



## Communiqué de presse

Berne, le 6 août 2025

---

# Évolution stable pour les remontées mécaniques suisses à la mi-saison

**Le bilan intermédiaire des remontées mécaniques suisses à la fin juillet est positif. Malgré un mois de juillet morose, elles ont réussi à dépasser de 9 % les résultats de la même période de l'année dernière, qui avait pourtant été peu fructueuse. Par rapport à la moyenne quinquennale, ils sont même supérieurs de 27 %. À moyen terme, l'été reste une tendance porteuse.**

Pour le monitoring saisonnier, l'association faîtière Remontées Mécaniques Suisses (RMS) évalue le nombre d'hôtes (premiers passages) de plus de 120 membres de toute la Suisse. Les chiffres disponibles permettent d'analyser l'ensemble de la saison d'été 2025, du début de la saison à la fin du mois de juillet.

### Début réjouissant et chaud, changement en juillet

Après un début de saison relativement chaud et peu pluvieux, avec quelques épisodes instables (mai et juin), le mois de juillet a été frais et humide. Au cours de cet important mois de vacances, le nombre de visiteurs a donc légèrement reculé (-3 %) par rapport à juillet 2024. Il faisait tout simplement trop froid pour rester longtemps en montagne. Si l'on considère les résultats de l'ensemble de la première moitié de la saison, de mai à juillet, le bilan est positif : on enregistre au total 9 % de premiers passages de plus que l'année dernière.

### Juillet pluvieux – succès des remontées mécaniques ciblant les étrangers

Le temps froid et humide n'est pas propice aux excursions spontanées à la montagne. Cela a été particulièrement le cas au mois de juillet, pendant les week-ends, ce qui a eu un impact négatif sur la fréquentation. Les entreprises de remontées mécaniques qui accueillent principalement des clients nationaux ont été particulièrement touchées. Le recul a atteint 13 %, tandis que les remontées mécaniques qui accueillent principalement des touristes étrangers ont enregistré une hausse de 5 %. Ces derniers sont moins sensibles aux intempéries, car ils planifient leurs voyages longtemps à l'avance. Au total, le recul enregistré en juillet est de 3 % par rapport à l'année dernière.

Ce mois de juillet morose est toutefois compensé par un excellent début d'été : entre mai et juillet, le nombre de premiers passages a augmenté de 9 % par rapport à l'année dernière.

### Différences régionales

Un regard sur les différents domaines met en évidence des disparités et des spécificités régionales. Les Alpes vaudoises et fribourgeoises enregistrent la plus forte croissance à ce jour (+27 %), suivies de l'Oberland bernois avec 14 %, de la Suisse orientale et du Tessin

avec 8 % chacun, de la Suisse centrale (7 %) et du Valais (6 %). Dans les Grisons, le nombre de visiteurs a stagné au niveau de l'année précédente pendant la première moitié de la saison (cf. fig. 1).

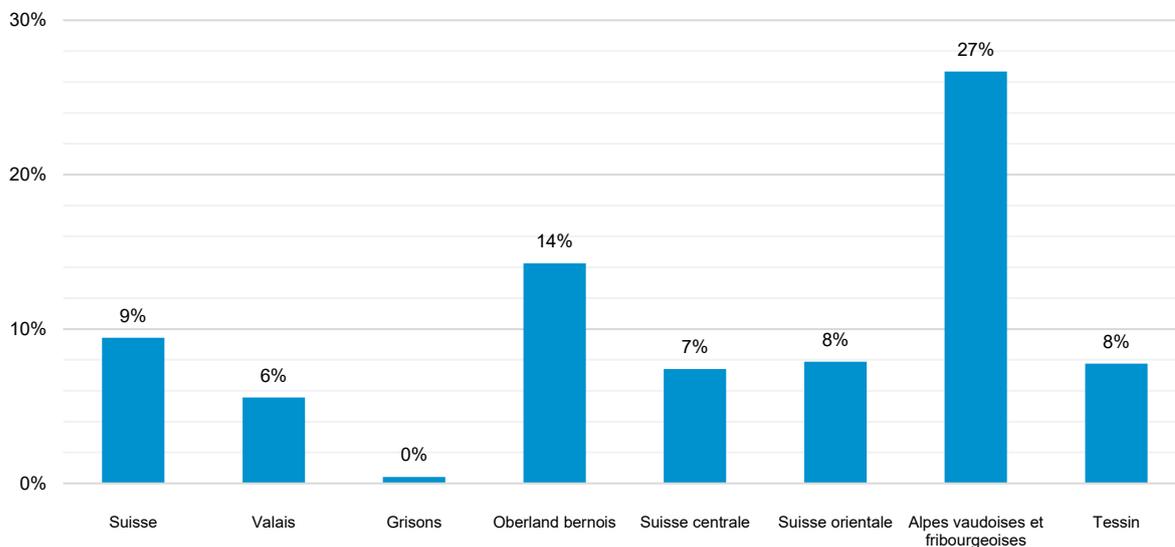


Fig. 1 : Premiers passages – Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 31 juillet 2025.

