter: hat Produkt gekauft
Frage: Welche dieser Produkte (nur neue Produkte, keine Occasionsware) haben Sie in den letzten 6 Monaten neu gekauft? Bitte geben Sie an, ob Sie diese in der Schweiz oder im Ausland gekauft haben.

Quelle: NielsenIQ, eBus Studie «Kauf Produkte» 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

NIQ Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %

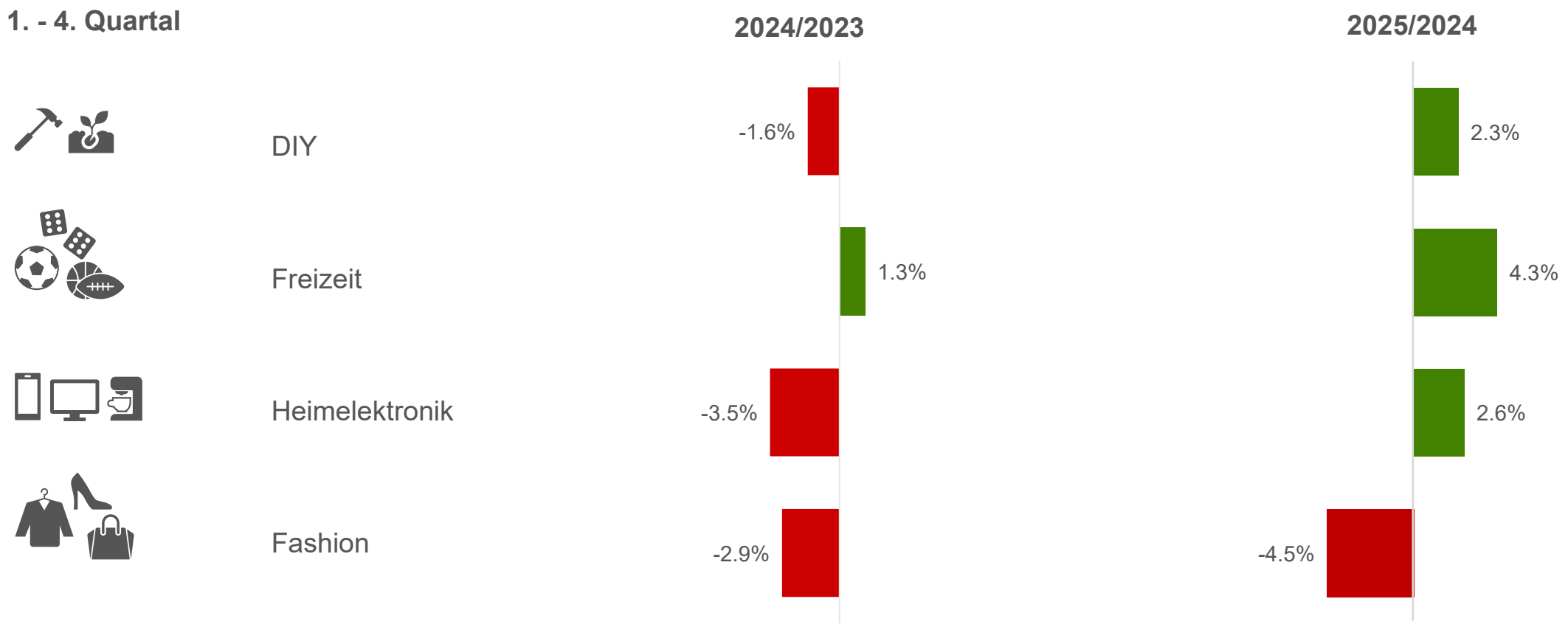


Quelle: NIQ Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: NielsenIQ für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2024/2023 +1.3% | 2025/2024 +0.8%

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

NIQ Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Non-Food Märkte

Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: NIQ Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Onlinehandelsmarkt Schweiz 2025

HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

NIQ powered by GfK intelligence

Studiendesign

Grund-gesamtheit

Alle Mitglieder des Handelsverband.swiss sowie weitere Onlinehändler.

Total wurden die Daten von über 350 Unternehmen integriert.
Grosse Onlinehändler, die keine Daten publizieren, wurden von HANDELSVERBAND.swiss und NielsenIQ qualifiziert geschätzt.

Methode

Onlinebefragung

Erhebungs - zeitraum

Erhebung im Jan/Feb 2026 für das Jahr 2025

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Onlinehandel-Umsatz 2025

Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland

Dienstleistungen

Reisen
Banken
Tickets

Abholstationen im Ausland

15.8 Mrd. CHF

(+6% zu VJ 14.9)

