



PRESSEMITTEILUNG

Nautilus Inc. übergibt in der Schweiz den Retail-Vertrieb an isports AG

Sport-Retail-Profi vertreibt künftig Bowflex, Nautilus, Schwinn und JRNY an Sportfachhändler



Danny Hindalov, Geschäftsführer isports AG, freut sich auf den Vertrieb der auf Hometraining spezialisierten Premium-Brands von Nautilus Inc. in der Schweiz.

Zurich, 25. Mai 2023. Nautilus Inc. übergibt die Vertriebsaktivitäten seiner bekannten, digital vernetzten Hometraining-Premiummarken Bowflex, Schwinn und JRNY an den Schweizer Distributor isports AG. Damit verstärkt der US-Heimtrainingspezialist seine Präsenz in der Schweiz, nachdem dort auch das Nautilus Center of Excellence, spezialisiert auf künstliche Intelligenz, ansässig ist.

Motivierte Partner mit ausgeprägter Expertise im Kundenservice

Seit Anfang April ist isports AG bereits operativ für Nautilus Inc. exklusiv tätig und bearbeitet den Schweizerischen Fitnessmarkt und übernimmt sämtliche Tätigkeiten, inklusive des Kundenservice vom bisherigen Vertriebspartner Trisport AG.



Die Entscheidung fiel dabei sehr bewusst:

“Wir haben uns für die isports AG entschieden, weil das Unternehmen über ein ausgedehntes Händlernetz, einen hervorragenden Kundendienst inklusive eigener Serviceabteilung mit Technikern im Aussendienst sowie ein eigenes Waren- und Ersatzteillager vor Ort verfügt und eine langjährige Erfolgsbilanz bei der Entwicklung von Marken in der Fitnessbranche für den Schweizer Markt vorweisen kann,” bestätigt Matteo Corrada, Sr. Director International Sales bei Nautilus Inc., die Entscheidung.

Auch bei der isports AG trifft die Entscheidung auf Begeisterung, weiß Danny Hindalov, Geschäftsführer, zu bestätigen:

“Wir haben uns für die Partnerschaft mit Nautilus und seinen Marken Bowflex, Nautilus, Schwinn und JRNY entscheiden, weil wir großes Potential darin sehen, das innovative Fitness-Equipment adäquat im Handel und am Point-of-Sale (POS) zu präsentieren. Die Produkte passen perfekt in unser bisheriges Portfolio und unsere langfristige Erfolgsstrategie und sind absolut zukunftsweisend.”

Ein besonderes Augenmerk legen alle Partner auf den Kundenservice. So werden sämtliche Garantiefälle und Reparaturanfragen künftig zentral von der isports AG gesteuert.



Umgang mit Garantiefällen und Reparaturanfragen durch den Sport-Fachhandel

Für alle Fachhändler wird zukünftig die isports AG der zentrale Ansprechpartner für den Kundenservice sein. Sollte die Garantie bereits abgelaufen sein, erstellt die isports AG ein Reparaturangebot mit Kostenkalkulation für den Kunden.

Garantiefälle werden anhand der Seriennummer entweder durch isports AG oder dem bisherigen Distributor Trisport AG zugeordnet und entsprechend zugewiesen. Falls Trisport AG für die Gewährleistung zuständig ist, sendet die isports AG den Service-Fall zu Trisport AG, inkl. einer Offerte, ob isports AG den Fall zu Lasten von Trisport erledigen sollen. Falls Trisport den Servicefall selber ausführen möchte, dann wird die isports AG den Endkunden entsprechend informieren, dass die Verantwortung nun bei der Firma Trisport AG liegt.

Das Produktportfolio

Unter den Produktmarken Bowflex und Schwinn vertreibt Nautilus seit Jahrzehnten eine umfangreiche Palette an Krafttrainingsgeräten und Cardio-Maschinen. Die geräteunabhängige und übergreifende Fitness-Plattform JRNY schafft dabei ein Niveau höchster Konnektivität zwischen den Bedürfnissen von sportbegeisterten Nutzern und digitalen Angeboten.

Das digitale Angebot reicht von virtuellen, individuellen und damit sehr effektiven Personal-Training-Angeboten über Fit-Tainment-Angeboten wie trainergeführte Videos, bereits über 400 virtuellen Cardio-Strecken rund um die Welt bis hin zu Entertainment-Schnittstellen zu bekannten Streaming-Plattformen wie Netflix oder Disney+ oder sogar Yoga- und





Pilates-Kursen - ganz ohne Equipment. Ab dem dritten Monat ist das JRNY-Angebot gebührenpflichtig, aber mit 154,99 EUR pro Familienmitgliedschaft im Konkurrenzvergleich sehr kostengünstig und die "mobile-only" Version (für Geräte, die keine Konsole mit integrierter JRNY-App haben) sogar für nur 99,90 EUR pro Gesamtjahr und für die gesamte Familie.

