



Communiqué de presse

Zurich, le 23 novembre 2022

Le secteur entame la saison d'hiver avec confiance

Après la pandémie de Covid, le prochain défi se profile déjà à l'horizon pour le secteur des remontées mécaniques. L'augmentation des coûts de l'électricité ainsi que la menace d'une pénurie d'électricité compromettent un début d'hiver sans souci. Mais la branche est "résistante à la crise" et a pris ses dispositions. Les clients se réjouissent des vacances d'hiver, la Suisse est et reste une destination touristique très appréciée.

Bien que le deuxième hiver « Corona » se soit déroulé de manière très positive en termes de chiffre d'affaires et de nombre de visiteurs, le secteur des remontées mécaniques aspire lui aussi à un peu plus de normalité. Mais le discours sur la menace d'une pénurie d'électricité a mis la branche sous pression, tout en renforçant la conscience qu'une discussion basée sur des faits est absolument nécessaire sur le thème de l'énergie. Lors d'une conférence de presse commune avec Suisse Tourisme, Berno Stoffel, directeur des Remontées Mécaniques Suisses, a confirmé que les remontées mécaniques sont très bien préparées pour l'hiver prochain.

Tourisme d'hiver durable

L'hiver dernier a une fois de plus clairement montré que les sports d'hiver sont très populaires. Les gens veulent aller à la montagne, ils recherchent le mouvement et l'air frais. Avec plus de 25 millions de journées-skieurs, la saison d'hiver 21/22 a enregistré une hausse de près de 16 pour cent en comparaison avec les cinq années précédentes. Cela s'est également répercuté sur le chiffre d'affaires, qui s'est élevé à 828 millions de CHF, soit le même niveau qu'il y a 12 ans. Ces résultats réjouissants ont été possibles grâce à la combinaison d'effets de volume et d'optimisations de prix, à la fidélité des hôtes suisses et aussi au retour des hôtes étrangers. En comparaison européenne, la Suisse a même gagné 6% de parts de marché.

"Ce que l'on oublie souvent, c'est que les remontées mécaniques génèrent de la valeur ajoutée dans les destinations et assurent de nombreux emplois", explique Berno Stoffel à propos de l'importance économique des entreprises de remontées mécaniques. "Les remontées mécaniques sont le moteur économique des régions de montagne, car une personne sur quatre dans les régions de montagne travaille directement ou indirectement pour le tourisme. Sans remontées mécaniques, il n'y a pas de tourisme, sans tourisme, il n'y a pas de vie dans les régions de montagne. En ce sens, le tourisme d'hiver contribue à la durabilité économique".

Les sports d'hiver sont "in"

Le ski est toujours le sport le plus populaire, en particulier chez les jeunes, comme le montre une étude commune de l'OFSPPO et de l'Observatoire suisse du sport. 59% des 10-14 ans et 43% des 15-19 ans font du ski ou du snowboard. Une analyse de marché récemment commandée prouve que les sports d'hiver sont considérés comme sains par plus de 90% des personnes interrogées et qu'ils valent ce qu'ils coûtent aux skieurs et snowboarders. Il est en

autre réjouissant que par rapport à l'hiver 2021/2022 Suisse Tourisme s'attend à une augmentation de 1,5% des nuitées dans les destinations de montagne au cours de la prochaine saison d'hiver.

Les énergies renouvelables ont un grand potentiel

En Suisse, les remontées mécaniques ont consommé 210 GWh d'électricité l'année dernière, ce qui ne représente que 0,34 % de la consommation d'électricité sur l'ensemble du pays. Ce chiffre comprend 0,1 % pour l'enneigement technique. Berno Stoffel fait remarquer que les coûts énergétiques sont depuis longtemps un sujet de préoccupation pour les remontées mécaniques : "Le prix de l'électricité représente une part importante du budget des remontées mécaniques. Il y a plusieurs entreprises qui produisent elles-mêmes de l'électricité et qui misent sur les énergies renouvelables". La branche veut utiliser le potentiel de la pénurie d'électricité pour optimiser la consommation et renforcer la production d'énergie.