### Comparaison avec la moyenne quinquennale

Par rapport à la moyenne quinquennale, les remontées mécaniques enregistrent même une hausse de 27 % des premiers passages dans toute la Suisse. Cela montre clairement la forte progression de l'activité estivale. L'Oberland bernois arrive en tête (61 %), suivi des Alpes vaudoises et fribourgeoises (46 %) et de la Suisse centrale (41 %). À l'exception des Grisons (-10 %), les autres régions affichent des pourcentages positifs à un chiffre (cf. fig. 2).

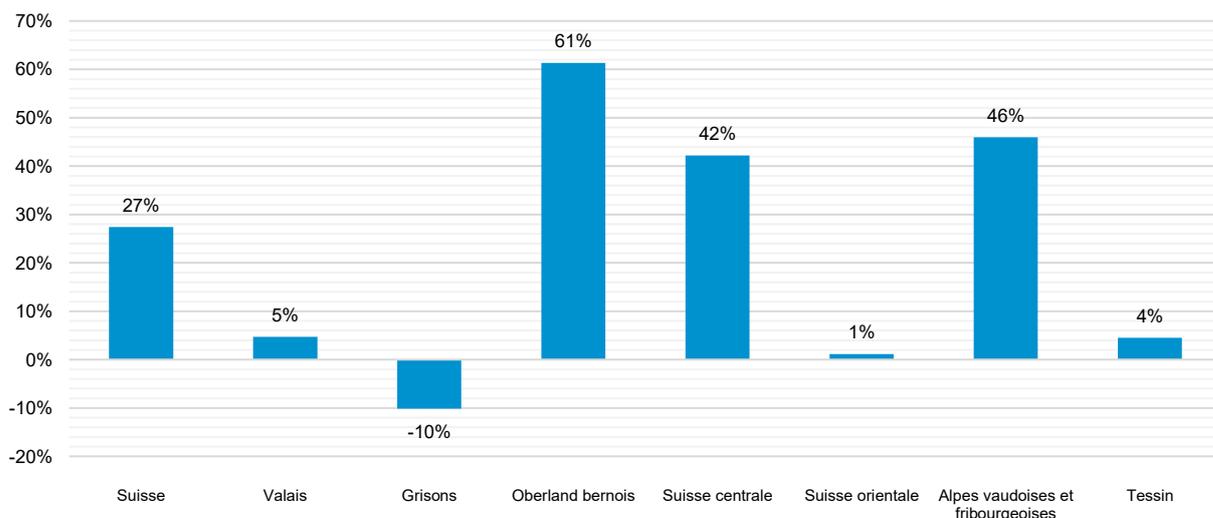


Fig. 2 : Premiers passages – Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 31 juillet 2025.

« La saison estivale montre à quel point la branche dépend des conditions de la nature et du temps. Le secteur aborde avec confiance la seconde moitié de l'été, car l'expérience montre que, par beau temps, de nombreux visiteurs peuvent être attendus dans les montagnes entre août et octobre », déclare Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses (RMS).

## Renseignements

Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses, +41 79 543 25 07

### **A propos des Remontées Mécaniques Suisses**

Remontées Mécaniques Suisses (RMS) est l'association de la branche des remontées mécaniques suisses avec environ 350 entreprises de remontées mécaniques affiliées en tant que membres ordinaires, dont toutes les grandes et moyennes entreprises de remontées mécaniques de même que de nombreuses petites entreprises. Le but de Remontées Mécaniques Suisses est de représenter les préoccupations et les intérêts communs de ses membres et de promouvoir leur collaboration. Il en résulte un large éventail d'activités, qui vont de la représentation auprès des autorités aux relations publiques en passant par le conseil aux membres. Le siège des Remontées Mécaniques Suisses est à Berne. De plus, RMS exploite un centre de formation à Meiringen dans l'Oberland bernois.

### **A propos du monitoring saisonnier estival**

Dans le cadre du monitoring saisonnier, le nombre d'hôtes (premiers passages) pour le transport de personnes des entreprises de remontées mécaniques sont analysés et mis à jour mensuellement. L'analyse porte sur un échantillon de plus de 120 entreprises de remontées mécaniques dans toute la Suisse, ce qui permet d'avoir un aperçu actuel de l'évolution de la saison. Plus de 90% du chiffre d'affaires des remontées mécaniques en Suisse est couvert par cette analyse.

