



Communiqué de presse

Berne, le 10 novembre 2025

Saison estivale réussie pour les remontées mécaniques suisses

Les remontées mécaniques suisses ont connu une saison estivale 2025 réjouissante. Après un début de saison en force, des conditions météorologiques stables et le besoin de détente à la montagne ont entraîné une nette augmentation de la fréquentation. Les premiers passages ont augmenté de 13 % par rapport à l'année précédente dans toute la Suisse et même de 24 % par rapport à la moyenne sur cinq ans.

Pour le monitoring saisonnier, l'association faîtière Remontées Mécaniques Suisses (RMS) évalue le nombre d'hôtes (premiers passages) de plus de 120 membres de toute la Suisse. Les chiffres désormais disponibles permettent d'analyser l'ensemble de la saison estivale 2025, du début de la saison à la fin octobre.

Bonne fin de saison en octobre doré

Après un très bon début en juin, les remontées mécaniques ont connu un mois de juillet mitigé, suivi d'une augmentation au cours des derniers mois. Au total, le nombre de visiteurs a augmenté de 13 % par rapport à l'année précédente (cf. fig. 1). Considéré isolément, le mois d'octobre doré a vu 29 % de visiteurs en plus dans les remontées mécaniques par rapport à octobre 2024. Les remontées mécaniques accueillant principalement des touristes séjournant ou un mélange équilibré de touristes ont enregistré une augmentation de 39 %, soit un meilleur résultat que celles qui accueillent principalement des touristes à la journée (+21 %).

Différences régionales

Un coup d'œil sur les différentes régions révèle des différences et des particularités régionales. Toutes les régions affichent une hausse par rapport à l'année précédente. Les Alpes vaudoises et fribourgeoises enregistrent la plus forte croissance du nombre de visiteurs, avec +25 %. L'Oberland bernois arrive en deuxième position avec 20 %, suivi du Valais avec 15 %. Les Grisons et la Suisse orientale sont à égalité avec 10 %, suivis de près par la Suisse centrale (9 %) et le Tessin (8 %).



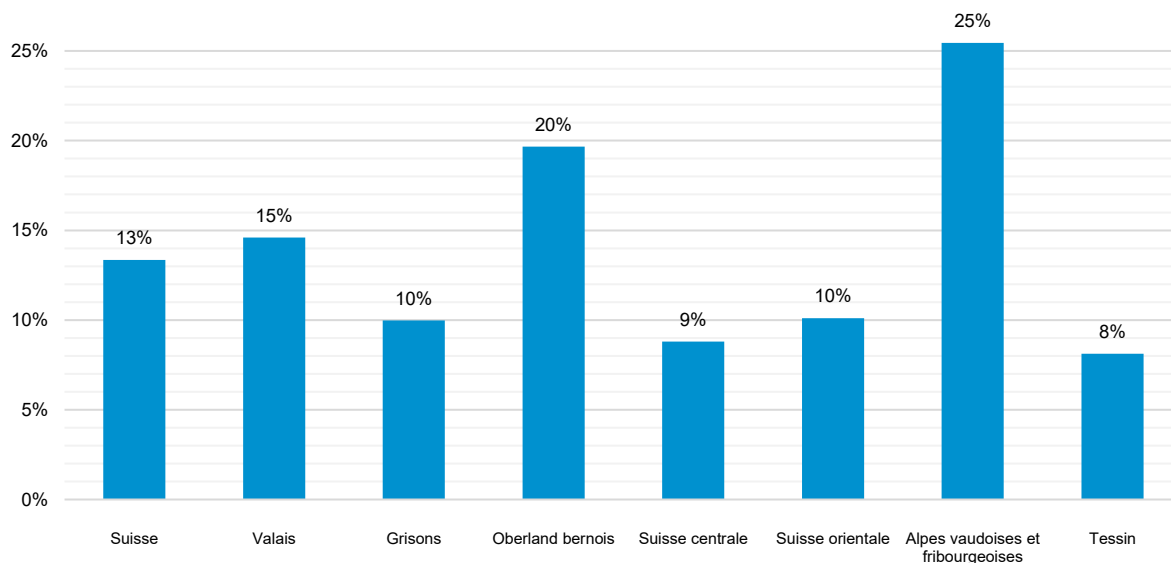


Fig. 1 : Premiers passages – Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 31 octobre 2025

Avantage pour les remontées mécaniques accueillant principalement des clients nationaux

Si l'on examine l'origine des clients, on constate que les remontées mécaniques qui accueillent principalement une clientèle nationale ont enregistré une croissance légèrement plus forte (+14 %) sur l'ensemble de l'été que celles qui accueillent principalement une clientèle étrangère ou une clientèle mixte (+10 %).

