



glide - Das erste Schweizer Magazin für den Langlaufsport

Zürich, September 2025 – Mit der ersten Ausgabe von glide im Oktober 2025 erscheint das erste Magazin der Schweiz, das sich ganz dem Langlauf widmet. Damit erhält eine Sportart, die hierzulande von grosser Tradition und stetig wachsender Beliebtheit geprägt ist, erstmals eine eigene publizistische Plattform.

Als unabhängiges Fachmagazin, das vier Mal jährlich erscheint, verbindet glide Sportleidenschaft mit fundierter Information und spricht sowohl Einsteigerinnen und Einsteiger als auch ambitionierte Läuferinnen und Läufer an. Die Themen reichen vom Technik-ABC und Servicetipps über Porträts und Interviews bis hin zu Hintergrundberichten über Loipen, Events und Innovationen in Sachen Material und Infrastruktur.

Die erste Ausgabe umfasst unter anderem

- Langlauf für Anfänger – praxisnaher Einstieg in die Techniken Klassisch und Skating
- Service-Tipps von Toko – wie Ski nach der Sommerpause perfekt präpariert werden

- Tourentipps für Davos, Engadin und Lenzerheide
- Neuheiten 2025/26 im Materialbereich
- Reportagen und Interviews mit bekannten Persönlichkeiten der Szene.
- Übersicht von Langlauf-Events

Für den Handel, die Industrie und den Tourismus eröffnet glide eine hochrelevante Werbeplattform:

- Zielgruppe: aktive Wintersportlerinnen und -sportler mit hoher Affinität zu Ausrüstung, Bekleidung, Destinationen und Events.
- Verbreitung: Printauflage ergänzt durch digitale Kanäle, gezielt distribuiert in Langlaufschulen, Fachgeschäften, Tourismusregionen und bei Events.
- Umfeld: redaktionell hochwertige Inhalte schaffen ein glaubwürdiges und inspirierendes Umfeld für Markenkommunikation.

Das glide Magazin wird neben Print auch einen Webauftritt haben. Zusätzlich investiert der Verlag in PR, Influencer-Marketing und seit Juli 2025 mit glide.swiss auf Instagram und Facebook online. Damit wird die Community auch digital vernetzt: Inhalte wie Trainingstipps, Eventberichte, Videos und Hintergrundgeschichten erscheinen zeitnah und interaktiv. Die Social-Media-Kanäle dienen nicht nur zur Information, sondern auch als Plattform für Austausch und Inspiration. «Langlaufen ist weit mehr als Bewegung im Winter, es ist Lebensstil, Gesundheit und Naturerlebnis. Mit glide bieten wir dieser Sportart die Bühne, die sie verdient», sagt Silvan Pargätzi, Verlagsleiter von glide.

Über glide Mag

Die Rothus Medien AG ist nicht nur für ihre qualitativ hochwertigen Publikationen bekannt, sondern auch für ihre vielfältigen Grafikdienstleistungen. Mit dem glide Magazin erweitert der Verlag seine Fachkompetenz noch stärker in den Wintermonaten und bietet dem Langlaufsport eine perfekte Plattform sich weiterzuentwickeln zu können. Mit einem engagierten Team bietet das Unternehmen kreative Lösungen für Printprojekte an. Die Rothus Medien AG setzt auf Innovation und Ästhetik, um den individuellen Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht zu werden. Mit dem etablierten Wandermagazin Schweiz und dem neuen glide Magazin vereint die Rothus Medien AG nun zwei Sportwelten der Schweiz unter einem Dach – Sommer und Winter, Wandern und Langlauf.

Kontakt für Inserenten und Mediaplanung

Silvan Pargätzi

Verlagsleiter „glide“

info@glide.swiss / +41 32 626 40 27

Pressekontakt

360 **brand connection**

Pirmin Oklé

pirmin.okle@360brandconnection.ch / +41 44 721 36 00