

Matten, 07.02.2025

Stefan Christen wird neuer Brand & Commercial Manager LEKI Schweiz

Wir freuen uns darüber, Stefan Christen per 01. Mai 2025 als Brand & Commercial Manager für LEKI Schweiz gewinnen zu können. In dieser neu definierten Position wird Stefan Christen die gesamtheitliche Markenführung vorantreiben und als zentrale Schnittstelle auf Stufe Gesamtmarke zum LEKI Mutterhaus agieren. Zudem wird er das strategische und operative Marketing von LEKI Schweiz führen sowie gemeinsam mit den Produktverantwortlichen die Produktplanung und Beschaffung in den Bereichen Stöcke, Handschuhe und Accessoires steuern.

Für Stefan Christen bedeutet diese neue Herausforderung eine Rückkehr zu seinen Wurzeln. Aufgewachsen in Unterseen, sammelte er erste Erfahrungen in der Sportartikelbranche während seiner Ausbildung bei Glatthard Sport Meiringen und später bei Eiger Sport in Unterseen. Innerhalb seiner nationalen und internationalen Rollen bei Nike, Kettler/Trisport und zuletzt X-Bionic konnte er durch seine breite Erfahrung wertvolle Einblicke gewinnen, interkulturelle Kompetenzen ausbauen und seine fachlichen sowie persönlichen Fähigkeiten kontinuierlich weiterentwickeln.

Seine Leidenschaft für den Sport und sein umfassendes Fachwissen machen ihn zur idealen Besetzung für diese Position.

„Wir freuen uns, mit Stefan Christen eine kompetente und engagierte Persönlichkeit für diese Schlüsselposition gewonnen zu haben. Mit seiner Expertise und seinem Enthusiasmus wird er uns dabei unterstützen, die Erfolgsgeschichte von LEKI weiterzuschreiben und die Weiterentwicklung der LOWA Schuhe AG voranzutreiben. Als Tochter der LOWA Sportschuhe GmbH und exklusiver Distributor von LEKI in der Schweiz liegt unser Fokus darauf, die Position beider starken Marken weiter auszubauen und unserer Verantwortung als Marktführer gerecht zu werden“, so Christian Zingg, Geschäftsführer der LOWA Schuhe AG.

„Es ist ein Privileg, Teil der Marke LEKI zu sein – einer Marke, die mich schon immer bei meinen grössten Leidenschaften begleitet beim Telemark-Skifahren, Wandern, Trailrunning oder auch auf der Loipe beim Skaten. Nun selbst mitwirken zu dürfen, fühlt sich einfach grossartig an.“

Zudem geht mit diesem Schritt ein Traum in Erfüllung: Wieder am schönsten Ort der Welt, in den Bergen des Berner Oberland arbeiten und leben zu dürfen. Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen und darauf, meine Leidenschaft und Erfahrung in dieses grossartige Team einzubringen“, schwärmt Stefan Christen

Wir wünschen Stefan Christen viel Erfolg, Freude und inspirierende Momente in seiner neuen Rolle.

Gleichzeitig bedanken wir uns herzlich bei Corina Schmidt für ihre starke Umsetzung als LEKI Marketing und Markus Kaufmann, der als Leiter Verkauf der LOWA Schuhe AG bisher die übergreifende Schnittstelle zum LEKI-Mutterhaus erfolgreich verantwortet hat.



LOWA Schuhe AG
Wengelacher 1
3800 Matten b. Interlaken