Les remontées mécaniques dont les produits de transport annuels se situent entre 5 et 20 millions de francs ont particulièrement bien réussi : elles ont vu leur nombre de clients augmenter de 19 % par rapport à l'année précédente, dépassant ainsi largement la moyenne du secteur (p. ex. Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG, Remontées Mécaniques de Grimentz-Zinal SA, Gondelbahn Grindelwald-Männlichen AG, Télé Villars-Gryon-Diablerets SA). En revanche, les petites entreprises (moins de 5 millions de francs) et les très grandes (plus de 20 millions de francs) ont en revanche enregistré une croissance légèrement inférieure à la moyenne, avec une augmentation d'environ 10 % du nombre de clients chacune.

Comparaison avec la moyenne sur 5 ans

Sur l'ensemble de la saison, de mai à octobre, la branche affiche une augmentation de 24 % du nombre de visiteurs, ce qui est nettement supérieur à la moyenne des cinq dernières années (cf. fig. 2).

Cela souligne que la saison d'été s'est imposée comme un pilier important pour les remontées mécaniques. Les régions accueillant une forte proportion de visiteurs internationaux affichent des résultats supérieurs à la moyenne : l'Oberland bernois est la région qui enregistre la plus forte croissance (+48 %), suivie des Alpes vaudoises et fribourgeoises (+36 %) et de la Suisse

centrale (+33 %). Le Tessin et le Valais affichent également une évolution positive, avec respectivement 19 % et 12 %, tandis que les Grisons et la Suisse orientale stagnent (cf. fig. 2).

Par rapport à la moyenne sur cinq ans, les remontées mécaniques accueillant principalement des touristes internationaux affichent une croissance particulièrement forte (+32 %). Les installations accueillant majoritairement des touristes nationaux ou un public mixte ont connu une croissance moins forte (+13 %). La différence entre ces segments de clientèle s'explique en partie par les deux étés marqués par la pandémie dans la moyenne sur cinq ans, période durant laquelle les voyages internationaux étaient fortement limités.

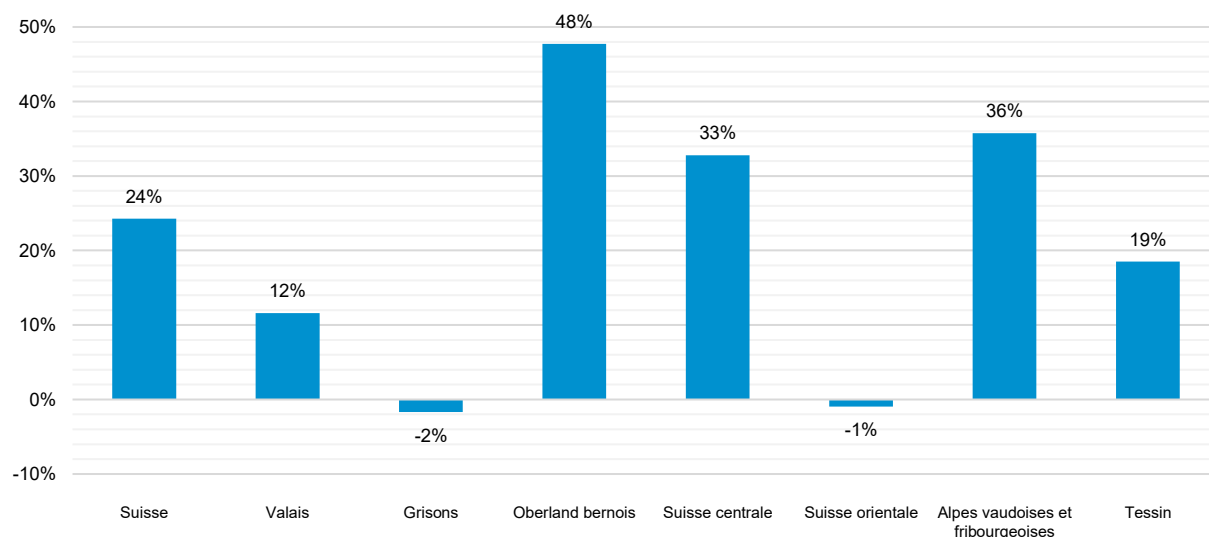


Fig. 2 : Premiers passages – Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 31 octobre 2025

« La forte saison estivale illustre l'importance croissante du tourisme quatre saisons et la bonne position des remontées mécaniques en tant que partenaires de loisirs attractifs. En vue de la saison d'hiver, la branche se montre confiante, tout en sachant que le succès dépendra également des conditions météorologiques », déclare Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses (RMS).

