



Communiqué de presse

Berne, le 5 mars 2025

Un bon démarrage des vacances de février

En raison de la date tardive de Pâques, les vacances de neige ont lieu cette année en mars dans de nombreuses régions. Les estimations internes au secteur selon lesquelles le mois de février de cette année serait inférieur au bon mois de février de l'année dernière ne se sont pas confirmées : le nombre de visiteurs en février 2025 était supérieur de 7% à celui du mois de référence. Si l'on tient compte du début de saison exceptionnel, la croissance atteint même 9%. Les petites entreprises, en particulier, ont bénéficié de cette hausse supérieure à la moyenne.

L'hiver a bien commencé à la mi-novembre, Noël et le Nouvel An ont été très fréquentés, le temps en janvier a été variable. La branche attendait avec impatience l'évolution en février. Comme Pâques tombe tard en 2025, les vacances de neige n'ont lieu que courant mars dans de nombreuses régions de Suisse, les attentes en matière de fréquentation étaient donc moins élevées en février.

La branche des remontées mécaniques se réjouit du bon mois de février qui, considéré isolément, affiche 7% de visiteurs en plus par rapport à février 2024. Si l'on considère les chiffres du début de la saison à la fin février, on constate une augmentation de 9% de la fréquentation dans toute la Suisse.

Les régions de basse altitude en profitent

Un coup d'œil sur les régions montre que toutes ont pu maintenir ou améliorer le bon résultat de la période de référence de l'année précédente. Les Alpes vaudoises et fribourgeoises (+25%), la Suisse centrale (+21%), la Suisse orientale (+16%) et le Tessin (+11%) affichent des taux de croissance à deux chiffres. L'évolution dans ces régions de basse altitude est particulièrement réjouissante et montre que les touristes apprécient ces régions lorsque les conditions d'enneigement et d'état des pistes sont bonnes. L'Oberland bernois (+9%), le Valais (+5%) et les Grisons (+1%) affichent également des valeurs positives (cf. fig. 1).

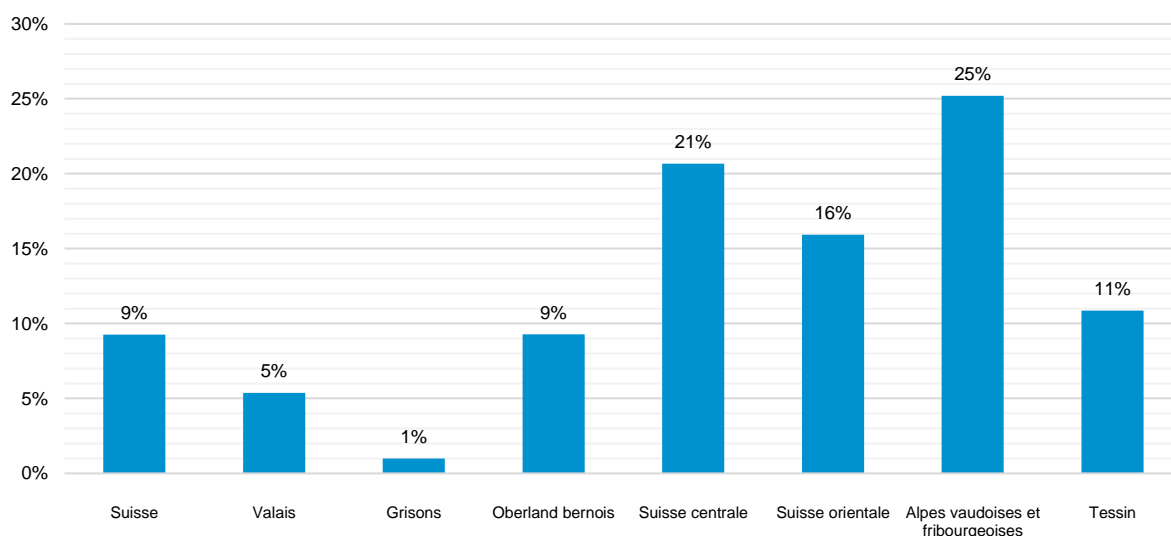


Fig. 1 : Premiers passages – Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 28 février 2025. Pas de chiffres pour l'Arc jurassien.

