



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivia Svizzera
Pendicularas Svizras



Saisonbilanz 2022/23

Key Insights

September 2023

Inhalt

Frequenzierung

1. 22,3 Mio. Skier-days
2. Skigebiete in höheren Lagen hatten die besseren Voraussetzungen
3. Top 20 der Schweizer Skigebiete

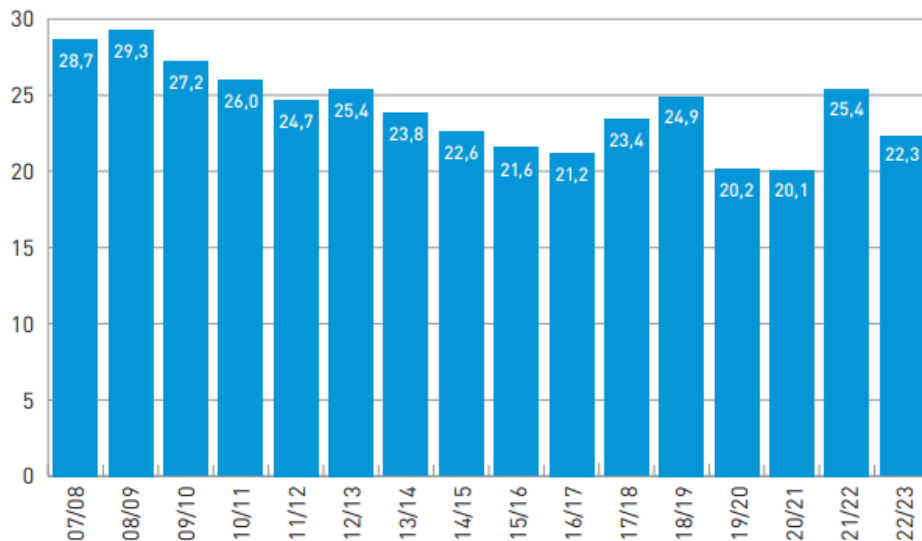
Umsatz

4. Top 20 der Schweizer Skigebiete
5. Transportumsatz: 741 Mio. Schweizer Franken
6. Durchschnittspreis für einen Skier-day seit Jahren stabil

Saisonpanorama

7. Anteil ausländischer Gäste in den Regionen
8. Saisondauer
9. Saisonverlauf

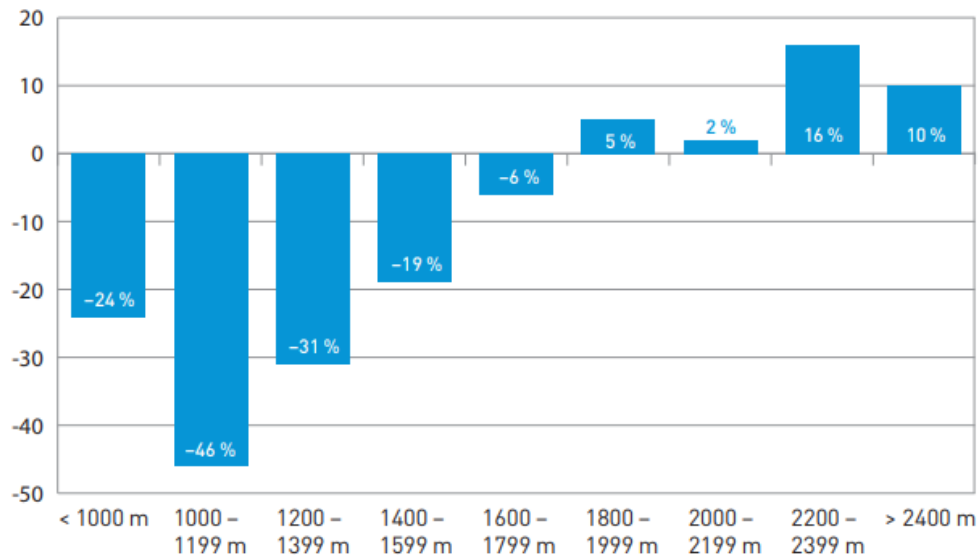
↗ *Frequentierung*



- 22,3 Mio. Skier-days
- -2,2 % gegenüber dem Fünffjahresmittel

Entwicklung der Wintereintritte der Schweizer Skistationen (Millionen Skier-days)

