



Communiqué de presse

Berne, le 11 septembre 2023

Un mois d'août mitigé pour les remontées mécaniques suisses

Alors que les résultats des remontées mécaniques suisses pour la saison d'été sont jusqu'à présent supérieurs à la moyenne quinquennale, le mois d'août a été un peu plus faible que l'année précédente. C'est ce que révèlent les évaluations actuelles du monitoring saisonnier été de Remontées Mécaniques Suisses (RMS).

Dans le cadre du monitoring saisonnier été, Remontées Mécaniques Suisses, l'association de la branche des remontées mécaniques suisses, analyse pendant la saison d'été les chiffres d'affaires pour le transport de personnes ainsi que le nombre d'hôtes (premiers passages) de 60 entreprises de remontées mécaniques de toute la Suisse. Les valeurs cumulées depuis le début de l'été montrent une image globalement positive. Ainsi, de mai à août, le nombre d'hôtes a augmenté de 4 % par rapport à l'année précédente et les chiffres d'affaires pour le transport de personnes ont progressé de 9 % dans toute la Suisse (fig. 1).

Les différentes régions affichent toutefois des résultats divergents. D'une part, l'Oberland bernois et la Suisse centrale peuvent se réjouir de 12 % et 16 % d'hôtes en plus par rapport à l'année précédente, notamment grâce aux bons résultats dans les grands domaines de remontées mécaniques de renommée mondiale. D'autre part, le nombre d'hôtes a diminué d'environ 10 % aussi bien dans les Grisons que dans la Suisse orientale ainsi que dans les Alpes vaudoises et fribourgeoises. « La tendance de cet été se poursuit, à savoir que ce sont surtout les grandes destinations axées sur le marché lointain qui connaissent un succès particulier », explique Berno Stoffel, directeur de RMS.