Privatkunden (B2C) in der Schweiz
und aus dem Ausland

B2B

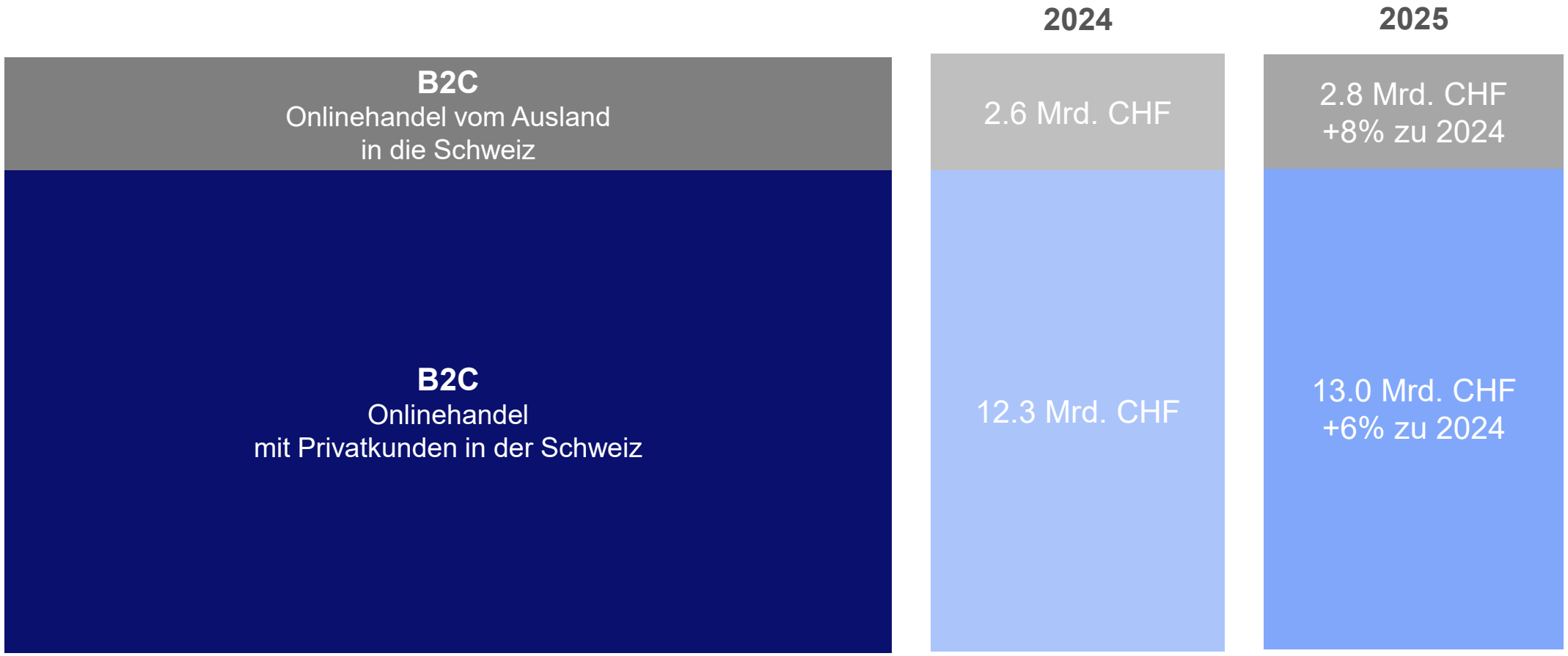
Onlinehandel
in der
Schweiz

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Onlinehandel-Umsatz 2025

Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland / Vergleich Vorjahr

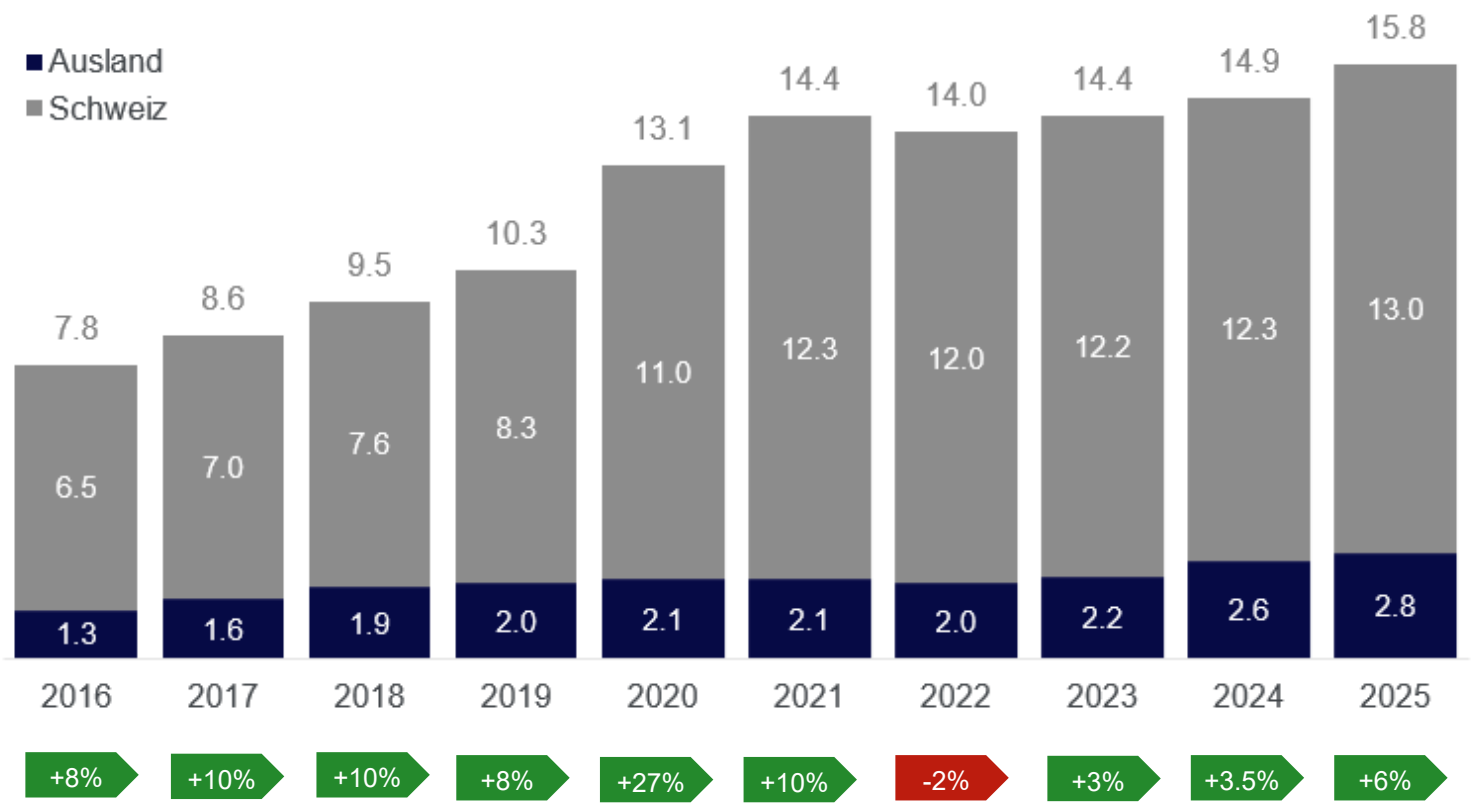


Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Entwicklung Marktvolumen der letzten 10 Jahre

Umsatz 2016 – 2025 / in Mrd. CHF



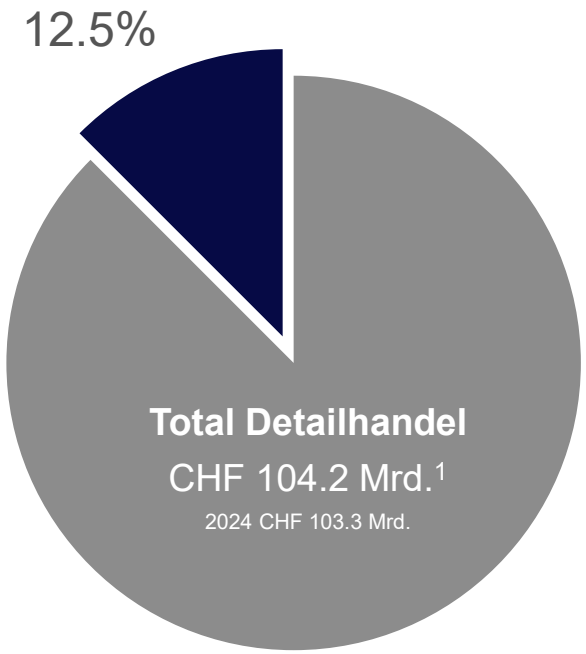
- Konsum im Onlinehandel steigt 2025 gegenüber 2024 total um **+6%** oder **0.9 Mrd. CHF**
- **Inland-Einkäufe** bei Schweizer Händlern steigen um **+6%** im Vergleich zum Vorjahr 2024