Les petites et moyennes entreprises sont gagnantes

Une autre analyse montre que les petites entreprises (jusqu'à 2 millions de CHF de produits de transport de voyageurs) ont accueilli en moyenne 23% de clients en plus que pendant la période de référence, les entreprises moyennes (2 à 10 millions de CHF) ont enregistré 15% de clients en plus, tandis que les grandes entreprises (plus de 10 millions de CHF) ont pu en accueillir 5% de plus (cf. fig. 2). « Les petits domaines skiables prouvent qu'ils peuvent proposer une offre attractive aux clients. Les domaines skiables plus petits et souvent situés à plus basse altitude contribuent ainsi de manière importante à la promotion de la relève », estime Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses.

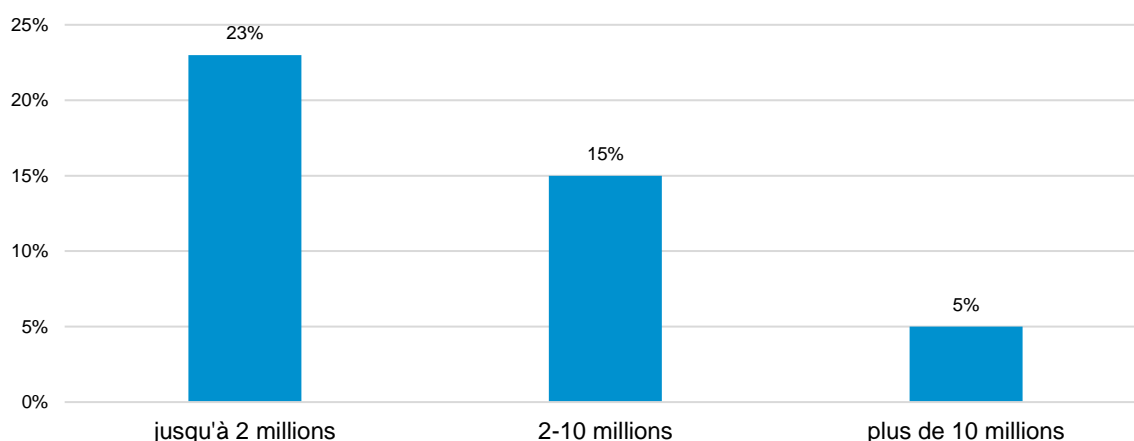


Fig. 2: Premiers passages – Évolution par rapport à l'année précédente, selon le produit du transport de voyageurs de l'entreprise (en CHF, moyenne des deux dernières années), valeurs cumulées du début de la saison au 28 février 2025.

Comparaison avec la moyenne quinquennale

La branche des remontées mécaniques se réjouit du succès de la saison en cours, qui se compare favorablement à la moyenne des cinq dernières années. Le nombre de premiers passages a augmenté de 17% par rapport à la moyenne sur cinq ans. Ici aussi, les taux de croissance varient, allant de 30% au Tessin à 10% dans les Grisons (cf. fig. 3).