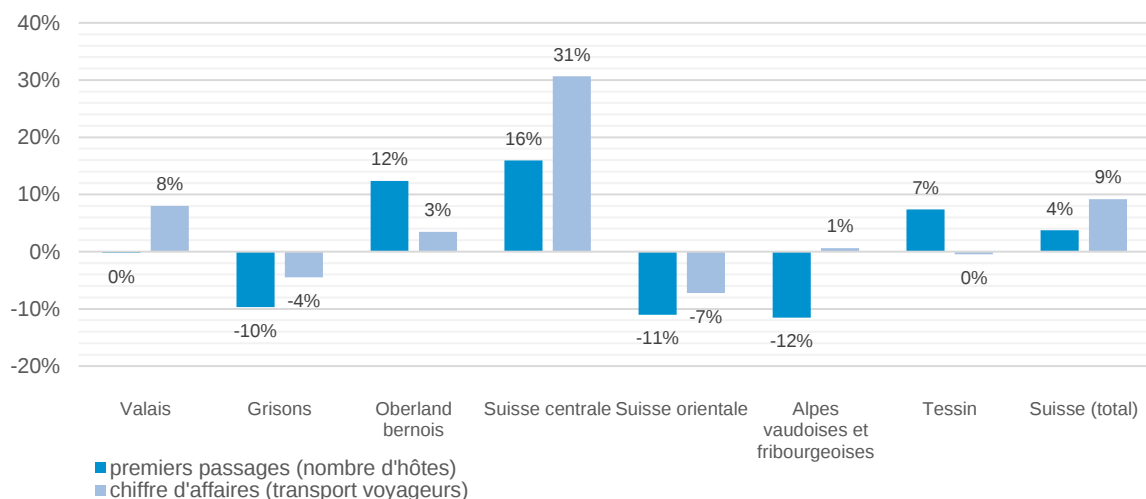


Fig. 1 : Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2023

Résultats du mois d'août inférieurs à ceux de l'année précédente

Dans le cadre du monitoring saisonnier été, une comparaison directe du nombre d'hôtes avec l'année précédente a été effectuée pour le mois d'août. On constate ici que le mois d'août 2023 a été exigeant pour la branche des remontées mécaniques suisses. En août, le nombre d'hôtes était inférieur de 5 % à celui du même mois de l'année précédente, les Alpes vaudoises et fribourgeoises et la Suisse orientale enregistrant la plus grande perte (-20 et -18 %) (fig. 2). A l'inverse, l'Oberland bernois, la Suisse centrale et le Tessin sont parvenus à augmenter le nombre de leurs hôtes de 2 à 6 %. « Pendant les vacances d'été et après les turbulences des années marquées par le Covid, le désir des Suisses de voyager à nouveau à l'étranger était très grand. Ce phénomène est particulièrement marqué pour les destinations d'été qui accueillent normalement une partie importante d'hôtes nationaux », explique Berno Stoffel.

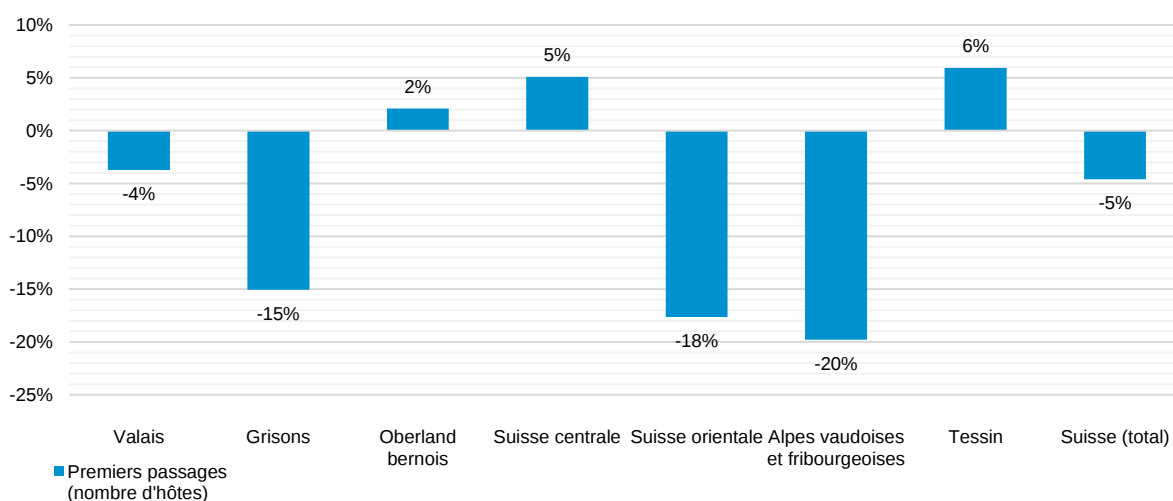


Fig. 2 : Variations des premiers passages entre août 2022 et août 2023

Résultats supérieurs à la moyenne sur 5 ans

Si les chiffres du mois d'août sont inférieurs à ceux de l'année précédente, la moyenne sur 5 ans est positive pour la branche des remontées mécaniques suisses. En comparant la saison estivale actuelle à la moyenne des cinq dernières années, on constate de meilleurs résultats dans toute la Suisse. Ainsi, La Suisse centrale enregistre une hausse de 28 % tandis que l'Oberland bernois ainsi que les Alpes vaudoises et fribourgeoises connaissent une augmentation de 17 % du nombre d'hôtes par rapport à la moyenne des cinq dernières années. Dans les Grisons, le nombre de touristes a toutefois baissé de 5% par rapport à la moyenne quinquennale (fig. 3).