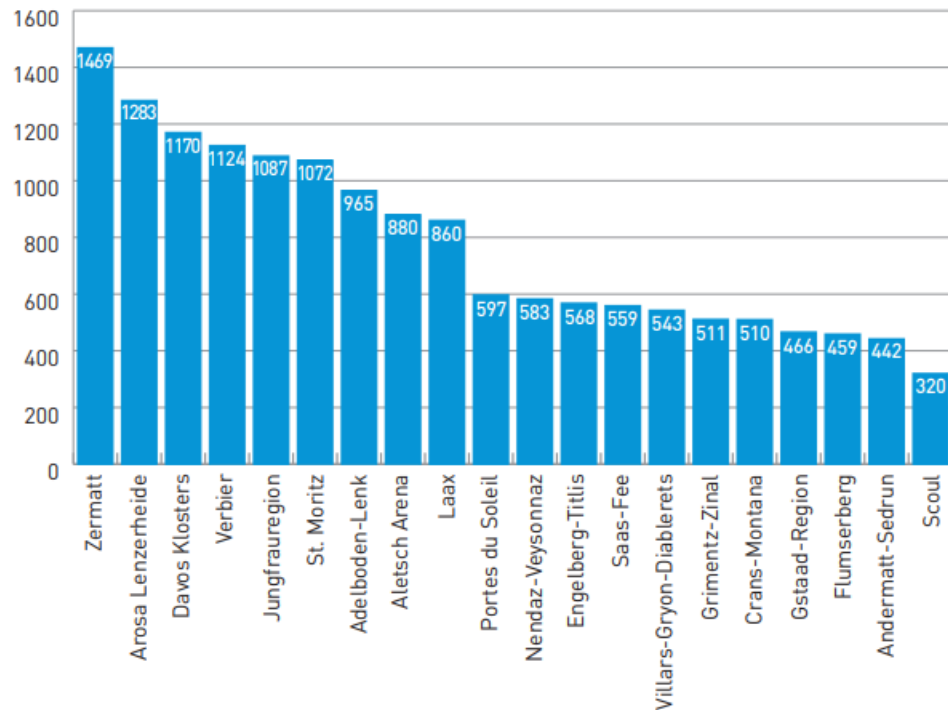
➤ *Frequentierung*



Skier-days 2022/23 im Vergleich zum Fünffjahresmittel nach Höhenlage der Stationen (prozentuale Abweichung der Skier-days)

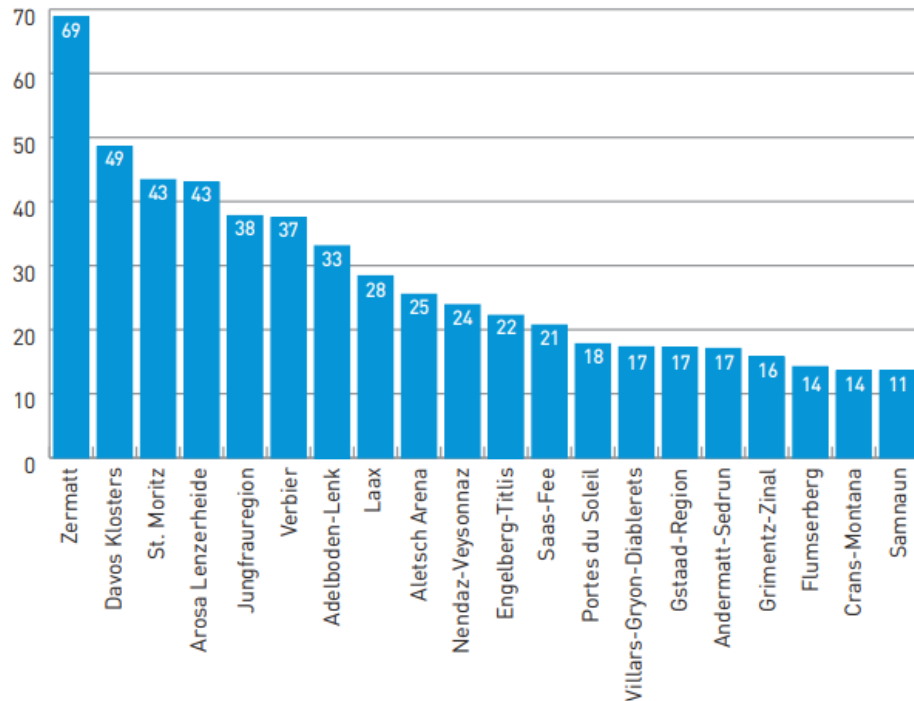
- ➔ Skigebiete oberhalb von 1800 Metern hatten eine vergleichsweise gute Frequentierung
- ➔ Der milde Winter betraf die tiefer gelegenen Skigebiete besonders stark

