

Cours interentreprises

Objectifs déterminants articles de sport gestionnaires du commerce de détail (3 ans)

Version décembre 2017

Période	CP	CM	CS	Domaines de formation / Thèmes	Compétences / Objectifs	TA	LE
2e semestre		X		Introduction	Les personnes en formation comprennent les rapports entre homme, équipement sportif et discipline sportive. Elles ont conscience de l'importance de leur rôle de conseillers. Elles comprennent la méthodologie, la structure et l'évaluation individuelle des connaissances spécifiques de la branche dont il est question ici.		1
Du 2e au 5e semestre				Equiperment	Les personnes en formation connaissent le fonctionnement du matériel de sport dans toutes les disciplines sportives ainsi que les caractéristiques et propriétés des différents produits. Elles sont en mesure de recommander au client du matériel de sport / un produit adapté à ses besoins et capacités.		47
2e semestre	X	X	X	Equiperment outdoor (sacs à dos, sacs de couchage, matelas, tentes et lampes frontales)	Les personnes en formation connaissent l'assortiment et les fonctions des matériaux utilisés. Elles sont capables de satisfaire les désirs du client en lui proposant des produits répondant à sa demande.	3	6
2e semestre	X		X	Sports à raquettes (tennis et badminton)	Les personnes en formation connaissent les caractéristiques du matériel et peuvent en expliquer les effets sur le jeu.	3	3
2e semestre	X		X	Sports d'équipes (balles, protections 'soft' et cannes de unihockey)	Les personnes en formation connaissent l'offre. Elles sont en mesure d'équiper toute une équipe avec le matériel et les vêtements nécessaires.	3	3
3e semestre	X	X	X	Bâtons (sport de neige, nordic walking et randonnée)	Les personnes en formation connaissent les matériaux utilisés et sont capables de conseiller les bâtons adaptés aux différents besoins.	3	1
3e semestre	X			Casques / protection	Les personnes en formation connaissent les caractéristiques et sont en mesure de conseiller les formes de casques adéquates.	3	2
3e semestre	X			Equiperment de protection pour les sports d'hiver	Les personnes en formation connaissent les produits et peuvent en expliquer l'utilisation.	2	1
3e semestre	X			Lunettes de sport / de ski	Les personnes en formation connaissent l'effet protecteur des verres et sont capables de présenter les ajustements des montures.	3	2

CP = compétences professionnelles CM = compétences méthodologiques CS = compétences sociales et personnelles

TA = taxonomie/évaluation = 1. connaître 2. comprendre 3. appliquer 4. analyser

LE = nombre de leçons

3e semestre	X		X	Raquettes à neige	Les personnes en formation connaissent l'offrent et savent recommander les produits adéquats au client.	3	1
3e semestre	X			Service / atelier	Les personnes en formation sont en mesure d'expliquer les prestations de service proposées.	2	3
3e semestre	X	X	X	Ski alpin / randonnées en ski	Les personnes en formation connaissent la structure du matériel et sont capables d'en expliquer les avantages au client.	3	8
3e semestre	X	X	X	Snowboard	Les personnes en formation connaissent la structure du matériel et sont capables d'en expliquer les avantages au client.	3	2
5e semestre	X			Alpinisme	Les personnes en formation connaissent l'offre et sont capables d'expliquer comment utiliser le matériel.	2	4
5e semestre	X	X	X	Bike	Les personnes en formation connaissent l'offre et savent expliquer les différences entre les produits.	3	5
5e semestre	X			Montres de sports / appareils de fitness	Les personnes en formation connaissent la fonction et les effets du matériel et des appareils.	2	3
5e semestre	X		X	Nutrition sportive	Les apprenti-e-s connaissent les principales notions de nutrition sportive, ainsi que l'offre en la matière. Ils sont capables de conseiller le produit adéquat au client.	3	2
5e semestre	X		X	Ski de fond	Les apprenti-e-s connaissent les différentes techniques et sont capables de conseiller les bons skis	3	1
Du 2e au 5e semestre				Footwear	Les personnes en formation connaissent les différentes formes de pieds et disposent des connaissances de base en matière de biomécanique. Elles connaissent la fonction et les spécificités des différents composants des chaussures de sport. Elles sont en mesure de conseiller au client une chaussure de sport adaptée à ses besoins et capacités.		16
2e semestre	X			Anatomie / Pointures	Les personnes en formation connaissent le squelette du pied et ses fonctions. Elles savent déterminer une pointure et différencier les types de pied.	3	2
2e semestre	X		X	Chaussettes de sport	Les personnes en formation connaissent les différents fils utilisés pour la fabrication des chaussettes ainsi que les propriétés des différents produits. Elles sont capables de conseiller le modèle adapté aux besoins du client.	3	1
2e semestre	X	X	X	Chaussures de course	Les personnes en formation sont capables de discerner les besoins du client et de lui recommander des modèles adaptés. Elles connaissent les propriétés des matériaux utilisés pour la fabrication.	3	2
2e semestre	X	X	X	Chaussures de football	Les personnes en formation sont capables de recommander des modèles adaptés aux besoins du client et connaissent les matériaux utilisés pour la fabrication des chaussures.	3	1

