

Überbetriebliche Kurse

Leistungsziele Sportartikel Detailhandelsassistenten (2 Jahre)

Version November 2017

| Zeitraumen | FK | MK | SK | Lernbereiche / Themen | Kompetenzen / Ziele | TA | LE |
|--------------------|----|----|----|---|--|----|----|
| 2. Semester | | X | | Einführung | Die Lernenden verstehen die elementaren Zusammenhänge zwischen Mensch, Sportausrüstung und Sportart. Sie sind sich der Bedeutung der Beratungsfunktion bewusst. Sie verstehen die Methodik und den Aufbau und die persönliche Bewertung der vorliegenden speziellen Branchenkunde. | | 1 |
| 2. bis 3. Semester | | | | Hartwaren | Die Lernenden kennen die Funktionsweise der Sportgeräte in den jeweiligen Sportarten und die produktespezifischen Eigenschaften. Sie können dem Kunden ein auf seine Eignung und Bedürfnisse abgestimmtes Sportgerät/Produkt empfehlen. | | 32 |
| 2. Semester | X | X | X | Outdoor-ausrüstung (Rucksäcke, Schlafsäcke, Liegematten, Zelte und Stirnlampen) | Die Lernenden kennen das Sortiment und die Funktionen der verwendeten Materialien. Sie können die Kundenwünsche mit den geeigneten Produkten erfüllen. | 3 | 6 |
| 2. Semester | X | | X | Racketsport (Tennis und Badminton) | Die Lernenden kennen die Eigenschaften der Geräte und können dem Kunden die Wirkung im Spiel erklären. | 3 | 3 |
| 2. Semester | X | | X | Teamsport (Bälle, Softschoner und Unihockeystöcke) | Die Lernenden kennen das Angebot. Sie können den Spieler mit den benötigten Geräten und Kleidungsstücken ausrüsten. | 3 | 3 |
| 3. Semester | X | | | Helme / Protection | Die Lernenden kennen die Eigenschaften und können die Passformen beurteilen. | 3 | 2 |
| 3. Semester | X | | X | Schneeschuhe | Die Lernenden kennen die Modelle und können dem Kunden das passende Produkte empfehlen. | 3 | 1 |
| 3. Semester | X | | | Service / Werkstatt | Die Lernenden können die möglichen Service- und Werkstattdienstleistungen erklären. | 2 | 3 |
| 3. Semester | X | X | X | Skialpin / Skitouren | Die Lernenden kennen den Aufbau der Geräte und können dem Kunden den Nutzen erklären. | 3 | 8 |
| 3. Semester | X | X | X | Snowboard | Die Lernenden kennen den Aufbau der Geräte und können dem Kunden den Nutzen erklären. | 3 | 2 |
| 3. Semester | X | | | Sportbrillen / Schneebrillen | Die Lernenden kennen die Schutzwirkung der Gläser und können die Passformen der Rahmen zeigen. | 3 | 2 |

FK = Fachkompetenz MK = Methodenkompetenz SK = Sozial- und Selbstkompetenz
 TA = Taxonomie/Bewertung 1 = Wissen 2 = Verstehen 3 = Anwenden 4 = Analysieren
 LE = Anzahl Lektionen

