



Communiqué de presse

Berne, le 6 mai 2025

Les remontées mécaniques suisses tirent un bilan très positif de la saison d'hiver

La saison hivernale 2024/25 restera dans les annales de la branche des remontées mécaniques comme une saison exceptionnellement bonne. La saison qui vient de s'achever a enregistré une augmentation de 11% du nombre de visiteurs, ce qui représente en chiffres absolus la meilleure saison de la dernière décennie et dépasse même l'hiver 2021/22. Par rapport à la moyenne quinquennale, le nombre de visiteurs a augmenté de 21 %. Les petites entreprises et celles situées à basse altitude ont particulièrement profité de cette situation.

Pour le monitoring saisonnier, l'association faîtière Remontées Mécaniques Suisses (RMS) évalue le nombre d'hôtes (premiers passages) de plus de 120 membres de toute la Suisse. Les chiffres disponibles permettent d'analyser l'ensemble de la saison d'hiver 2024/25, du début de la saison à la fin avril. Grâce aux données d'accès au jour près, l'association peut rendre compte de périodes qui ne sont pas délimitées par mois.

Remontées Mécaniques Suisses se réjouit d'une fin de saison solide (du 16 mars à la fin de la saison : +1 %) après une période de fêtes exceptionnelle (+24 %) et une augmentation du nombre de visiteurs pendant les vacances sportives (+10%, cf. fig. 1).

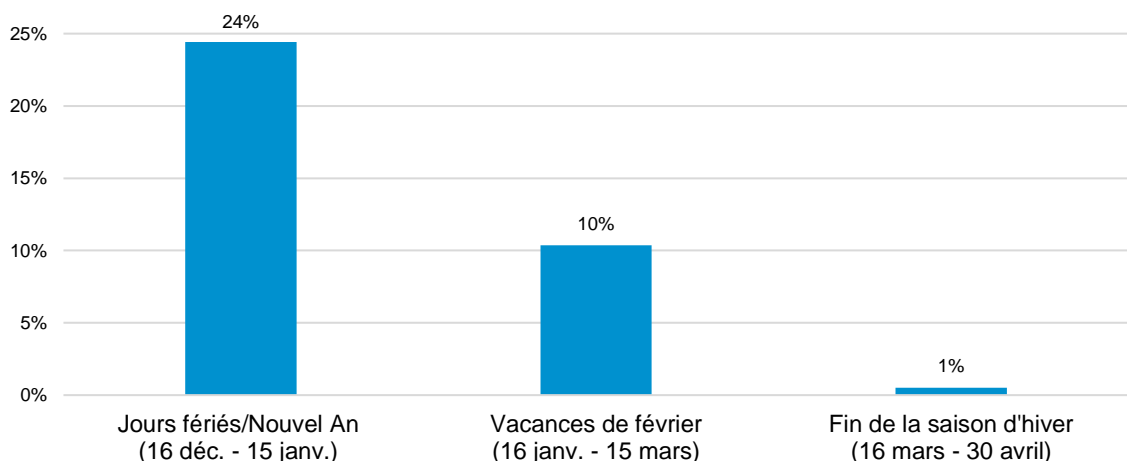


Fig. 1 : Premiers passages – Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs par période de la saison. Données d'interface uniquement.

L'hiver a été marqué par des chutes de neige initiales jusqu'en plaine, ce qui a déclenché chez de nombreux amateurs de sports de neige l'envie de faire des virages dans la neige. La suite

du temps a été particulièrement sèche et peu pluvieuse. Les entreprises de remontées mécaniques ont néanmoins réussi à mettre à disposition des hôtes de très bonnes conditions de pistes, ce qui est dû à une base de pistes de grande qualité avec de la neige produite techniquement ainsi qu'à des nuits relativement froides.

Les régions et les domaines de basse altitude en profitent

L'analyse de la saison montre que, dans toute la Suisse, 11% de visiteurs supplémentaires ont emprunté les remontées mécaniques par rapport à l'année précédente (cf. fig. 2). Toutes les régions ont pu maintenir ou améliorer le bon résultat de l'année précédente. Les Alpes vaudoises et fribourgeoises (+31%), l'Oberland bernois (+21%), la Suisse centrale (+20%) et la Suisse orientale (+17%) affichent des taux de croissance à deux chiffres. Le Tessin (+7%), le Valais (+6%) et les Grisons (+5%) enregistrent des taux de croissance à un chiffre.