↗ *Frequenzierung*



→ Top 3 wie im Vorjahr,
während Verbier einen
Rang gutmacht

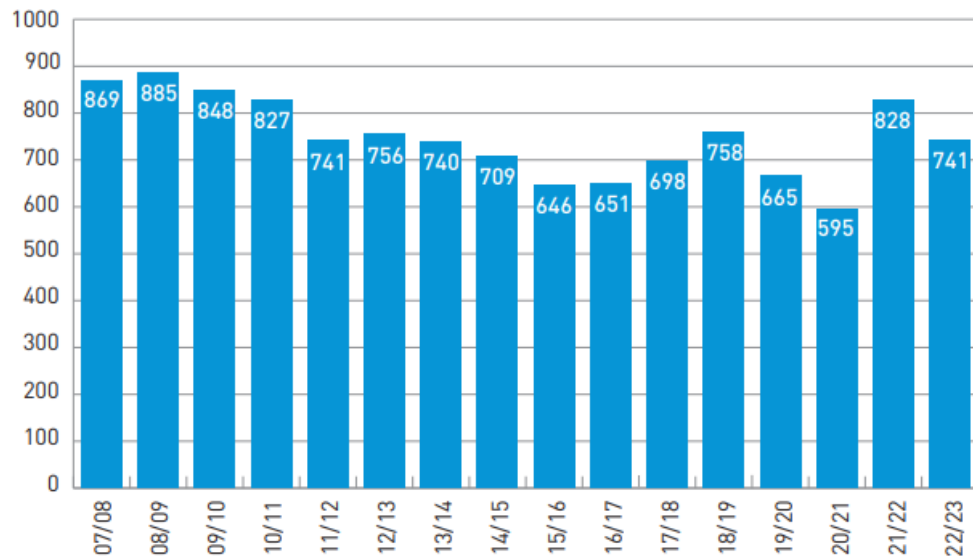
Gemeldete Wintereintritte der wichtigsten
Schweizer Stationen in der Saison 2022/23
(Skier-days, in Tausend)



Transportumsatz der 20 wichtigsten Schweizer Stationen in der Wintersaison 2022/23

(in Millionen Schweizer Franken)

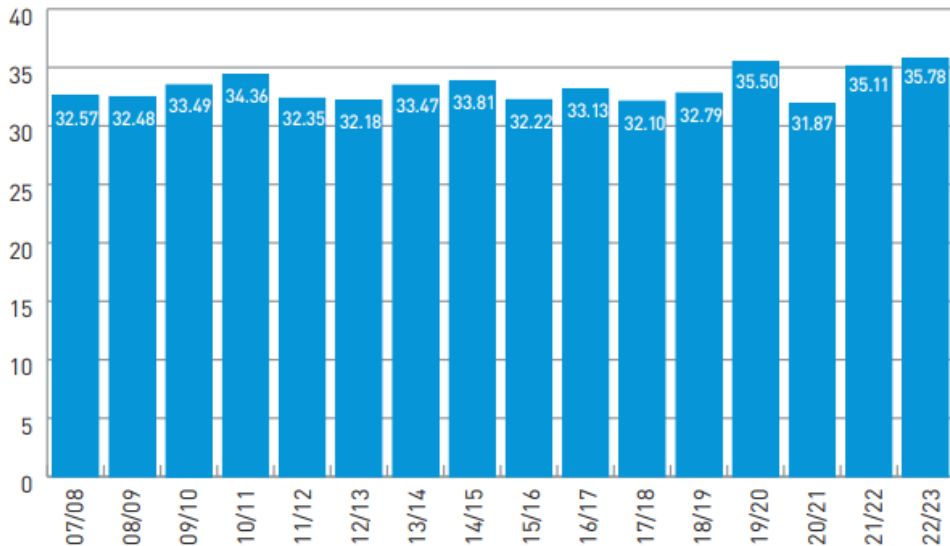
Umsatz



Entwicklung des Transportumsatzes in der Wintersaison (in Mio. Schweizer Franken)