- **Digitec Galaxus als Gewinner** Marktplätze behaupten ihre Position
- **Fashion** nach -7% in 2024 bei **+2.5% in 2025**, Branchenprimus Zalando
- **Auslandseinkauf** steigt um **+8%** nach +18% in 2024 - Abflachung des Wachstums

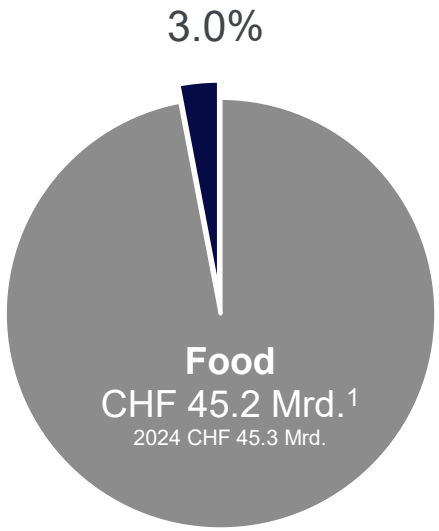
Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

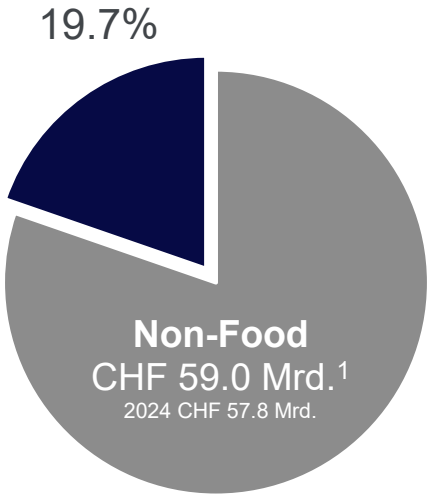
Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Onlinehandel-Anteile 2025

In % des gesamten Schweizer Detailhandels







[1] Provisorische Jahreszahlen hochgerechnet auf Vorjahresbasis mit provisorischen BfS Veränderungsquoten

