

Schutzkonzept

«inspirationstage 14./15. Dezember 2020»

Bei den Inspirationstagen handelt es sich um eine Informations- und Einkaufsveranstaltung für Einkäufer und Entscheider im Sport/Textil- und Schuhfachhandel. Ziel ist es, dem Fachhandel in dieser speziellen Zeit, frühzeitig eine Übersicht betreffend Sortimentsplanung und Kollektionsverfügbarkeiten zu vermitteln. So ist eine optimale Planung des Abverkaufs und eine rechtzeitige Planung des Einkaufs möglich.

Durch den Wegfall von Einkaufsmessen und grösseren Veranstaltungen bietet sich mit den Verkaufs- und Showräumen an den Ordercentern eine qualitativ hochstehende und sichere Möglichkeit, den Einkauf 2021/22 zu planen.

Es ist uns ein Anliegen, diesen Anlass sicher und unter Einhaltung aller Schutzmassnahmen gemäss der aktuellen Covid-19 Verordnung durchzuführen. Es gelten die jeweiligen Schutzkonzepte der verschiedenen Standorte und die Untenstehenden Bedingungen für Aussteller und Teilnehmer.

Sollten sich die Bedingungen für die Zeit der inspirationstage ändern, werden wir das Schutzkonzept umgehend anpassen.

1. HÄNDEHYGIENE

Alle Personen und Teilnehmer der «inspirationstage» reinigen sich regelmässig die Hände.

Massnahmen

Hände mit Seife und Wasser waschen (Ankunft im Showroom, zwischen dem Bedienen von Kunden, Vor und nach den Pausen).

Handdesinfektion beim Showroom beim Ein- und Ausgang zur Verfügung stellen; mit Hinweisschild, das die Kunden auf die Hygienevorschriften aufmerksam macht.

2. DISTANZ HALTEN

Mitarbeitende und andere Personen halten 1,5 m Distanz zueinander.

Massnahmen

Distanz von 1,5 m zu anderen Mitarbeitern und Kunden wird eingehalten

Pro 4 m² sind maximal 1 Person inkl. Personal im Showroom zugelassen

Signalisation, ggf. Laufwege definieren, Distanzkleber in kritischen Bereichen anbringen (Arbeitsplätze, Wartebereiche etc.)

Falls die Distanzen z B. in Arbeitsbereichen nicht eingehalten werden können, wird empfohlen Kunden- und Personal mit Plexiglas zu schützen

Sitzgelegenheiten sind mit einer Distanz von 1,5 m anzurichten

3. MASKENPFLICHT

Es gilt eine Maskenpflicht für alle Personen in öffentlich zugänglichen Innenräumen und Aussenbereichen von Show- und Präsentationsräumen.

Massnahmen

Plakate Maskenpflicht im Aussen- und Eingangsbereich anbringen.

4. REINIGUNG

Bedarfsgerechte, regelmässige Reinigung von Oberflächen und Gegenständen nach Gebrauch, insbesondere, wenn diese von mehreren Personen berührt werden.

Massnahmen

Oberflächen wie Türgriffe und Arbeitstische sind regelmässig zu desinfizieren.

Umkleidekabinen regelmässig desinfizieren.

Bildschirme bzw. Touchscreens sowie Ladentheken sind regelmässig zu desinfizieren.

5. BESONDERS GEFÄHRDETE PERSONEN

Massnahmen

Infos unter www.bag.admin.ch

6. COVID-19-ERKRANKTE AM ARBEITSPLATZ

Massnahmen

Prozessablauf bei Erkrankung am Arbeitsplatz auf sportbiz.ch und weitere Informationen auf www.bag.admin.ch.

7. BESONDERE ARBEITSSITUATIONEN

Berücksichtigung spezifischer Aspekte der Arbeit und Arbeitssituationen, um den Schutz zu gewährleisten

Massnahmen

Individuell auf jeden einzelnen Betreiber und dessen Besonderheiten angepasste Massnahmen.

8. INFORMATION

Information der Mitarbeitenden und anderen betroffenen Personen über die Vorgaben und Massnahmen. Kranke im Unternehmen nach Hause schicken und instruieren, die (Selbst-)Isolation gemäss BAG zu befolgen.

Massnahmen

Sensibilisierung von Mitarbeitern für Informationen der Website: <https://bag-coronavirus.ch>.

9. MANAGEMENT

Umsetzung der Vorgaben im Management, um die Schutzmassnahmen effizient umzusetzen und anzupassen. Angemessener Schutz von besonders gefährdeten Personen.

Massnahmen

Schulung aller Mitarbeiter. Dies kann auch per Videokonferenz oder schriftlich erfolgen

Regelmässige Kontrolle und Information der Mitarbeitenden und Kunden bei Anpassungen

ANDERE SCHUTZMASSNAHMEN

Massnahmen

Eingangstüren, wenn diese nicht automatisch öffnen, nach Möglichkeit offenhalten. So werden unnötige Kontaktpunkte vermieden.

ANHÄNGE

Anhang

keine

ABSCHLUSS

Dieses Dokument wurde auf Grund einer Branchenlösung erstellt: Ja Nein

Dieses Dokument wurde allen Ausstellern der Inspirationstage übermittelt und erläutert.

Bern, 16. November 2020



sportbiz.ch ag, Peter Bruggmann