- Transportumsatz 2022/23
741 Mio. Schweizer Franken
- Umsatzrückgang geringer
als Rückgang der
Frequentierung, weil
grosse, hoch gelegene
Destinationen
normalerweise höhere
Preise verlangen

Umsatz

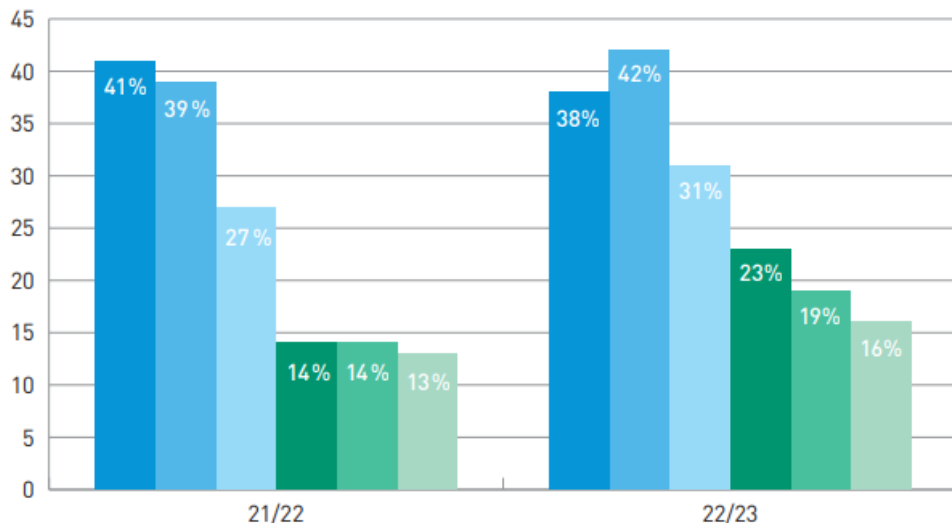


Mittlerer Preis pro Skier-day in der Schweiz (in Schweizer Franken inkl. MwSt.)

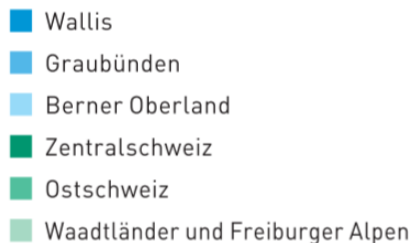
→ Durchschnittspreis* für einen Skier-day seit Jahren auf stabilem Niveau trotz verbessertem Angebot

* Durchschnitt des effektiv bezahlten Preises für einen Skitag, unter Berücksichtigung von Reduktionen, Rabatten, Gratistickets, Abonnements und Saisonpauschalen.