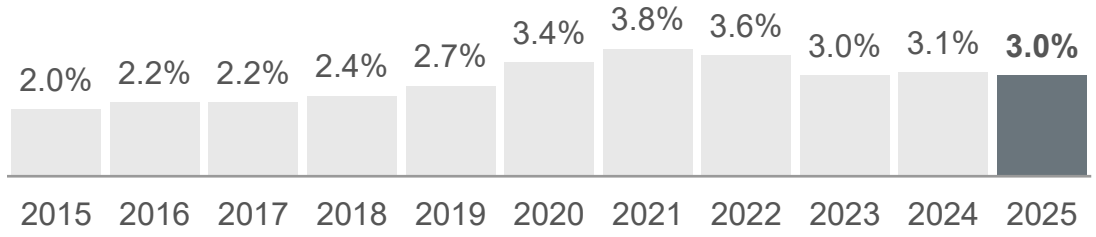
Quelle: BfS (Bundesamt für Statistik); NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

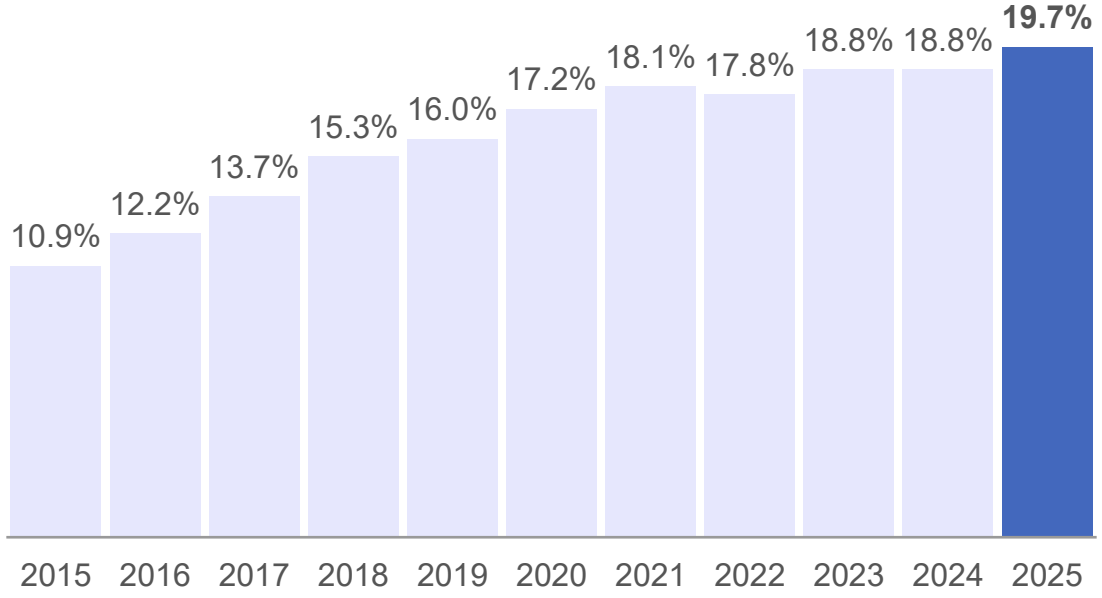
Entwicklung Onlinehandel-Anteile

Wertmässige Anteile in % am Detailhandel Schweiz

Food



Non-Food



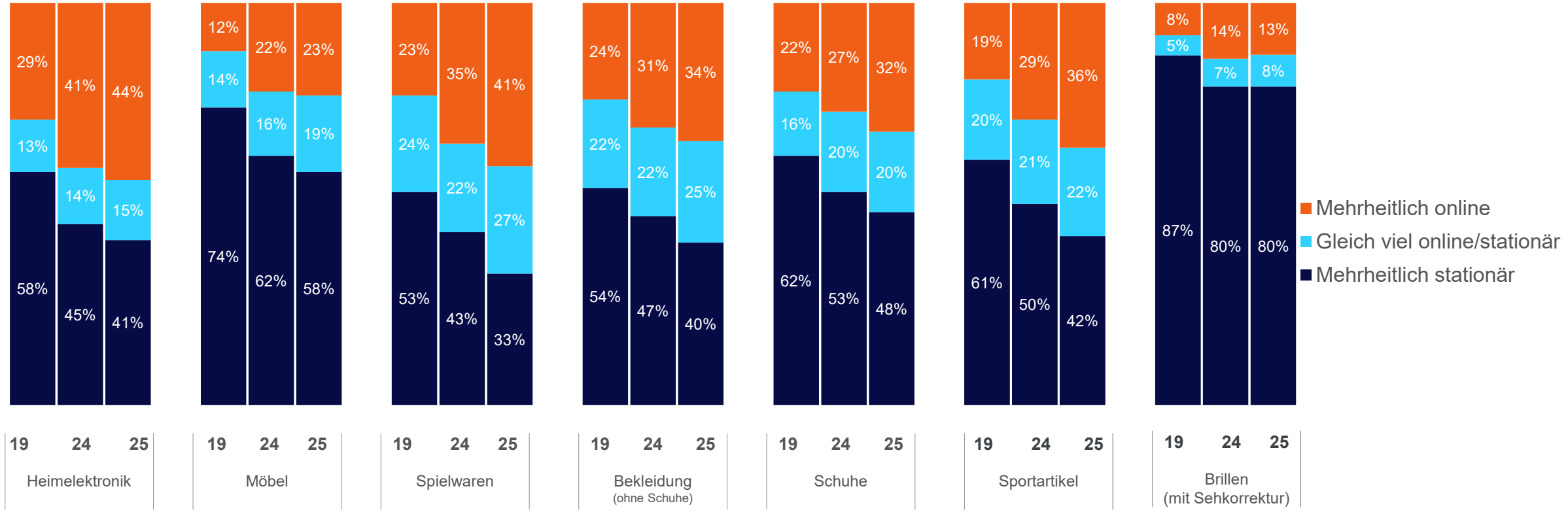
Ab 2022 provisorische Jahreszahlen hochgerechnet auf Vorjahresbasis mit provisorischen BfS Veränderungsquoten