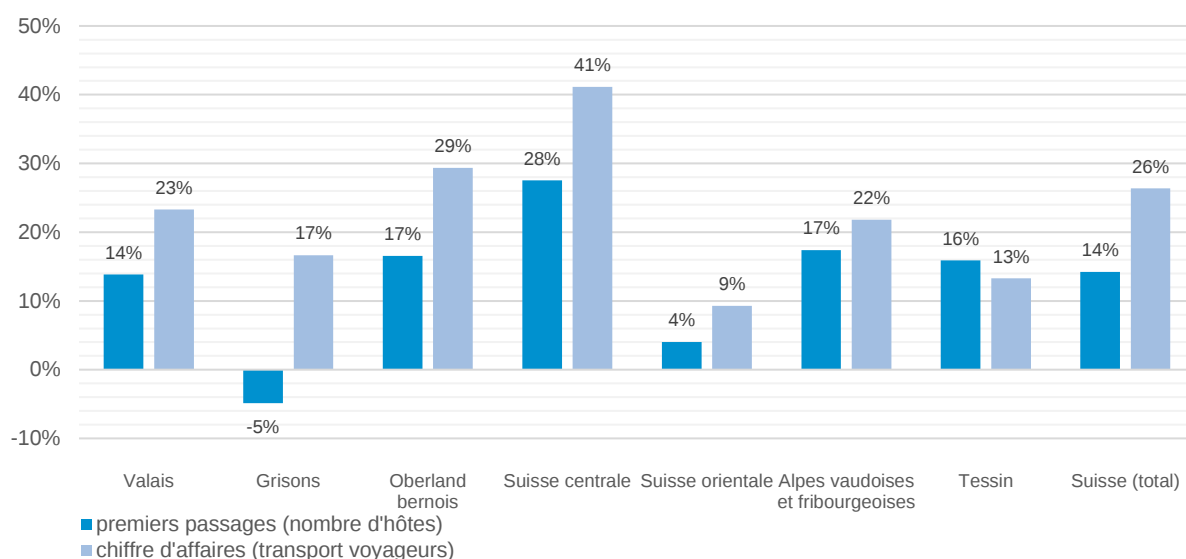


Fig. 3 : Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2023

Renseignements

Médias Remontées Mécaniques Suisses, +41 31 350 43 50
 medias@remontees-mecaniques.ch

A propos des Remontées Mécaniques Suisses

Remontées Mécaniques Suisses (RMS) est l'association de la branche des remontées mécaniques suisses avec environ 350 entreprises de remontées mécaniques affiliées en tant que membres ordinaires, dont toutes les grandes et moyennes entreprises de remontées mécaniques de même que de nombreuses petites entreprises. Le but de Remontées Mécaniques Suisses est de représenter les préoccupations et les intérêts communs de ses membres et de promouvoir leur collaboration. Il en résulte un large éventail d'activités, qui vont de la représentation auprès des autorités aux relations publiques en passant par le conseil aux membres. Le siège des Remontées Mécaniques Suisses est à Berne. De plus, RMS exploite un centre de formation à Meiringen dans l'Oberland bernois.

A propos du monitoring saisonnier été

Dans le cadre du monitoring saisonnier été, le nombre d'hôtes (premiers passages) et les chiffres d'affaires pour le transport de personnes des entreprises de remontées mécaniques sont analysés pour la saison d'été de mai à octobre et mis à jour mensuellement. L'analyse porte sur un échantillon d'environ 60 entreprises de remontées mécaniques sélectionnées de manière représentative dans toute la Suisse, ce qui permet d'avoir un aperçu actuel de l'évolution de la saison. Le monitoring saisonnier été est réalisé en collaboration avec les

membres de RMS et les associations régionales. Un monitoring saisonnier est également réalisé pour la saison d'hiver de novembre à avril.