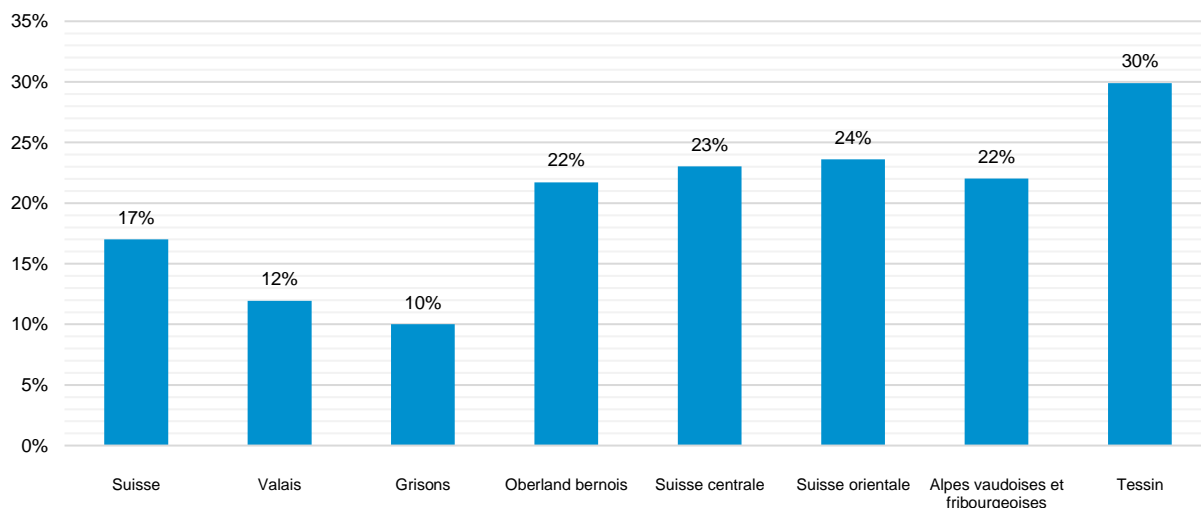


Fig. 3 : Premiers passages – Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 28 février 2025.

La branche aborde avec confiance le mois de mars, qui est important car il y a encore des vacances de neige dans certaines régions cette année. Les bonnes conditions météorologiques et d'enneigement actuelles, ainsi que les nombreux événements prévus en mars le long des pistes, sont de bon augure pour la branche.

Renseignements

Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses, +41 79 543 25 07

A propos des Remontées Mécaniques Suisses

Remontées Mécaniques Suisses (RMS) est l'association de la branche des remontées mécaniques suisses avec environ 350 entreprises de remontées mécaniques affiliées en tant que membres ordinaires, dont toutes les grandes et moyennes entreprises de remontées mécaniques de même que de nombreuses petites entreprises. Le but de Remontées Mécaniques Suisses est de représenter les préoccupations et les intérêts communs de ses membres et de promouvoir leur collaboration. Il en résulte un large éventail d'activités, qui vont de la représentation auprès des autorités aux relations publiques en passant par le conseil aux membres. Le siège des Remontées Mécaniques Suisses est à Berne. De plus, RMS exploite un centre de formation à Meiringen dans l'Oberland bernois.

A propos du monitoring saisonnier estival

Dans le cadre du monitoring saisonnier, le nombre d'hôtes (premiers passages) pour le transport de personnes des entreprises de remontées mécaniques sont analysés et mis à jour mensuellement. L'analyse porte sur un échantillon de plus de 120 entreprises de remontées mécaniques dans toute la Suisse, ce qui permet d'avoir un aperçu actuel de l'évolution de la saison. Plus de 90% du chiffre d'affaires des remontées mécaniques en Suisse est couvert par cette analyse.

Depuis l'hiver 2023/24, le relevé des premiers passages est en grande partie automatisé par les systèmes d'accès. Le développement de l'infrastructure de données est partiellement financé par Innotour (SECO), en collaboration avec Manova GmbH, Skidata (Schweiz) GmbH et Axess AG.

