



ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse

Kursprogramm ab 2022 Überbetriebliche Kurse Branche Sportartikel

Version Frühling 2022

Kurstag 1 und 2 → branchenrelevantes Grundwissen / Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

2. Semester

<u>Themen</u>	<u>Anzahl Std.</u>
Kurstag 1	
Einführung	1.0 Stunden
Branchenrelevantes Grundwissen	3.5 Stunden
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	1.0 Stunden
Grundstoffe (Leder / Metall / Kunststoff / Textilien)	2.5 Stunden
Kurstag 2	
Grundstoffe (Leder / Metall / Kunststoff / Textilien)	4.5 Stunden
Anatomie (Fussformen) / Grössen / Sportsocken	3.5 Stunden
Total	16.0 Stunden

Kurstag 3 bis 6 → Sommer- und Ganzjahressport

2. Semester

<u>Themen</u>	<u>Anzahl Std.</u>
Kurstag 3	
Runningschuhe	3.5 Stunden
Outdoorschuhe / Pflege Outdoorschuhe	2.5 Stunden
Fussballschuhe / Indoorschuhe / Tennisschuhe	2.0 Stunden
Kurstag 4	
Outdoorausrüstung	6.5 Stunden
Bekleidungsphysiologie	1.5 Stunden

Kurstag 5	
Sport ohne und mit Wetterschutz / Schichtenprinzip	4.0 Stunden
Labels	1.5 Stunden
Pflegesymbole / Pflegevorgang von Sporttextilien / Pflegeprodukte	1.5 Stunden
Praxisauftrag vorbereiten	1.0 Stunde
Kurstag 6	
Teamsport	2.5 Stunden
Racketsport (Tennis)	2.5 Stunden
Fitness (Sportuhren / Fitness Kleingeräte)	3.0 Stunden
Total	32.0 Stunden

Kurstag 7 bis 10 → Wintersport / Branchenentwicklung	
3. Semester	
<u>Themen</u>	<u>Anzahl Std.</u>
Kurstag 7	
Ski Alpin / Skitouren	8.0 Stunden
Kurstag 8	
Snowboard	2.0 Stunden
Langlaufski / Langlaufschuhe / Langlaufstöcke	1.5 Stunden
Skischuhe / Skitourenschuhe	2.5 Stunden
Snowboardschuhe	1.0 Stunden
Langlaufschuhe	1.0 Stunden
Kurstag 9	
Sporttextilien mit Isolation und Wetterschutz / Sporthandschuhe	4.0 Stunden
Branchenentwicklung / Trends	4.0 Stunden
Kurstag 10	
Schneeschuhe	1.0 Stunden
Wintersicherheitsausrüstung	1.0 Stunden
Winterservice, Pflege und Pflegeprodukte Winterhartwaren	2.5 Stunden
Helme / Sportbrillen / Protektoren / Stöcke	3.5 Stunden
Total	32.0 Stunden

Kurstag 11 bis 14 → Anspruchsvolle Kunden- und Verkaufsgespräche / Produkte- und dienstleistungsorientierte Erlebniswelten gestalten / Kundenanlässe und Verkaufspromotionen mitgestalten anhand bestimmter Warengruppen	
5. Semester	
<u>Themen</u>	<u>Anzahl Std.</u>
Kurstag 11	
Bike und E-Mountain-Bike (Anpassung Komponenten / einfache Bikereparaturen / Bike testen inklusive Auswertung und Umsetzung für den Verkauf)	8.0 Stunden
Kurstag 12	
Farbenlehre und Kleidertipps	1.0 Stunden
Dienst- und Serviceleistungen im Textilbereich	0.5 Stunden
Grundlagen für den erfolgreichen Textilverkauf inklusive Rollenspiele	3.0 Stunden
Bootfitting Grundlagen Bootfitting erarbeiten sowie Korrekturen und Anpassungen vornehmen	3.5 Stunden
Kurstag 13	
Bergsport / Outdoor (Grundlagen Klettern / praktische Anwendung / Test von verschiedenen Outdoorausrüstungen mit Verknüpfung von schwierigen Verkaufssituationen)	8.0 Stunden
Kurstag 14	
Events und Verkaufspromotionen (Verkaufsevent anhand Laufschihtest inklusive Laufanalyse / Grundlagen Sportnahrung und durchführen eines Kundenevents als Degustation für Sportnahrung)	8.0 Stunden
Total	32.0 Stunden

Die Kurstage 11 bis 14 finden in einem Blockkurs an einem zentralen Ort statt von Montag bis Freitag (Montagvormittag Anreise und Freitagnachmittag Abreise).