CP = compétences professionnelles CM = compétences méthodologiques CS = compétences sociales et personnelles

TA = taxonomie/évaluation = 1. connaître 2. comprendre 3. appliquer 4. analyser

LE = nombre de leçons

2e semestre	X			Chaussures indoor / tennis	Les personnes en formation connaissent les caractéristiques des différents produits et savent les recommander en fonction de l'utilisation prévue.	3	1
2e semestre	X			Chaussures outdoor	Les personnes en formation connaissent les différents produits et savent les recommander en fonction de l'utilisation prévue.	3	2 1/2
2e semestre	X			Entretien des chaussures	Les personnes en formation connaissent les produits d'entretien et leurs effets, et sont capables d'en expliquer l'utilisation.	2	1/2
3e semestre	X	X		Bootfitting	Les personnes en formation connaissent les possibilités du "Bootfitting" et sont en mesure d'adapter correctement une chaussure.	3	2
3e semestre	X	X	X	Chaussures de ski / Chaussures de randonnées à ski	Les personnes en formation connaissent les différentes formes et les matériaux utilisés pour la fabrication des différents produits. Elles sont capables de recommander les chaussures adaptées aux besoins du client.	3	2
3e semestre	X	X	X	Chaussures de snowboard	Les personnes en formation connaissent les différentes formes et les matériaux utilisés pour la fabrication des différents produits. Elles sont capables de recommander les chaussures adaptées aux besoins du client.	3	1
5e semestre	X	X	X	Chaussures de ski de fond	Les personnes en formation connaissent l'offre et les matériaux utilisés pour la fabrication des différents produits. Elles sont capables de recommander les chaussures adaptées aux besoins du client.	3	1
Du 2e au 5e semestre				Vêtements	Les personnes en formation connaissent les principes de la physiologie du vêtement. Elles connaissent la fonction, les propriétés et les spécificités des vêtements de sport. Elles sont en mesure de conseiller au client un 'système' de vêtements adapté à ses besoins et capacités.		18
2e semestre	X			Physiologie du vêtement	Les personnes en formation comprennent les principes de la physiologie du vêtement (et sont capables d'expliquer le principe des couches).	2	2
2e semestre	X			Propriétés des textiles	Les personnes en formation connaissent les propriétés des différentes matières et fabrications de vêtements.	2	4
2e semestre	X	X	X	Sport avec protection contre les intempéries	Les personnes en formation connaissent les possibilités de protection contre les intempéries et sont en mesure de conseiller le client.	3	2
2e semestre	X	X	X	Sport sans protection contre les intempéries	Les personnes en formation connaissent l'offre et sont en mesure de conseiller le client.	3	2
3e semestre	X		X	Entretien des textiles	Les personnes en formation connaissent les différentes possibilités d'entretien des textiles et sont capables de conseiller les produits adaptés aux besoins du client.	3	1
3e semestre	X		X	Gants de sport	Les personnes en formation connaissent l'offre, les matières utilisées et leurs propriétés. Elles sont en mesure de recommander le produit et la taille adaptés.	3	1

CP = compétences professionnelles CM = compétences méthodologiques CS = compétences sociales et personnelles

TA = taxonomie/évaluation = 1. connaître 2. comprendre 3. appliquer 4. analyser

LE = nombre de leçons

3e semestre	X		X	Labels écologiques	Les personnes en formation connaissent les différentes Labels des textiles et sont capables de conseiller les produits adaptés aux besoins du client.	3	1
3e semestre	X	X	X	Sport avec protection contre les intempéries et isolation	Les personnes en formation connaissent les possibilités d'isolation et sont en mesure de conseiller le client.	3	3
3e semestre	X	X	X	Vente de textiles	Les personnes en formation connaissent les effets des différentes couleurs sur l'apparence des différents types de clients. Ils connaissent les principes de conseils pour la vente de petites et grandes tailles.	2	2
Du 2e au 5e semestre				Exécution des tests et discussion			5
Du 2e au 5e semestre				Discussion de la note			3
				Total des leçons			90

CP = compétences professionnelles CM = compétences méthodologiques CS = compétences sociales et personnelles
TA = taxonomie/évaluation = 1. connaître 2. comprendre 3. appliquer 4. analyser
LE = nombre de leçons