

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Jean-de-Moirans, 6 juin 2023

Le Groupe Rossignol annonce la nomination de Liz Wilson en tant que General Manager Softgoods afin d'accélérer la croissance de ses activités textile et footwear

Le Groupe Rossignol, un des leaders mondiaux des équipements de sports de montagne, accueille au sein de son équipe de direction Liz Wilson, spécialiste de l'outdoor et du lifestyle, afin de renforcer sa dynamique mondiale multi-saisons et multi-activités. Forte de son parcours dans le secteur du textile et riche de son expérience internationale au sein de marques emblématiques de l'industrie du sport et de l'outdoor, Liz Wilson apportera son expertise afin de soutenir la stratégie de diversification et de développement du textile, footwear et accessoires toutes saisons de Rossignol. En tant que nouvelle General Manager Softgoods de la marque, Liz a pour objectif d'accélérer la croissance de la Business Unit Softgoods, et de doubler les ventes de la catégorie Vêtements & Footwear d'ici 2026.



Liz Wilson a débuté et poursuivi sa carrière pendant 12 ans chez Nike où elle a pris la tête de la division américaine des vêtements de sport pour femmes de la marque, avant de rejoindre the North Face où elle a travaillé 5 ans en tant que Directrice Global Outdoor & Performance Apparel et notamment lancé avec succès les gammes Thermoball et Trail Running. Liz Wilson occupait depuis 2017 le poste de Senior VP Product Creation pour Outdoor Research à Seattle, où elle a contribué à doubler le chiffre d'affaires de la marque en l'espace de quatre ans.

Également membre de l'International Women's Forum, ses 20 années d'expérience dans le domaine de l'outdoor, du sport et du lifestyle, à différents postes de direction dans le merchandising, la conception, le marketing et le développement de vêtements performants, viendront soutenir les ambitions du Groupe pour le développement de la Business Unit Softgoods sur le marché textile-footwear, afin de poursuivre son ouverture sur toutes les saisons et la multi-activités montagne.

En tant que General Manager Softgoods, Liz Wilson sera basée dans les bureaux du Groupe à Milan et reportera directement à Vincent Wauters, CEO du Groupe Rossignol. Elle supervisera le management des équipes Softgoods basées à Milan (Italie), Saint-Jean-de-Moirans (France) et Shenzhen (Chine).

Liz Wilson, General Manager Softgoods du Groupe Rossignol, déclare *“Je suis très enthousiaste et honorée de rejoindre Rossignol, une marque iconique et mondiale qui présente des opportunités fantastiques pour construire, à partir de son ADN de technicité et d'excellence produit, une présence forte sur les 4 saisons dans les univers sports de montagne et active lifestyle, en vêtements et footwear.”*

Vincent Wauters, CEO du Groupe Rossignol : *“Nous sommes très heureux d'accueillir Liz Wilson en tant que General Manager Softgoods au sein du Groupe Rossignol. Son expertise, son expérience exceptionnelle au sein de grandes marques leaders dans l'outdoor et l'active lifestyle, sa connaissance approfondie des marchés nord-américains et internationaux et sa vision sont en parfaite adéquation avec notre stratégie de croissance et de développement. Avec son arrivée, nous renforçons notre engagement d'excellence produit en matière de performance, d'éco-conception et de style. Nous sommes enthousiastes et fiers d'ouvrir un nouveau chapitre ambitieux de déploiement de nos activités Vêtements/Footwear sous la direction de Liz Wilson et d'exploiter le formidable potentiel de la marque Rossignol en toute saison.”*

A propos du Groupe ROSSIGNOL : Le Groupe Rossignol, dirigé par Vincent Wauters, conçoit, fabrique et commercialise une large gamme d'articles et d'équipements de sports de montagne, hiver et été. Le Groupe et ses marques proposent à leurs clients une expérience unique et les accompagnent dans chaque moment de sport et de plaisir, qu'ils soient sportifs de haut niveau ou amateurs, à la montagne ou en ville, et ce tout au long de l'année. Le siège mondial est implanté près de Grenoble, au cœur des Alpes françaises. Le Groupe possède cinq sites industriels en Europe de l'Ouest, dont trois en France (Sallanches-skis, Nevers-fixations de ski, Saint-Étienne-de-Saint-Geoirs – plateforme logistique), un en Espagne à Artés (skis) et un en Italie à Montebelluna (chaussures de ski) ainsi qu'un siège américain basé à Park City, dans l'Utah. Le Groupe Rossignol dispose d'un portefeuille de marques fortes et complémentaires avec Rossignol - marque emblématique des sports d'hiver et sports de montagne et lifestyle, à travers ses offres de matériel de Ski Alpin, Nordic, Snowboard, Vélo ainsi que ses offres de Vêtements et Footwear, Dynastar - spécialiste du ski, Lange - spécialiste des chaussures de ski haut de gamme, Look - fabricant historique de fixations, Risport - la référence en matière de patinage, Kerma – spécialiste des bâtons de ski. Les différentes marques du Groupe ont construit leur propre identité en puisant leur inspiration dans l'univers de la montagne. Depuis 2013, Rossignol est majoritairement détenu par le fonds d'investissement scandinave Altor.