



Communiqué de presse

Berne, le 4 septembre 2024

Légère reprise en août pour les remontées mécaniques

Après un début d'été difficile, marqué par des intempéries avec de fortes pluies, le mois d'août s'est présenté comme pleinement estival. Si l'on ne considère que le mois d'août, les remontées mécaniques suisses ont accueilli 6 % de clients en plus. Les chiffres réjouissants du mois d'août ne peuvent toutefois pas corriger le faible nombre d'hôtes depuis le début de la saison. Au niveau national, le nombre d'hôtes a baissé de 2 % cet été par rapport à l'été 2023, mais il est supérieur de 11 % à la moyenne quinquennale.

Pour le monitoring saisonnier été, l'association faîtière Remontées Mécaniques Suisses évalue le nombre d'hôtes (premiers passages) durant la saison estivale de plus de 100 membres de toute la Suisse. Les chiffres disponibles de mai à fin août permettent de jeter un regard rétrospectif sur le début de la saison en mai et juin ainsi que sur les mois de vacances de juillet et août. Après un mois de juin frais et un mois de juillet marqué par le mauvais temps pendant les week-ends, le temps s'est amélioré à partir de la mi-juillet. Le mois d'août a été marqué par un ensoleillement important et des périodes de chaleur, mais aussi par des intempéries dans l'Oberland bernois.

Ensoleillement : les remontées mécaniques de moyenne altitude fonctionnent le mieux en août

Le mois d'août chaud et ensoleillé a attiré les vacanciers et les excursionnistes des agglomérations vers les montagnes. En août, les destinations de moyenne altitude (1500 à 2000 m) ont enregistré 14 % de clients en plus que les remontées mécaniques de basse altitude (jusqu'à 1500 m). Ces dernières sont 5 % au-dessus de la valeur d'août 2023, tandis que les remontées mécaniques situées à plus de 2000 m ont subi un léger recul de -2 %.

Même le bon mois d'août n'a pas pu compenser le début d'été timide. Au total, les premiers passages enregistrés de mai à août ont été inférieurs de 2 % à ceux de l'année précédente.

Différences régionales

Une rétrospective de la saison met en évidence les différences et les particularités régionales. Les remontées mécaniques des Alpes vaudoises et fribourgeoises ont nettement progressé (+9 %), celles de l'Oberland bernois sont également dans le vert (+2 %), alors que toutes les autres régions restent dans le rouge, même si, à l'exception du Tessin (-2 %), toutes les régions ont rattrapé leur retard en termes de fréquentation en août. En Suisse centrale et en

Valais, les remontées mécaniques enregistrent encore -3 %, les Grisons -7 % et la Suisse orientale -11 % (cf. fig. 1).

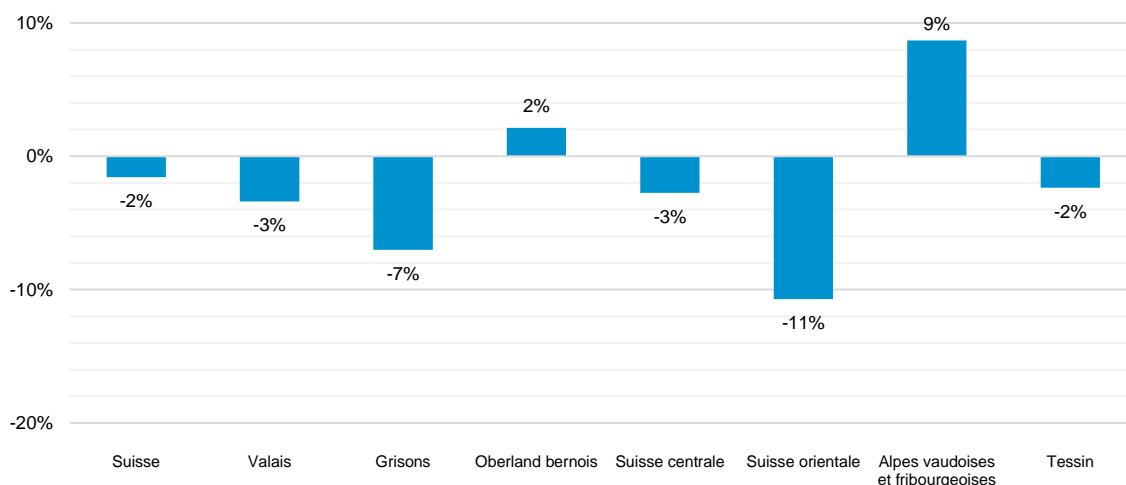


Fig. 1 : Premiers passages – Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2024.