Die Fitness-Produkte werden den höchsten Qualitätsanforderungen gerecht und sind bedingungslos auf die Bedürfnisse ihrer Nutzer abgestimmt. **Dafür sorgt unter anderem auch das Center of Excellence unter der Leitung des Schweizer Ex-Volleyball-Nationalspielers Joel Roos:**

"Wir entwickeln unsere Produkte mit den gegenwärtigen Möglichkeiten der Robotik und künstlichen Intelligenz stetig weiter. Dabei stehen für mich als Ex-Profi-Sportler die Bedürfnisse unserer Nutzer an erster Stelle - und dazu gehört eine adäquate, möglichst individuelle, aber auch zeitunabhängige und präzise Trainingsbegleitung."

Alle Maschinen sind an den Grundbewegungsarten und entsprechenden Vorlieben ausgerichtet:

- **"Running"**, mit der Bowflex-Treadmill-Serie und Steigungen von -5% bis +20% oder der gelenkschonenden Ellipsentrainer-Modellen von Schwinn
- **"Climbing"**, dem einzigartigen, patentierten Bowflex Max Trainer bereits in der 9. Generation als Kalorienverbrenner-Maschine und seinem 14-Minuten-Workout
- **"Kraft"**, die platzsparende, auch online äußerst beliebte Selecttech-Serie von Kugelhanteln, Kurzhanteln bis hin zu Langhantel-Sets und sogar Form-Coaching und Motion-Tracking über JRNY.

Bezugsinformationen für den Fachhandel:

iSports bietet Produktinformationen für seine Fachhandelspartner und zukünftige Retail-Fachhändler unter folgenden Links Informationen zu den Produkten:

- Bowflex Cardio:
<https://isports.ch/Ausdauer/?manufacturer=e1d0000065c00000000000000000000010&order=topseller&p=1>
- Bowflex Kraft:
<https://isports.ch/Kraft/?manufacturer=e1d0000065c00000000000000000000010&order=topseller&p=1>
- Nautilus:
<https://isports.ch/Ausdauer/?manufacturer=e1d0000065c00000000000000000000008&order=topseller&p=1>
- Schwinn:
<https://isports.ch/Ausdauer/?manufacturer=e1d0000065c00000000000000000000009&order=topseller&p=1>

Weitere Informationen finden Sie hier:

Bowflex: <https://global.bowflex.com/>

Schwinn: <https://global.schwinnfitness.com/>



Nautilus: <https://global.nautilus.com/>

Über Nautilus, Inc.

Nautilus, Inc. (NYSE:NLS) ist ein weltweit führender Anbieter von digital vernetzten Fitnesslösungen für zu Hause. Zur Markenfamilie des Unternehmens gehören Bowflex®, Nautilus®, Schwinn® und JRNY®, die digitale Fitnessplattform. Mit einer breiten Auswahl an Heimtrainern, Cardiogeräten und Krafttrainingsprodukten ermöglicht Nautilus, Inc. ein gesünderes Leben durch individuelle, vernetzte Fitnesserlebnisse und hat dabei die Vision, eine gesündere Welt für jeden einzelnen Menschen zu schaffen.

Die Produkte des Unternehmens mit Hauptsitz in Vancouver, Washington, werden über Marken-Websites und Einzelhandelspartner direkt an den Verbraucher verkauft und sind in den USA und international erhältlich. Nautilus, Inc. nutzt die Investor-Relations-Seite seiner Website (www.nautilusinc.com/investors), um Informationen für seine Investoren und den Markt bereitzustellen.

- ENDE -

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Martin Steinbach

Freier Pressesprecher für Nautilus Inc., Bowflex, Schwinn, JRNY

Deutschland, Österreich, Schweiz

+4915161119000

Martin.Steinbach@fleaky.de

Hinweis zu JRNY-App & Streaming-Diensten:

Hier ist eine Mitgliedschaft bei JRNY erforderlich, um alle Funktionen auf den Laufbändern nutzen zu können, diese kann monatlich oder jährlich abgeschlossen werden. Je nach Kundenwunsch sind zusätzliche Mitgliedschaften bei Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ erforderlich.