

Medienmitteilung

Groupe Rossignol ernennt Liz Wilson als neue General Managerin der globalen Softgoods-Division

Als Expertin für Outdoor und active Lifestyle, bringt sie umfassende Erfahrung in die Softgoods-Division der Gruppe ein

St-Jean-de-Moirans, Frankreich, 6. Juni 2023. Die Groupe Rossignol, ein weltweit führender Anbieter von Bergsportausrüstung, gibt die Anstellung von Liz Wilson, einer erfahrenen Outdoor- und Active-Lifestyle-Expertin, als General Managerin der globalen Softgoods-Division der Gruppe bekannt. Wilsons weitreichende Berufserfahrung in der Zusammenarbeit mit führenden Sport- und Outdoor-Lifestyle-Marken unterstreicht das Engagement der Gruppe bei der Diversifizierung ihres Geschäfts und ihrer globalen Entwicklungsstrategie in den Segmenten Bekleidung, Schuhe, Taschen und Accessoires über alle Jahreszeiten hinweg. Wilson tritt der Gruppe bei, um das Wachstum des Business Units (BU) Softgoods weiter zu beschleunigen, mit dem Ziel, den Umsatz im Bereich Bekleidung und Schuhe bis 2026 zu verdoppeln.



Bei Nike begonnen, arbeitete Wilson 12 Jahre lang, bis sie schliesslich das Merchandising für US women's sportswear BU leitete. Anschliessend wechselte Wilson zu The North Face, wo sie fünf Jahre lang als Director of Global Outdoor and Performance Apparel tätig war und die beliebten Thermoball- und Trailrunning-Serien einführte. Zuletzt war Wilson als Senior VP of Global Product Creation für Outdoor Research tätig, wo sie dazu beitrug, das Geschäft der Marke innerhalb von 4 Jahren zu verdoppeln.

Wilson ist Mitglied des International Women's Forum und verfügt über mehr als 20 Jahre Managementenerfahrung bei bekannten Marken in der Outdoor- und Active-Lifestyle-Branche, wo sie in den Bereichen Merchandising, Design, Entwicklung und Marketing von Performance-Bekleidung und Accessoires tätig war. Die Groupe Rossignol verzeichnet im Bereich Schuhe und Softgoods von Jahr zu Jahr ein starkes Wachstum. Da kommt die Verstärkung durch Wilsons Führungserfahrung und ihre Kenntnis der globalen Märkte genau zum richtigen Zeitpunkt, um diesen Trend zu beschleunigen. In enger Verbindung mit der Entwicklungsstrategie der Gruppe wird Wilson der Marke helfen, ihren Weg in Richtung Multisportmarke für alle Jahreszeiten fortzusetzen.

Als General Manager des BU Softgoods wird Wilson von den Büros der Gruppe in Mailand, Italien, aus arbeiten, wo sie das Management der globalen Softgoods-Teams der Gruppe in Mailand, Saint-Jean-de-Moirans, Frankreich, und Shenzhen, China, überwachen wird. Wilson wird direkt an Vincent Wauters, CEO der Groupe Rossignol, berichten.

Liz Wilson, General Manager Softgoods bei der Groupe Rossignol, sagt: *"Ich bin begeistert und fühle mich geehrt, zu Rossignol zu kommen, einer ikonischen globalen Marke, die erstaunliche Möglichkeiten bietet, ihre bewährte Produktqualität zu einem ganzjährigen Kraftpaket für aktive und technische Bekleidung und Schuhe auszubauen."*

Vincent Wauters, CEO der Groupe Rossignol: *"Wir freuen uns, Liz Wilson in der Position der General Managerin Softgoods bei der Groupe Rossignol willkommen zu heissen. Ihr Fachwissen, ihre herausragende Erfahrung mit weltweit führenden technischen Outdoor- und active Lifestyle-Marken, ihre fundierten Kenntnisse der nordamerikanischen und globalen Märkte und ihre Visionen sind perfekt auf unsere Wachstums- und Entwicklungsstrategie abgestimmt. Ihre Ankunft ermöglicht es uns, unser Engagement für Produktleistung, Öko-Konzept und Stil zu verstärken. Wir freuen uns darauf, unter ihrer Führung ein ehrgeiziges neues Kapitel unserer globalen Softgoods-Entwicklung aufzuschlagen und das Potenzial der Marke Rossignol über alle Jahreszeiten hinweg voll auszuschöpfen."*

Über die Groupe Rossignol

Die Groupe Rossignol unter der Leitung von Vincent Wauters entwickelt, produziert und vertreibt eine breite Produkt-Palette für den Winter- und Sommersport in den Bergen. Die Gruppe und ihre Marken bieten Athleten ebenso wie Hobbysportlern ein einzigartiges Erlebnis – in den Bergen oder in der Stadt, das ganze Jahr über. Der Hauptsitz befindet sich in der Nähe von Grenoble, im Herzen der französischen Alpen. Die Gruppe verfügt über fünf Industriestandorte in Westeuropa, drei davon in Frankreich (Sallanches – Ski, Nevers – Skibindungen, Saint-Étienne-de-Saint-Geoirs – Logistikzentrum), einen in Artès in Spanien (Ski) und einen in Montebelluna, Italien (Skischuhe), sowie einen amerikanischen Hauptsitz in Park City, Utah. Die Groupe Rossignol verfügt über ein Portfolio starker und sich ergänzender Marken: Rossignol – die ikonische Wintersport-, Bergsport- und Lifestyle-Marke für den alpinen und nordischen Skisport, Snowboard sowie Bekleidung und Schuhe; Dynastar – der Skispezialist; Lange – spezialisiert auf High-End-Skischuhe; Look – ein historischer Hersteller von Skibindungen; Risport – die Referenz im Eislaufen; Kerma – spezialisiert auf Skistöcke. Die verschiedenen Marken der Gruppe verfügen alle über ihre eigene Identität und sind inspiriert von der Welt der Berge. Seit 2013 befindet sich die Groupe Rossignol mehrheitlich im Besitz des skandinavischen Investmentfonds Altor.