Quelle: BfS (Bundesamt für Statistik); NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Bevorzugter Kaufkanal

Wo haben Sie die Produkte gekauft? 2019 im Vergleich zu 2024 & 2025



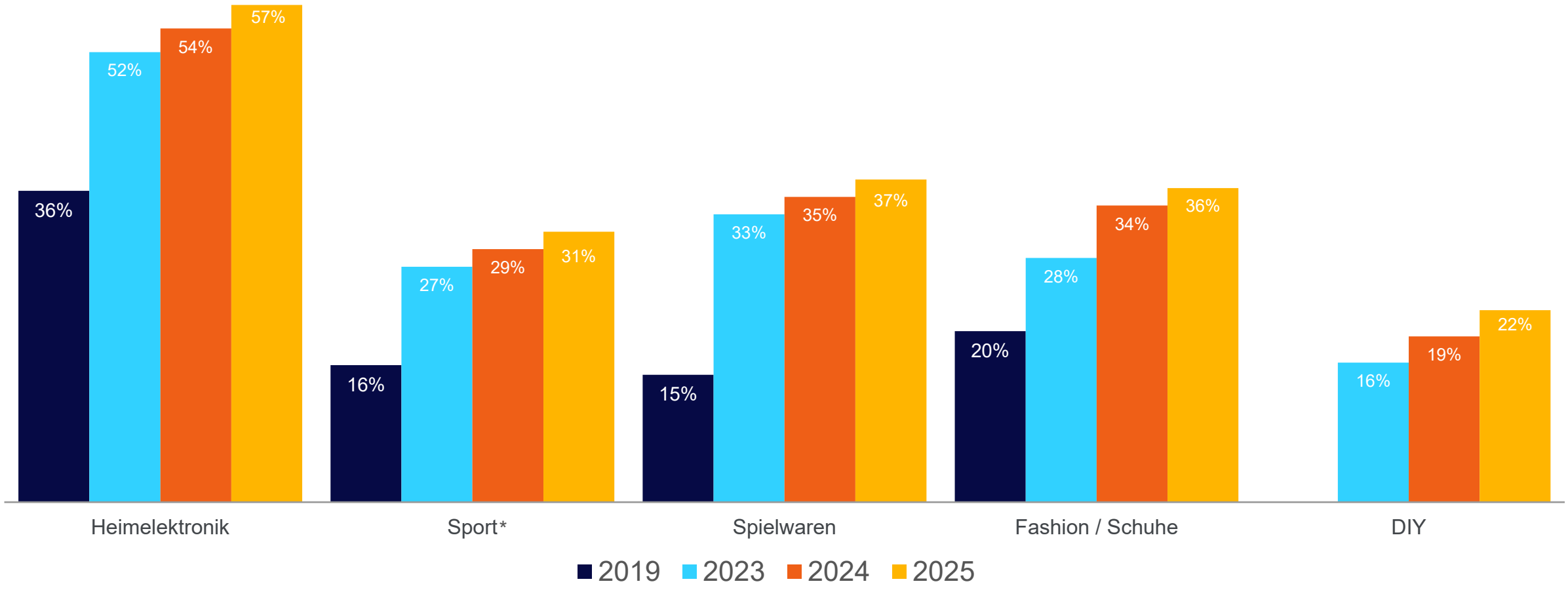
Basis = 1’004 Personen, Filter: hat Produkt gekauft
Frage: Wo haben Sie diese Produkte in den letzten 6 Monaten gekauft?

Quelle: NielsenIQ – eBus Studie «Kauf Produkte» 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Online-Anteile Detailmärkte Non-Food

Wertmässige Anteile



Quelle: NielsenIQ– Panel Daten und Gesamtmarktschätzungen*. Für DIY keine Vergleichsdaten für 2019 vorhanden.