Comparaison avec la moyenne quinquennale

Une analyse sur cinq ans est positive pour la branche des remontées mécaniques. Par rapport aux valeurs moyennes des cinq dernières années, le nombre d'hôtes a augmenté dans toutes les régions, à deux exceptions près, avec des taux de croissance allant de 1 % en Valais à 26 % en Suisse centrale. Au total, les remontées mécaniques Suisses se réjouissent de 11 % d'hôtes en plus. Par rapport à la moyenne sur 5 ans, la Suisse orientale enregistre un léger recul de 6 % des premiers passages et les Grisons un recul de 12 % (cf. fig. 2). « L'activité des remontées mécaniques dépend fortement de la météo. La branche propose des activités pour différents groupes cibles. Les hôtes apprécient particulièrement la détente en montagne pendant les chaleurs estivales en plaine », résume Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses.

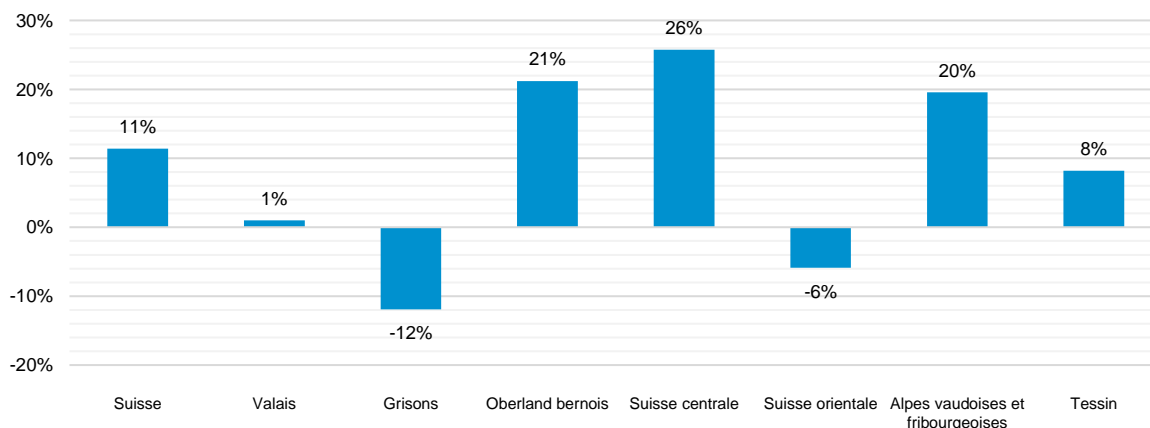


Fig. 2 : Premiers passages – Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2024.

Renseignements

Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses, +41 79 543 25 07

A propos des Remontées Mécaniques Suisses

Remontées Mécaniques Suisses (RMS) est l'association de la branche des remontées mécaniques suisses avec environ 350 entreprises de remontées mécaniques affiliées en tant que membres ordinaires, dont toutes les grandes et moyennes entreprises de remontées mécaniques de même que de nombreuses petites entreprises. Le but de Remontées Mécaniques Suisses est de représenter les préoccupations et les intérêts communs de ses membres et de promouvoir leur collaboration. Il en résulte un large éventail d'activités, qui vont de la représentation auprès des autorités aux relations publiques en passant par le conseil aux membres. Le siège des Remontées Mécaniques Suisses est à Berne. De plus, RMS exploite un centre de formation à Meiringen dans l'Oberland bernois.