➤ Saisonpanorama

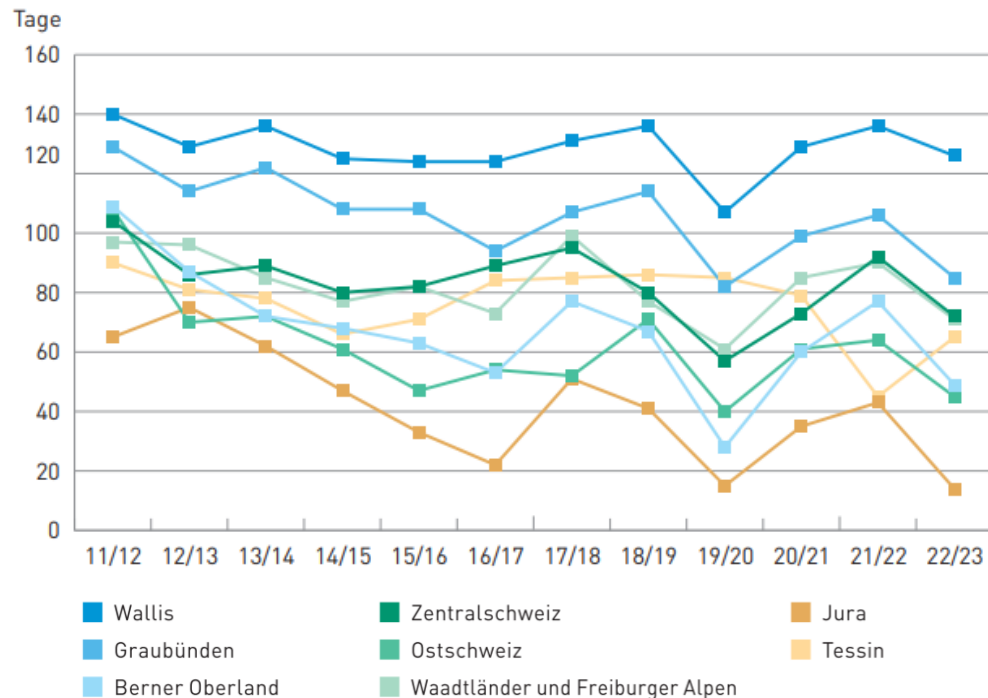


➔ In den meisten Regionen steigt der Anteil an ausländischen Gästen



Anteil der ausländischen Gäste auf den Pisten nach Region (in %)

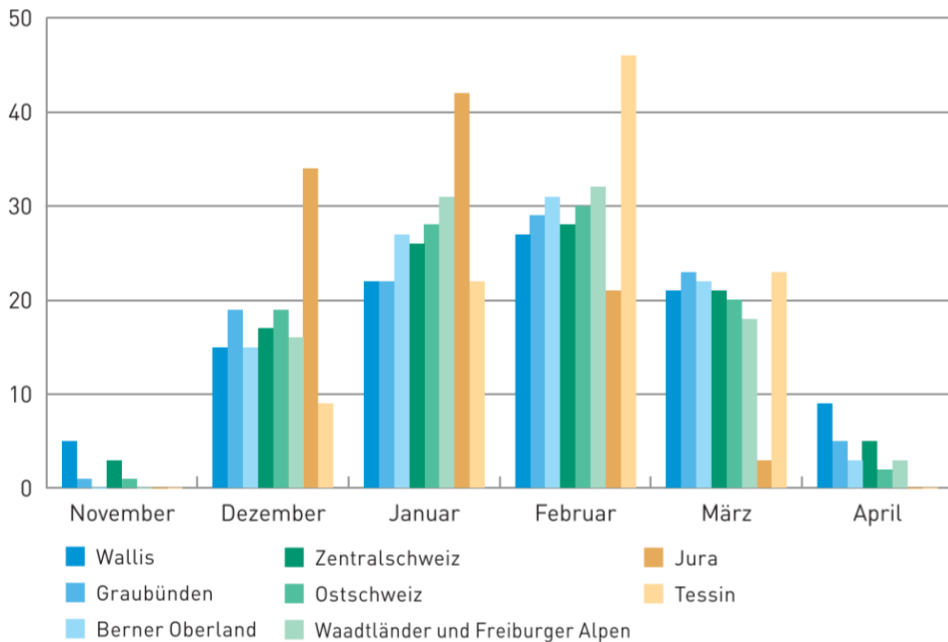
➤ Saisonpanorama



Entwicklung der Anzahl Betriebstage (Betriebstage pro Region und Saison)

- ➔ Durchschnittliche Öffnungsdauer ist gesunken
- ➔ In den meisten Regionen konnte ein Teil der Skigebiete ihre übliche Öffnungsdauer beibehalten

➤ Saisonpanorama



- ➔ Wintereinbruch mit Schneefall bis in tiefe Lagen in der ersten Dezemberhälfte, danach milde Periode
- ➔ Ungewöhnlicher Verlauf der Saison 2022/23: allmählicher Anstieg bis Februar und abrupter Rückgang im März

Saisonverlauf 2022/23 in den Regionen (Prozentualer Anteil an allen Skier-days in der Region)

Autor der Studie

Laurent Vanat
vanat@vanat.com
www.vanat.com

Link zur Studie

seilbahnen.org/service/publikationen

Herausgeber

Seilbahnen Schweiz (SBS)
Giacomettistrasse 1
3006 Bern
info@seilbahnen.org
www.seilbahnen.org