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

2024 / 2025

microspot.ch

micasa MIGROS

m electronics MIGROS

DO IT+GARDEN MIGROS

SPORTX

Weltbild

Jelmoli

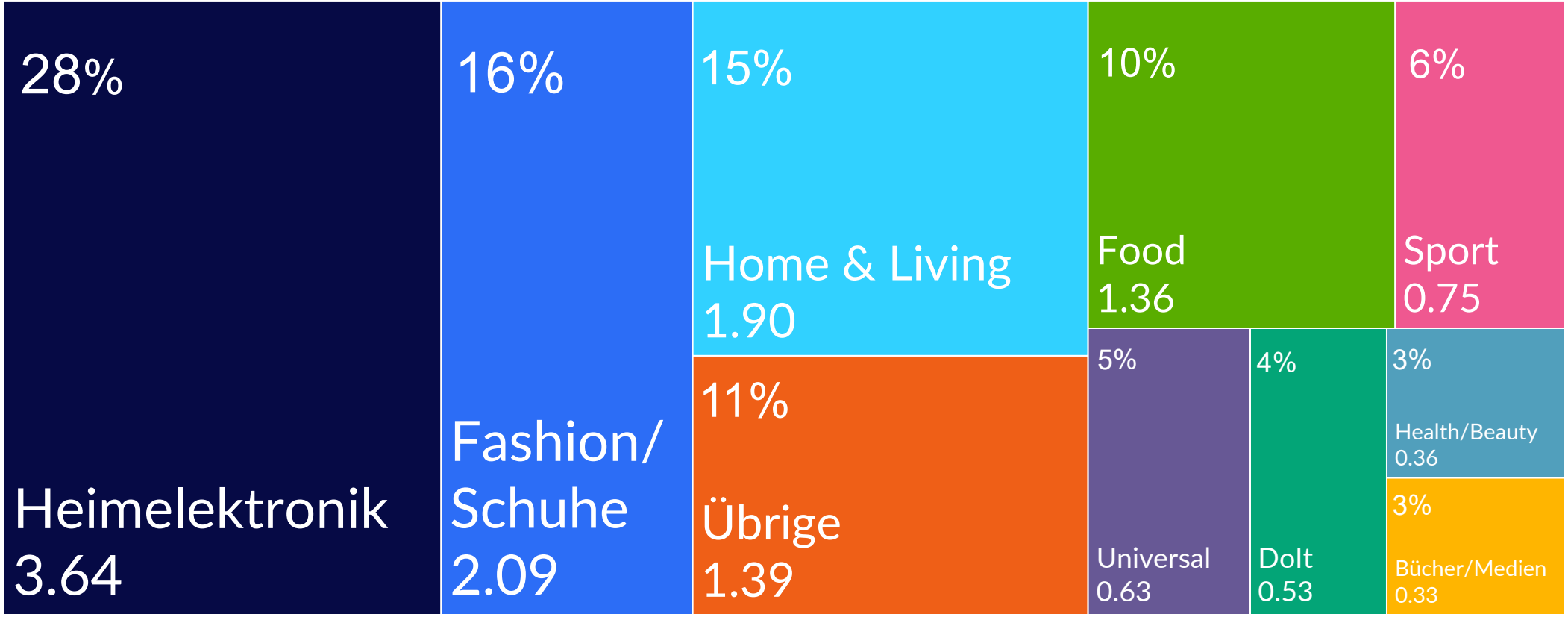
Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Wandel im Retail Evolution oder Revolution?

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Branchenverteilung im B2C Online Markt Schweiz 2025

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus* ohne Sortimentsbereinigung)
mit Anteil in % am Gesamtvolumen



Basis = B2C – Volumen von 13.0 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

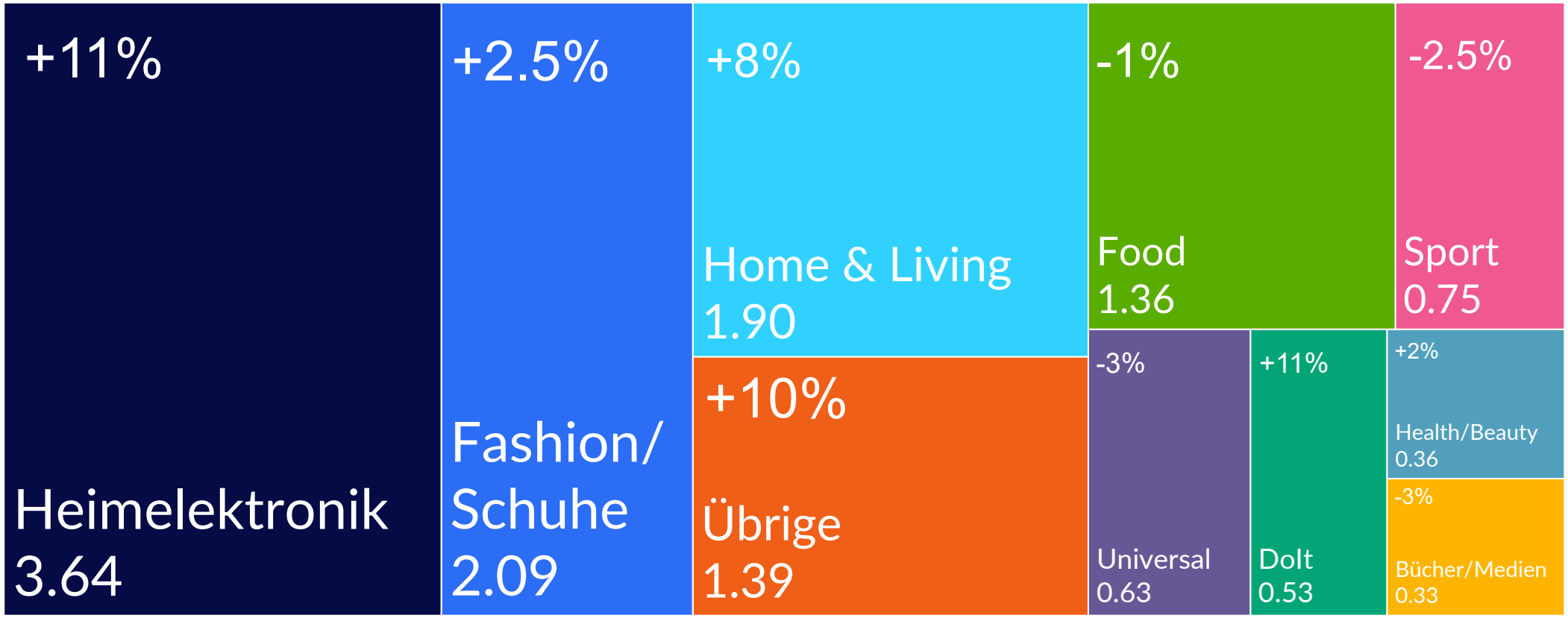
* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Branchenverteilung im B2C Online Markt Schweiz 2025 zu 2024

