

Helly Hansen wird Partner der Wanderchallenge „Vom See zum Berg“

Das beliebte Schweizer Wanderevent „Vom See zum Berg“ verbindet die schönsten Seen und Berggipfel mit einer Wanderchallenge. Helly Hansen ist für die nächsten drei Jahre als Hauptpartner bei der Eventserie dabei, stützt das Organisationsteam aus und präsentiert eine kleine Merchandising-Linie.

OSLO, NORWEGEN (Juli 2023) – Ob auf dem Wasser, im Schnee oder am Berg: Unter dem Motto „stay and feel alive“ entwickelt Helly Hansen seit 1877 Bekleidung, die den höchsten Ansprüchen von Profis und Freizeitsportlern gerecht wird. Ab diesem Jahr kooperiert Helly Hansen mit der beliebten Schweizer Wanderchallenge „Vom See zum Berg“ und wird Hauptpartner der Eventserie. Die Norweger sind zunächst für drei Jahre mit an Bord und 2023 wird es erstmals eine gemeinsame Merchandising-Kollektion geben und das Organisationsteam wird in Bekleidung von Helly Hansen unterwegs sein.

„Vom See zum Berg“ – bei der Wanderserie ist der Name Programm: So starten die Etappen jeweils an einem malerischen Schweizer See und führen durch atemberaubende Kulissen einen Berg hinauf – Verpflegung und Shuttle inklusive. Beim Event geht es nicht um Schnelligkeit und es gibt keine Zeitmessung – es geht vielmehr darum, die Natur mit all ihren Facetten zu genießen und die Bergwelt im eigenen Tempo zu erleben.

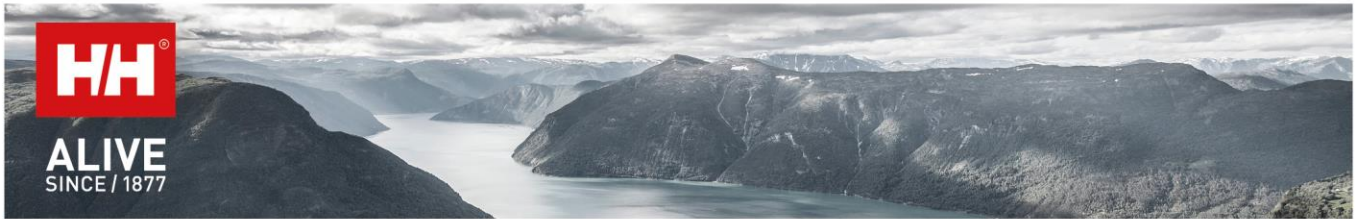
„Es ist toll, mit engagierten Partnern wie Helly Hansen zusammenzuarbeiten. Sie machen das Event möglich und sorgen für das einzigartige VOMSEEZUMBERG-Erlebnis“, so das Organisationsteam.

Was klein mit der Besteigung des ‚Hohen Kastens‘ begann, hat sich in den letzten Jahren zu einer ganzen Event-Serie entwickelt, die bei den wanderbegeisterten Schweizern großen Zuspruch findet. So wurde „Vom See zum Berg“ für dieses Jahr um drei weitere Berge ergänzt: Schilthorn, Rigi und Weisshorn. Der Heimatberg des Events – der Hohe Kasten – wird auch in diesem Jahr die erste Etappe mit einer Tages- und Nachttour bilden.



Teilnehmer können sich in diesem Jahr zwischen Juni bis September auf vier verschiedene Routen freuen:

- 24. und 25. Juni 2023: Rorschach – Hoher Kasten + Night-Session
- 12. August 2023: Böningen – Schilthorn
- 26. August 2023: Zug – Rigi
- 23. September 2023: Arosa – Weisshorn



Das erste Event im Juni war bereits ein voller Erfolg. 750 Teilnehmer bei der Day-Session und 500 bei der Night-Session konnten die Veranstalter verbuchen. "Es freut uns extrem, dass wir sowohl bei der Day-Session als auch der Night-Session schon früh restlos ausverkauft waren", so das Organisationsteam. „Einmal mehr durften wir uns über perfektes Wanderwetter freuen. Auch der perfekte Sonnenuntergang und -aufgang liessen keine Wünsche übrig. Die Teilnehmenden konnten ihr Erlebnis richtig geniessen und durften schöne Emotionen im Ziel erleben."

Die Anmeldung für die einzelnen Etappen ist ganz einfach online über www.vomseezumberg.ch möglich und kostet pro Etappe ca. 99 CHF.



Als besonderes Highlight gibt es auf der Website ein kleines Gewinnspiel – unter den Anmeldungen verlost „Vom See zum Berg“ gemeinsam mit den Hauptpartnern ein Wanderwochenende für zwei Personen für die Strecke Arosa – Weisshorn am 23. September – inklusive zwei Prepaidkarten von Cornècard, Wanderoutfits von Helly Hansen und Wellness-Hotelübernachtungen im Wert von rund 2.000 CHF. Weitere Informationen unter: <https://vomseezumberg.ch/wettbewerb/>

Speziell für die Eventserie entwickelte Helly Hansen eine exklusive Merchandise Kollektion die Rucksäcke, Caps sowie Hüte umfasst und direkt bei der Anmeldung oder vor Ort erhältlich ist.

Über Helly Hansen

„Stay and feel alive“: Seit der Firmengründung 1877 in Norwegen stellt Helly Hansen unter diesem Motto kontinuierlich Bekleidung her, die professionellen Ansprüchen gerecht wird und Menschen in ihren Aktivitäten bestens schützt und unterstützt. Durch die gesammelten Erfahrungen aus Leben und Arbeit in einer der rauesten Umgebungen der Welt entwickelte Helly Hansen immer wieder echte Marktneuheiten: Dazu zählen die ersten weichen, wasserdichten Stoffe vor rund 140 Jahren, die Herstellung der ersten Fleecestoffe in den 1960er Jahren, die ersten technischen Baselayer mit der Lifa® Stay Dry Technologie in den 1970er Jahren, das heutige preisgekrönte und patentierte H2Flow Temperaturregulierungssystem sowie die revolutionäre, leichte LIFALOFT™ Wärmeisolierung. Hinzu kommt die preisgekrönte LIFA INFINITY PRO™ Technologie, die bis heute die innovativste, wasserdichteste/atmungsaktivste Technologie des Unternehmens ist.

Helly Hansen ist Marktführer in technischer und leistungsstarker Segel- und Skibekleidung sowie Premium Workwear. Nicht nur olympische Teilnehmer oder Nationalteams vertrauen auf Helly Hansen, sondern auch mehr als 55.000 Professionals, 200 Ski-Resorts und Bergführerverbände weltweit. Profisportler und Outdoor-Enthusiasten verlassen sich auf die Funktionsbekleidung, Baselayer, Sportswear und Footwear von Helly Hansen, die weltweit in mehr als 40 Ländern verkauft werden. Mehr Informationen über die aktuelle Kollektion gibt es unter www.hellyhansen.de

Pressekontakt:

PROJECTS MARTINA KINK Curschmannstr. 9 20251 Hamburg Tel.: +49 (0)40 41 35 36 81
martina.kink@projects-hamburg.de | samira.wehbe@projects-hamburg.de
www.projects-hamburg.de