Légendes du communiqué de presse

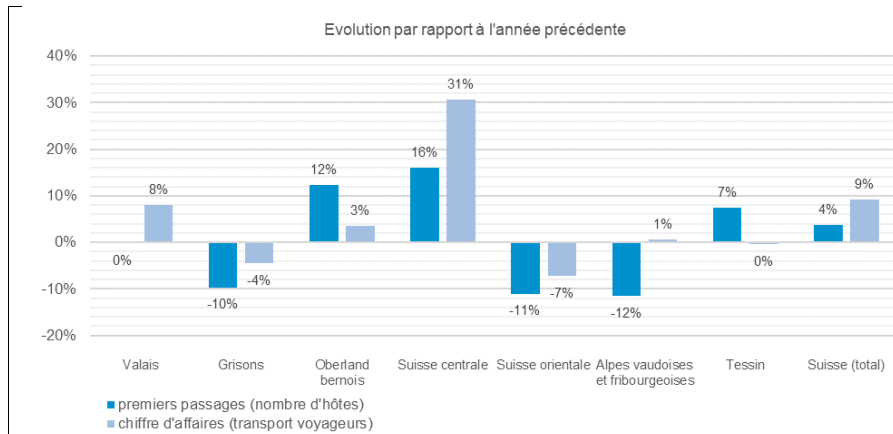


Image 1

Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2023

© Remontées Mécaniques Suisses

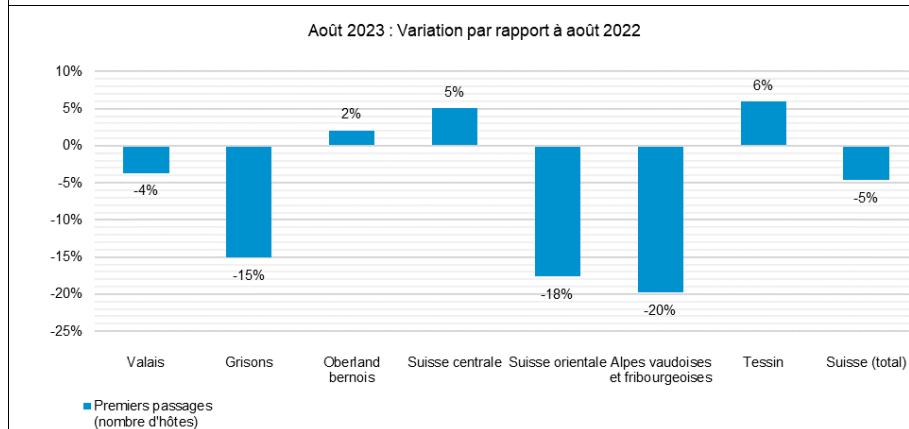


Image 2

Variations des premiers passages entre août 2022 et août 2023

© Remontées Mécaniques Suisses

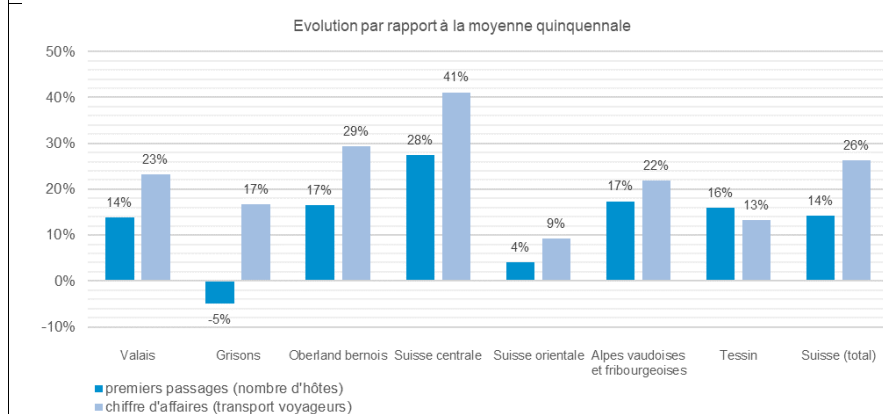


Image 3

Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2023

© Remontées Mécaniques Suisses



Image 4

Alors que les résultats des remontées mécaniques suisses pour la saison d'été sont jusqu'à présent supérieurs à la moyenne quinquennale, le mois d'août a été un peu plus faible que l'année précédente.

© Remontées Mécaniques Suisses