



Marketing Manager MTB

100% | Sursee (Luzern)



Aufgabengebiet

- Als Marketing Manager arbeitest du eng mit dem Verkaufs-, Marketing- und Entwicklungsteam zusammen
- Du pflegst den engen Kontakt zwischen Agenturen, Kunden und internen Stellen
- Du planst und setzt Marketingkampagnen selbständig um
- Als Organisationstalent bist du für die Erstellung von Go-to-Market Plänen und Webeaktivitäten für neue Produkte zuständig
- Die Koordination der Onlinekanäle in Zusammenarbeit mit dem Online Marketing Manager und den Social Media Verantwortlichen gehört zu deinem abwechslungsreichen Aufgabengebiet
- Du planst, koordinierst und unterstützt bei Events und Messen im In- und Ausland
- Als Marketingexperte planst du Katalogprojekte, Fotoshootings und hilfst aktiv bei der Umsetzung und Organisation mit
- Du bist direkte Ansprechperson der Athleten, Ambassadeuren und Promotoren und verwaltest zudem die Verträge

Profil

- Aus- oder Weiterbildung zum Marketing Coordinator, zum Marketingfachmann/-fachfrau oder Ähnliches
- 2-3 Jahre Berufserfahrung als Marketing Coordinator oder in ähnlicher Funktion innerhalb der Zweirad-, Sport- Outdoor- oder Actionsport Branche
- Eine hohe Affinität und Leidenschaft zum Zweirad-, Outdoor- oder Actionsport (Motorrad/Fahrrad)
- Zielorientierte und strukturierte Persönlichkeit mit hohem Antrieb und einer Hands-on Mentalität
- Selbständiges, eigenverantwortliches und zielorientiertes Handeln
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Deutschkenntnisse sind von Vorteil
- Software-Anwenderkenntnisse (MS-Office, Adobe, ERP, PIM/MAM, etc.)
- Gute Umgangsformen und eine ausgeprägte Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu Wochenendeinsätzen Zwecks Events und Markenrepräsentation im In- und Ausland

Was wir bieten

- Ein innovatives Unternehmen in einem zukunftsorientierten Marktumfeld
- Gründliche Einarbeitung und aufgestellte Arbeitskollegen und -kolleginnen
- Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Interne und externe Weiterbildungsangebote mit Aufstiegsmöglichkeiten
- Gleitzeitmodell und 5 Wochen Ferien (ab 50 Jahren: 6 Wochen)
- Möglichkeit von Remote Work und Ferienkauf
- Attraktive Mitarbeiterkonditionen auf alle Produkte der hostettler group
- Vielseitige Events und Veranstaltungen
- ...und viele weitere Benefits!

Ihr Kontakt

Irina Fischer
HR-Spezialistin & Junior Business Partner
hr@hostettler.com