Mesures d'économies volontaires

La branche est prête à apporter sa contribution et a développé à cet effet un outil de simulation avec plus de 90 mesures. Il s'avère que les remontées mécaniques ont déjà beaucoup contribué à l'optimisation énergétique au cours des dernières années. Par conséquent, le potentiel des mesures d'économies volontaires est limité. Les mesures d'économies ayant un impact énergétique plus important entraînent rapidement des restrictions sensibles de l'offre. "Ainsi, les mesures les plus efficaces sont entre autres la réduction de la vitesse de circulation ainsi que la réduction des horaires de fonctionnement et la limitation des températures ambiantes", explique le directeur des Remontées Mécaniques Suisses. Dans la mesure du possible, les remontées mécaniques mettront également en œuvre ces mesures ainsi que d'autres. L'association attend de la politique une communication transparente, une implication et des critères compréhensibles, en tenant compte des conséquences économiques.

Perspectives pour la saison d'hiver 2022/2023

Une crise est toujours une opportunité. Le tourisme, les sports d'hiver, les remontées mécaniques et l'association relèvent les défis, envisagent l'avenir avec optimisme et sont préparés. En collaboration avec ses membres, l'association des Remontées Mécaniques Suisses trouve des solutions afin de permettre aux hôtes de réaliser leurs rêves de vacances en montagne et d'assouvir leurs envies.

Renseignements

Berno Stoffel, directeur des Remontées Mécaniques Suisses, +41 79 543 25 07

Suisse Tourisme

Communiqué de presse sur la conférence de presse d'hiver 2022-23

Remontées mécaniques suisses

Remontées Mécaniques Suisses (RMS) est l'association de la branche des remontées mécaniques suisses. Environ 350 entreprises de remontées mécaniques sur les 500 existant dans tout le pays lui sont affiliées en tant que membres ordinaires. Les grandes et moyennes entreprises de remontées mécaniques sont pratiquement toutes membres de l'association, de même que de nombreuses petites entreprises. RMS se considère donc

comme représentative de la branche.

Le but de Remontées Mécaniques Suisses est de représenter les préoccupations et les intérêts communs de ses membres et de promouvoir leur collaboration. Il en résulte un large éventail d'activités, qui vont de la représentation auprès des autorités aux relations publiques en passant par le conseil aux membres. Le monitoring mensuel de la saison en est un exemple. RMS y relève le chiffre d'affaires et le nombre de clients d'entreprises de remontées mécaniques sélectionnées de manière représentative, ce qui permet d'avoir un aperçu en temps réel de l'évolution de la saison.

Le siège des Remontées Mécaniques Suisses ainsi que son secrétariat sont situés à Berne. De plus, RMS exploite un centre de formation à Meiringen, le CF RMS. Celui-ci organise dans ses locaux les cours interentreprises des apprentissages d'employé/e de remontées mécaniques AFP et de mécatronicien/ne de remontées mécaniques CFC. Le CF RMS assure en outre la formation et la formation continue des spécialistes du service de pistes et de sauvetage et d'autres domaines de la branche.

Légendes du communiqué de presse



	<p>Image 1</p> <p>Berno Stoffel, directeur Remontées Mécaniques Suisses</p> <p>© Remontées Mécaniques Suisses</p>
	<p>Image 2</p> <p>Certaines entreprises de remontées mécaniques produisent elles-mêmes de l'électricité à l'aide de panneaux photovoltaïques, d'éoliennes ou de panneaux solaires thermiques et optimisent leur consommation d'énergie depuis plusieurs années déjà.</p> <p>© LAAX / Ruggli</p>



Image 3

La part d'électricité consommée pour l'enneigement technique ne représente que 0,1% de la consommation totale d'électricité en Suisse.

© Remontées Mécaniques Suisses