Légendes du communiqué de presse

<p>Premiers passages: Evolution par rapport à l'année précédente</p> <table border="1"><thead><tr><th>Région</th><th>Évolution (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Suisse</td><td>9%</td></tr><tr><td>Valais</td><td>5%</td></tr><tr><td>Grisons</td><td>1%</td></tr><tr><td>Oberland bernois</td><td>9%</td></tr><tr><td>Suisse centrale</td><td>21%</td></tr><tr><td>Suisse orientale</td><td>16%</td></tr><tr><td>Alpes vaudoises et fribourgeoises</td><td>25%</td></tr><tr><td>Tessin</td><td>11%</td></tr></tbody></table>	Région	Évolution (%)	Suisse	9%	Valais	5%	Grisons	1%	Oberland bernois	9%	Suisse centrale	21%	Suisse orientale	16%	Alpes vaudoises et fribourgeoises	25%	Tessin	11%	<p>Image 1</p> <p>Évolution par rapport à l'année précédente des premiers passages.</p> <p>© Remontées Mécaniques Suisses</p>
Région	Évolution (%)																		
Suisse	9%																		
Valais	5%																		
Grisons	1%																		
Oberland bernois	9%																		
Suisse centrale	21%																		
Suisse orientale	16%																		
Alpes vaudoises et fribourgeoises	25%																		
Tessin	11%																		
<p>Premiers passages: Évolution par rapport à l'année précédente, selon le produit du transport de voyageurs de l'entreprise (en CHF, moyenne des deux dernières années)</p> <table border="1"><thead><tr><th>Produit (CHF)</th><th>Évolution (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>jusqu'à 2 millions</td><td>23%</td></tr><tr><td>2-10 millions</td><td>15%</td></tr><tr><td>plus de 10 millions</td><td>5%</td></tr></tbody></table>	Produit (CHF)	Évolution (%)	jusqu'à 2 millions	23%	2-10 millions	15%	plus de 10 millions	5%	<p>Image 2</p> <p>Évolution par rapport à l'année précédente, selon le produit du transport de voyageurs de l'entreprise.</p> <p>© Remontées Mécaniques Suisses</p>										
Produit (CHF)	Évolution (%)																		
jusqu'à 2 millions	23%																		
2-10 millions	15%																		
plus de 10 millions	5%																		

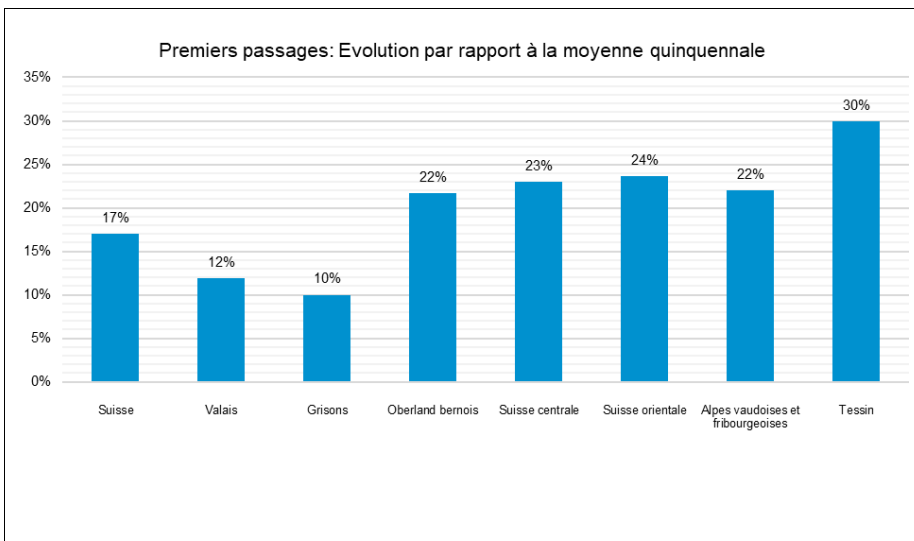


Image 3

Évolution des premiers passages par rapport à la moyenne sur 5 ans.

© Remontées Mécaniques Suisses



Image 4

Ambiance dans les montagnes suisses.

© Remontées Mécaniques Suisses

Plus d'images symboles sur <https://www.seilbahnen.org/fr/medias/galerie-photos>