

# *Kompass Schnee*

Engadin St. Moritz © Andre Meier

swi+zerland

September 2025

Seilbahnen Schweiz, Verband Schweizer Tourismusmanager, Schweiz Tourismus

# Ausgangslage und Ziel

## Faktenlage

- Es wird wärmer
- Schneelage wird prekärer
- Akteure im Wintertourismus sind verunsichert

## Herausforderungen

- Wirtschaftliche Einbussen und Arbeitsplatzverluste
- Anpassung des Angebotsspektrums
- Neue Investitionen in touristische Infrastruktur

## Ziel

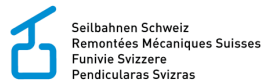
**Ziel ist es, den Akteuren im Wintertourismus ein faktenbasiertes Orientierungsinstrument bereitzustellen, das sie bei strategischen Entscheidungen zur Anpassung an den Klimawandel unterstützt.**

Beispiele für strategische Entscheidungen:

Positionierung der Destination im Wintertourismus, Investitionsentscheide in Infrastruktur und Beschneigung, Produktentwicklung und Angebotsgestaltung, Marketing- und Kommunikationsstrategien

# Projektpartner

## Projektträger



swi<sup>zer</sup>land

## Projektförderung

innovation  
tourism

## Wissenschaftliche Partner



ETH zürich



Bundesamt für Meteorologie und  
Klimatologie MeteoSchweiz

## Breit abgestütztes Sounding Board

### Bergbahnen



### RMO/DMO

GSTAAD  
COME UP - SLOW DOWN

Haslital  
BERNER OBERLAND

Leukerbad  
QUELLE ZUM GLÜCK

graubünden

Saas-Fee  
Saastal

Arosa

### Verbände

HotellerieSuisse

SwissSki

GASTROSUISSE

SWISS SNOWSPORTS



### Politik

SECO

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Departement de l'économie et de la formation  
Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation  
Departement für Volkswirtschaft und Bildung  
Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus und Innovation

Bundesamt für Raumentwicklung ARE  
Office fédéral du développement territorial ARE  
Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE  
Uffiz federal da svilup dal territori ARE



Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden  
Uffizi per economia e turissem dal Grischun  
Ufficio dell'economia e del turismo dei Grigioni

\*Die Mitglieder des Sounding Boards sind nicht abschliessend aufgeführt.

swi<sup>zer</sup>land

# Ansichten Kompass Schnee

## Wissenschaftliche Grundlagen

Für eine Klimaerwärmung von 1-3° C gegenüber der Klimareferenzperiode 1990-2020  
in den Schweizer Wintersportorten nach Regionen und Höhenlagen.

### Natürlicher Schneefall

Reicht künftig in unserer Destination der natürliche Schnee für den alpinen Wintersport?



### Potenzial technische Beschneigung

Können wir künftig in unserer Destination weiterhin technisch beschneien, falls der natürliche Schnee nicht ausreicht?



### Schneeklimabibliothek

Überblick über die wichtigsten wissenschaftlichen Publikationen zum Thema.

## Handlungsbedarf & Ideen zur Inspiration

### Schneeabhängigkeit

Wie stark ist unsere Destination vom Schnee und Winter abhängig?

### Anpassungsstrategien

Was könnten wir tun, wenn der Schnee knapper oder unsicherer wird?

### Thesen zur Zukunft des alpinen Wintertourismus

Wie könnte sich der Wintertourismus weiterentwickeln?

# Zielpublikum Kompass Schnee

|                         |                                                            |                                                                                                                                       |
|-------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Primäres Zielpublikum   | Schneeabhängige Destinationen                              | VR / GL Bergbahnen<br>Hoteliere und weitere Leistungsträger<br>VR / GL Tourismusorganisationen<br>Vorstand und Behörden der Gemeinden |
| Sekundäres Zielpublikum | Schneeabhängige Tourismuskantone                           | Kantonsrat und Regierungsrat<br>Zuständige Ämter und Fachpersonen                                                                     |
|                         | Nationale Politik<br>Regionale Politik<br>Tourismuspolitik | Bundesrat und Parlament<br>Zuständige Ämter und Fachpersonen                                                                          |
| Tertiäres Zielpublikum  | Unterstützende Fachleute                                   | Strategieberatungen<br>Raumplanung<br>Etc.                                                                                            |
|                         | Öffentlichkeit                                             | Medien                                                                                                                                |

## ***Zentrale Botschaften: Klimawandel und Wintertourismus***

1. Schweiz bleibt Schneeland.
2. Schnee wird weniger – Anpassung ist nötig und möglich.
3. Kompass Schnee bietet Orientierung auf Datenbasis.
4. Destinationen erhalten konkrete, regionsspezifische Entscheidungsgrundlagen.