Depuis l'hiver 2023/24, le relevé des premiers passages est en grande partie automatisé par les systèmes d'accès. Les accès enregistrés automatiquement sont saisis au jour près. Depuis cet hiver, cela permet d'analyser des périodes de la saison qui ne couvrent pas des mois entiers. Le développement de l'infrastructure de données est partiellement financé par Innotour (SECO), en collaboration avec Manova GmbH, Skidata (Schweiz) GmbH et Axess AG.

## Légendes du communiqué de presse

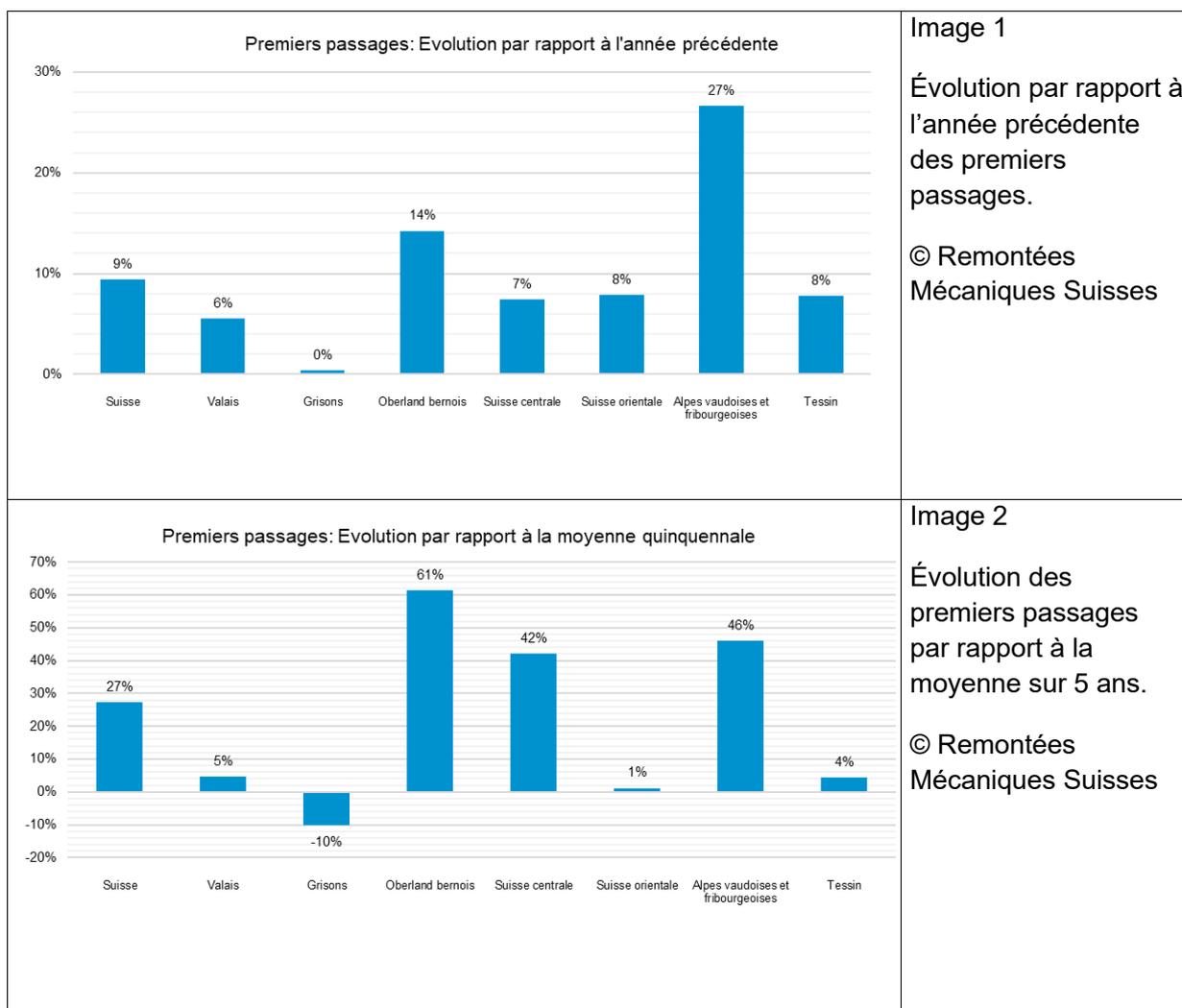




Image 3

Image symbole

© Remontées  
Mécaniques Suisses

Plus d'images  
symboles sur  
<https://www.seilbahnen.org/fr/medias/galerie-photos>