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus* ohne Sortimentsbereinigung)
Vergleich zum VJ



Basis = B2C – Volumen von 13.0 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

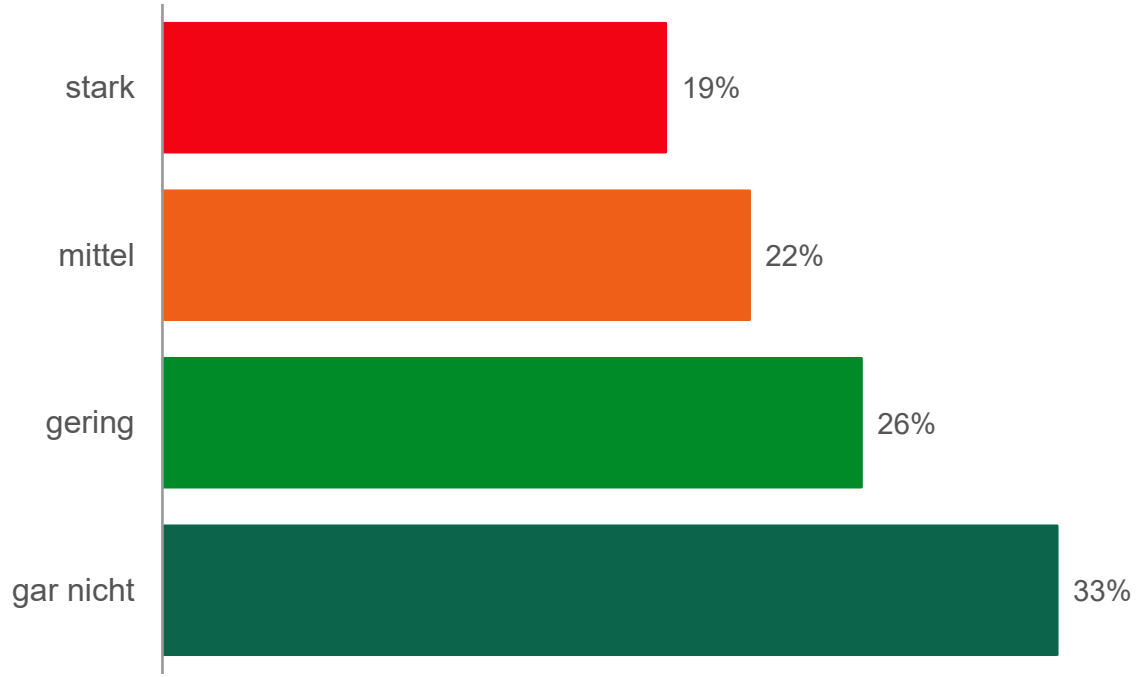
* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Wie stark spüren Sie in Ihrem Geschäftsverlauf die asiatischen Plattformen?

z.B. Temu oder Shein?



Basis: n=96 Unternehmen

Auswirkungen

- **41%** der antwortenden Unternehmen spüren die asiatischen Plattformen **stark oder mittel**
- **59%** der antwortenden Unternehmen spüren die asiatischen Plattformen **gering oder gar nicht**

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

13 der 30 Top B2C-Onlineshops in der Schweiz sind Marktplätze

carpathia
digital.business.competence

Rang	Onlineshop	Marktplatz	Umsatz in Mio. CHF (GJ 2024)
1	zalando.ch*	✓	1'700
2	galaxus.ch*	✓	1'650
3	digitec.ch*	✓	1'150
4	amazon.de*	✓	910
5	ricardo.ch*	✓	800
6	temu.com/ch* **[NEU]**	✓	700
8	aliexpress.com*	✓	390
13	ch.shein.com* **[NEU]**	✓	250
19	bestsecret.com* **[NEU]**	✓	150
20	mediamarkt.ch* **[NEU]**	✓	141
21	ebay.ch*	✓	130
23	amazon.fr*	✓	113
26	manor.ch*	✓	100

