

SKYLOTEC: FORGED IN THE ALPS

In einem entscheidenden Schritt, der das Engagement für Spitzenleistungen im Kletter- und Bergsport unterstreicht, kündigt SKYLOTEC die vollständige Integration von Climbing Technology in die Marke SKYLOTEC an. Ab Mitte 2025 wird das neue OUTDOOR-Segment von SKYLOTEC auf den Markt gebracht – und vereint damit zwei sich ergänzende Kräfte unter einer starken Identität.

Hashtag:
#climbingtechnology #skylotec

[Download text and images](#)

Nach der Übernahme von Aludesign, dem Mutterunternehmen von Climbing Technology, durch SKYLOTEC im Jahr 2021, tritt der Integrationsprozess in eine neue Phase: Ab Mitte 2025 startet SKYLOTEC mit dem OUTDOOR-Segment und verfolgt ein klares Ziel: immer fortschrittlichere, zuverlässige Lösungen für Outdoor-Profis und Bergsport-Enthusiasten zu liefern



"Unter der starken Marke SKYLOTEC werden sich die einzelnen Segmente gegenseitig unterstützen - mit erstklassigen Lösungen für Profis, die in der Höhe arbeiten, und für Kletterer in allen Disziplinen. Die Entwicklung von Kletterausrüstung ist anspruchsvoll. Sie erfordert Erfahrung, technisches Know-how und eine Leidenschaft für Sicherheit und Performance. Dafür stehen wir seit 2008 im Sportklettern - und noch länger im professionellen Bereich. Alle unsere Produkte für die Vertikale unter einer Marke zu vereinen, ist der logische nächste Schritt", erklärt Kai Rinklake, CEO von SKYLOTEC.

In einem global wettbewerbsintensiven Markt ist Synergie der Schlüssel. Das Unternehmensversprechen von SKYLOTEC – "We get you there" – spiegelt genau diesen Anspruch wider: Menschen dabei zu unterstützen, ihre Ziele zu erreichen – ob im Job oder bei Outdoor-Abenteuern.

FORGED IN THE ALPS

"Forged in the Alps" steht für ein klares Versprechen von exzellenter Fertigung, anwenderorientierter Innovation und der Expertise von Bergprofis. Aus strategischer Sicht unterstreicht diese Integration das anhaltende Engagement von SKYLOTEC für die eigene Produktion und die europäische Fertigung. In die Produktionsstätte in Italien wurden erhebliche Investitionen getätigt, um die Effizienz zu steigern, die Kapazität zu erweitern und sie für zukünftiges Wachstum zu positionieren.

"SKYLOTEC hat sich im professionellen Bereich als Premium-Marke etabliert und trägt diesen Anspruch nun in alle Bereiche, in denen Höhe zur Herausforderung wird" erklärt Kai Rinklake: *"Für uns gibt es keine Unterscheidung zwischen ‚Sportkletterern‘ und ‚professionellen Anwendern‘ – sondern nur Menschen, die die Leidenschaft für die einzigartige Faszination teilen, die Herausforderungen und Erlebnisse in der Höhe bieten können. Für sie alle sind wir da."*

Ab 2026 werden die SKYLOTEC Outdoor-Produkte über führende Fachhändler und B2B-Kanäle erhältlich sein und so modernstes Equipment für unvergessliche Momente in der Höhe bieten.

Für weitere Informationen: www.skylotec.com/outdoor

Über SKYLOTEC:

Das deutsche Familienunternehmen SKYLOTEC ist seit über 75 Jahren weltweit führend im Bereich Arbeitssicherheit und entwickelt und produziert Absturzsicherungslösungen. 2021 hat SKYLOTEC seine Präsenz im Bereich des Bergsports weiter gestärkt und die italienische Marke CLIMBING TECHNOLOGY übernommen – bekannt für sichere, funktionale und benutzerfreundliche Ausrüstung. Der Claim „Forged in the Alps“ steht für höchste Fertigungsqualität, anwenderzentrierte Innovation und Fachwissen, das von Bergprofis in der Praxis aufgebaut wurde. Die Unternehmensphilosophie spiegelt sich im Markenversprechen wider: „Made in Europe. Made by us. Made for you.“ Made in Europe steht für hohe Qualität, Nachhaltigkeit und Transparenz – mit einer Produktion, die unter der Kontrolle von SKYLOTEC bleibt und nahe an den Zielmärkten erfolgt. Made by Us verkörpert exzellente Fertigung in eigenen Werken und die Identität eines familiengeführten Unternehmens mit tief verwurzelter Expertise in Kletter- und Bergsportausrüstung. Made for You betont die Leidenschaft fürs Klettern und einen Designansatz, der sich konsequent an den Bedürfnissen der Anwender orientiert.

Innovation und Sicherheit stehen im Zentrum des Engagements von SKYLOTEC – damit Kletterer weltweit mit Vertrauen und maximaler Sicherheit ihre Ziele erreichen können.

Deshalb sagen wir bei SKYLOTEC: „We get you there.“

DACH Agency Flach Communication

Florian FLATCH

florian.flach@flach-communication.de – Tel. 0049(0)171-9955505

International PR Agency LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo - Italy
Tel. +39(0)35.4534134 / Tel. +39(0)35.346525

Ansprechpartner für die Presse:

Medienarbeit: Carlo BRENA

carlo.brena@ldlcometa.it - mobil: +39 335 5724520

Pressemappe: Gabriele CELERI

gabriele.celeri@ldlcometa.it - mobil: +39 331 5985454