A propos du monitoring saisonnier estival

Dans le cadre du monitoring saisonnier estival, le nombre d'hôtes (premiers passages) pour le transport de personnes des entreprises de remontées mécaniques sont analysés pour la saison estivale de mai à octobre et mis à jour mensuellement. L'analyse porte sur un échantillon de plus de 100 entreprises de remontées mécaniques sélectionnées dans toute la Suisse (plus de 60 entreprises en comparaison sur cinq ans), ce qui permet d'avoir un aperçu actuel de l'évolution de la saison. Plus de 90% du chiffre d'affaires des remontées mécaniques en Suisse est couvert par cette analyse. Un monitoring saisonnier est également réalisé pour la saison d'hiver de novembre à avril.

Depuis l'hiver 2023/24, le relevé des premiers passages est en grande partie automatisé par les systèmes d'accès. Le développement de l'infrastructure de données est partiellement financé par Innotour (SECO), en collaboration avec Manova GmbH, Skidata (Schweiz) GmbH et Axess AG.

Légendes du communiqué de presse

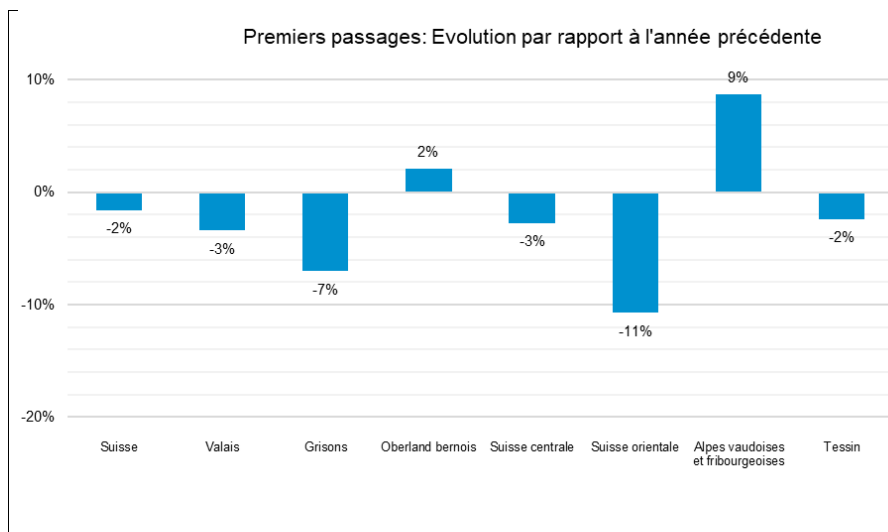


Image 1

Évolution par rapport à l'année précédente des premiers passages.

© Remontées Mécaniques Suisses

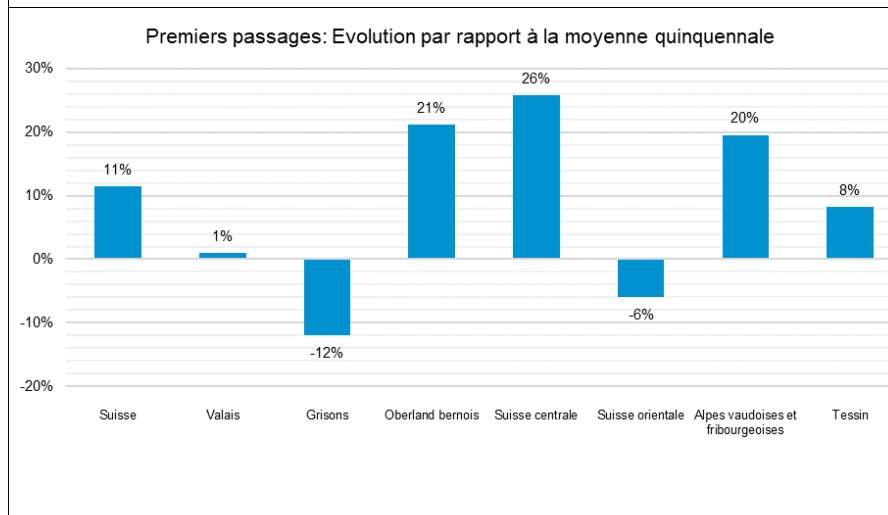


Image 2

Évolution des premiers passages par rapport à la moyenne sur 5 ans.

© Remontées Mécaniques Suisses



Image 3

Ambiance dans les montagnes suisses.

© Remontées Mécaniques Suisses

Plus d'images symboles sur <https://www.seilbahnen.org/fr/medias/galerie-photos>