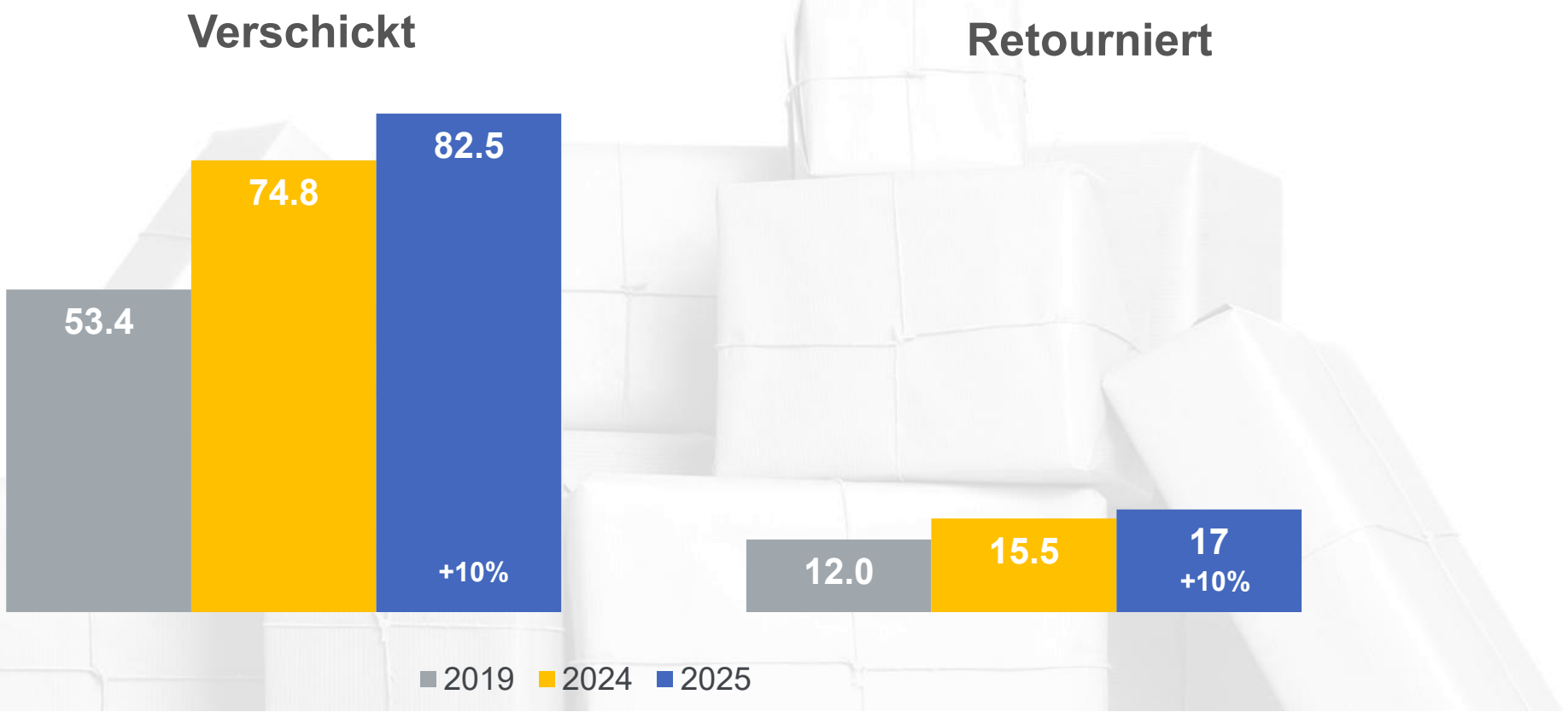
aus den Top 30 Umsatzstärksten Onlineshops B2C | Umsatz entspricht dem Eigenumsatz inkl. Marktplatzanteil ohne MwSt. und bereinigt um Retouren und Storni | *= Schätzungen | [NEU] → zu GJ 2022

Quelle: www.insights.carpathia.ch - Anteile Marktplätze

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Paketmengen HANDELSVERBAND.swiss 2025

Ausgesandte Pakete vs. retournierte Pakete in Mio. Stück



Basis: alle Handelsverband.swiss Mitglieder B2C

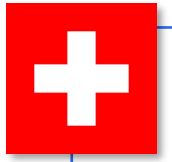
.

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Zusammenfassung 2025

Erneutes Wachstum
Onlinehandel wächst gesamt um **+6%** zum VJ



Umsatz in der **CH** gleichfalls um **+6%** zum VJ

Online-Auslandseinkauf steigt «nur» um +8%
Abflachung des Wachstums

Paketvolumen steigt um **+10%**

Marktplätze und Portale als Gewinner

41% spüren die asiatischen Plattformen **stark oder mittel**

Heimelektronik 28%, Fashion 16%, Home & Living 15% am gesamten Onlinehandel Schweiz

Fashion legt vorallem durch Zalando **um +2.5% zu**

TWINT

26% der Komsumenten bezahlen mit **Twint** (Vorjahr 28%)

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Blick in die Kristallkugel 2026

Online Wachstum von **ca. 5%** erwartet

Januar 2026 zeigt **gute Tendenz**

67% erwarten einen **steigenden Umsatz** (Vorjahr 58%)

Konkurrenz aus dem **Ausland bleibt**

Preisdruck & extremer Wettbewerb die grössten Herausforderungen

„AI-driven Commerce“ mittels **AI-Agenten gewinnt an Relevanz**

Quelle: NielsenIQ, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2025

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.