| | | | | | | | |
|---------------------------|---|---|---|---|--|---|-----------|
| 3. Semester | X | X | X | Stöcke (Nordicwalking, Wandern und Schneesport) | Die Lernenden kennen die verwendeten Materialien und können die geeigneten Stöcke empfehlen. | 3 | 1 |
| 3. Semester | X | | | Wintersicherheitsausrüstung | Die Lernenden kennen die Produkte und können die Anwendung erklären. | 2 | 1 |
| 2. bis 3. Semester | | | | Sportschuhe | Die Lernenden kennen die unterschiedlichen Fussformen und sie verfügen über biomechanische Grundkenntnisse. Sie kennen die Funktionsweise und die produktspezifischen Eigenschaften der Sportschuhe. Sie können dem Kunden einen auf seine Eignung und Bedürfnisse abgestimmten Sportschuh empfehlen. | | 15 |
| 2. Semester | X | | | Anatomie / Grössen | Die Lernenden kennen das Fuss skelett und dessen Funktionen. Sie können die Grössen beurteilen und Merkmale den Fusstypen zuordnen. | 3 | 2 |
| 2. Semester | X | X | X | Fussballschuhe | Die Lernenden können dem Kunden die auf seine Bedürfnisse abgestimmten Modelle empfehlen und kennen die für die Herstellung verwendeten Materialien. | 3 | 1 |
| 2. Semester | X | | | Indoorschuhe / Tennisschuhe | Die Lernenden kennen die Merkmale der Produkte und können die Schuhe dem Einsatzbereich zuordnen. | 3 | 1 |
| 2. Semester | X | | | Outdoorschuhe | Die Lernenden können ein Produkt beurteilen und dem richtigen Eignungsgebiet zuordnen. | 3 | 2 1/2 |
| 2. Semester | X | X | X | Runningschuhe | Die Lernenden können das Bedürfnis des Kunden ermitteln und ihm die geeigneten Modelle empfehlen. Sie kennen die Eigenschaften der für die Herstellung verwendeten Materialien. | 3 | 2 |
| 2. Semester | X | | | Schuhpflege | Die Lernenden kennen die Pflegemittel, deren Pflegewirkung und können die Anwendung erklären. | 3 | 1/2 |
| 2. Semester | X | | X | Sportsocken | Die Lernenden kennen die für die Herstellung gebräuchlichen Garne, die verschiedenen Eigenschaften der Produkte und können das passende Modell empfehlen. | 3 | 1 |
| 3. Semester | X | X | | Bootfitting | Die Lernenden kennen die Möglichkeiten des "Bootfitting" und können einen Schuh richtig anpassen. | 3 | 2 |
| 3. Semester | X | X | X | Skischuhe / Skitourenschuhe | Die Lernenden kennen die verschiedenen Passformen, die verwendeten Materialien und können dem Kunden die geeigneten Schuhe empfehlen. | 3 | 2 |
| 3. Semester | X | X | X | Snowboardschuhe | Die Lernenden kennen die verschiedenen Passformen, die verwendeten Materialien und können dem Kunden die geeigneten Schuhe empfehlen. | 3 | 1 |
| 2. bis 3. Semester | | | | Bekleidung | Die Lernenden kennen die Grundsätze der Bekleidungsphysiologie. Sie kennen die Funktionsweise und die produktspezifischen Eigenschaften der Sportbekleidung. Sie können dem Kunden einen auf seine Eignung und Bedürfnisse abgestimmtes Bekleidungssystem empfehlen. | | 18 |
| 2. Semester | X | | | Bekleidungsphysiologie | Die Lernenden verstehen die Grundsätze der Bekleidungsphysiologie (und können das Schichtenprinzip erklären). | 2 | 2 |

FK = Fachkompetenz MK = Methodenkompetenz SK = Sozial- und Selbstkompetenz
TA = Taxonomie/Bewertung 1 = Wissen 2 = Verstehen 3 = Anwenden 4 = Analysieren
LE = Anzahl Lektionen

| | | | | | | | |
|---------------------------|---|---|---|---|--|---|-----------|
| 2. Semester | X | | | Textile Eigenschaften | Die Lernenden kennen die Eigenschaften der verschiedenen Materialien und Bekleidungskonstruktionen. | 2 | 4 |
| 2. Semester | X | X | X | Sport ohne Wetterschutz | Die Lernenden kennen das Angebot und können den Kunden bedürfnisgerecht beraten. | 3 | 2 |
| 2. Semester | X | X | X | Sport mit Wetterschutz | Die Lernenden kennen die Möglichkeiten des Wetterschutzes und können den Kunden bedürfnisgerecht beraten. | 3 | 2 |
| 3. Semester | X | X | X | Sport mit Wetterschutz und Isolation | Die Lernenden kennen die Möglichkeiten der Isolation und können den Kunden auf seine Bedürfnisse abgestimmt beraten. | 3 | 3 |
| 3. Semester | X | | X | Sporthandschuhe | Die Lernenden kennen das Angebot, die verwendeten Materialien und deren Eigenschaften und können das passende Produkt und die richtige Grösse empfehlen. | 3 | 1 |
| 3. Semester | X | | X | Textilpflege | Die Lernenden kennen die Möglichkeiten der Textilpflege und können den Kunden produktgerecht beraten. | 3 | 1 |
| 3. Semester | X | | X | Ökologie- und Sozillabels | Die Lernenden kennen die gängigsten Ökologie- und Sozillabels und können den Kunden beraten. | 3 | 1 |
| 3. Semester | X | X | X | Textilverkauf | Die Lernenden kennen die Wirkung von unterschiedlichen Farben auf das Erscheinungsbild der unterschiedlichen Kundentypen. Sie wissen Bescheid über die Beratungsgrundsätze im Verkauf von Kurz- und Langgrössen. | 2 | 2 |
| 2. bis 3. Semester | | | | Durchführung und Besprechung der Teste | | | 4 |
| 2. bis 3. Semester | | | | Besprechung der Beurteilung | | | 2 |
| | | | | Total Lektionen | | | 72 |

FK = Fachkompetenz MK = Methodenkompetenz SK = Sozial- und Selbstkompetenz
TA = Taxonomie/Bewertung 1 = Wissen 2 = Verstehen 3 = Anwenden 4 = Analysieren
LE = Anzahl Lektionen