Renseignements

Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses, +41 79 543 25 07

A propos des Remontées Mécaniques Suisses

Remontées Mécaniques Suisses (RMS) est l'association de la branche des remontées mécaniques suisses avec environ 350 entreprises de remontées mécaniques affiliées en tant que membres ordinaires, dont toutes les grandes et moyennes entreprises de remontées mécaniques de même que de nombreuses petites entreprises. Le but de Remontées Mécaniques Suisses est de représenter les préoccupations et les intérêts communs de ses membres et de promouvoir leur collaboration. Il en résulte un large éventail d'activités, qui vont de la représentation auprès des autorités aux relations publiques en passant par le conseil aux membres. Le siège des Remontées Mécaniques Suisses est à Berne. De plus, RMS exploite un centre de formation à Meiringen dans l'Oberland bernois.

A propos du monitoring saisonnier estival

Dans le cadre du monitoring saisonnier, le nombre d'hôtes (premiers passages) pour le transport de personnes des entreprises de remontées mécaniques sont analysés et mis à jour mensuellement. L'analyse porte sur un échantillon de plus de 120 entreprises de remontées mécaniques dans toute la Suisse, ce qui permet d'avoir un aperçu actuel de l'évolution de la saison. Plus de 90% du chiffre d'affaires des remontées mécaniques en Suisse est couvert par cette analyse.

Depuis l'hiver 2023/24, le relevé des premiers passages est en grande partie automatisé par les systèmes d'accès. Les accès enregistrés automatiquement sont saisis au jour près. Depuis cet hiver, cela permet d'analyser des périodes de la saison qui ne couvrent pas des mois entiers. Le développement de l'infrastructure de données est partiellement financé par Innotour (SECO), en collaboration avec Manova GmbH, Skidata (Schweiz) GmbH et Axess AG.

Légendes du communiqué de presse

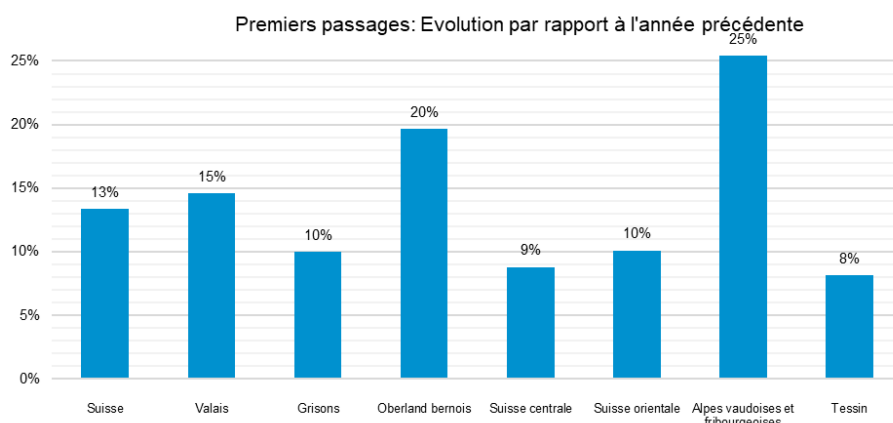


Image 1

Évolution par rapport à l'année précédente des premiers passages.

© Remontées Mécaniques Suisses

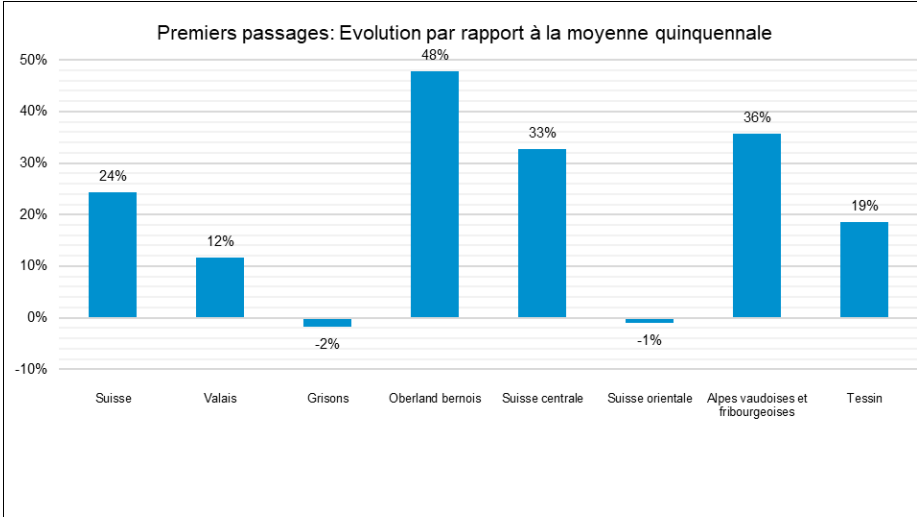


Image 2

Évolution des premiers passages par rapport à la moyenne sur 5 ans.

© Remontées Mécaniques Suisses



Image 3

Image symbole

© Remontées Mécaniques Suisses

Plus d'images symboles sur <https://www.seilbahnen.org/fr/medias/galerie-photos>