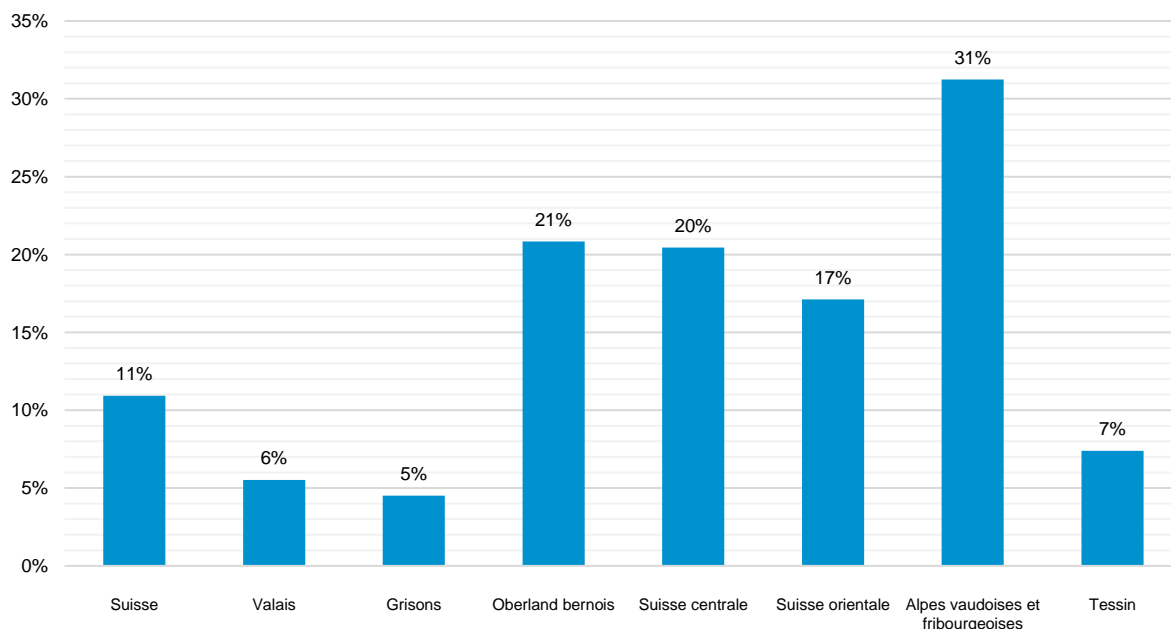


Fig. 2 : Premiers passages – Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 30 avril 2025. Pas de chiffres pour l'Arc jurassien.

Le graphique ci-dessous montre que les stations de sports d'hiver situées à basse altitude ont accueilli nettement plus de visiteurs cet hiver (fig. 3). Cela montre clairement que les visiteurs apprécient beaucoup ces régions lorsque les conditions d'enneigement et l'état des pistes sont bons. On constate également que toutes les altitudes ont enregistré une hausse par rapport à l'année dernière.

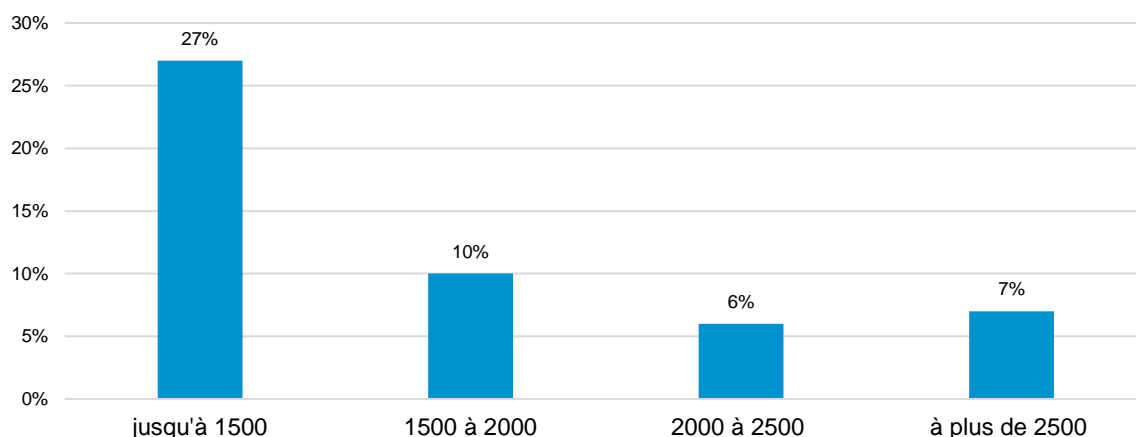


Fig. 3: Évolution par rapport à l'année précédente, selon l'altitude des installations (station amont la plus élevée; m d'altitude)

Les petites et moyennes entreprises gagnantes

Il est également réjouissant de constater que les petites entreprises (jusqu'à 2 millions de CHF de produit de transport de voyageurs) ont enregistré en moyenne 22% de visiteurs en plus qu'à l'hiver 2023/24, les entreprises moyennes (2 à 10 millions de CHF) 14% de visiteurs en plus en moyenne, tandis que les grandes entreprises (plus de 10 millions de CHF) ont accueilli 9% de visiteurs en plus (cf. fig. 4). « Cette saison a été très bonne pour de nombreux domaines skiables de petite taille et de basse altitude. Ils ont pu proposer une offre attrayante aux visiteurs, en particulier aux familles. Il est particulièrement réjouissant de constater que les visiteurs apprécient non seulement les grands domaines, mais aussi les petits domaines de basse altitude lorsque les conditions sont bonnes. Ce sont précisément ces domaines qui apportent une contribution extrêmement importante à la promotion de la relève. C'est là que les enfants font leurs premiers pas et leurs premiers virages dans la neige. C'est là que la fièvre de la neige se transmet », explique Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses.

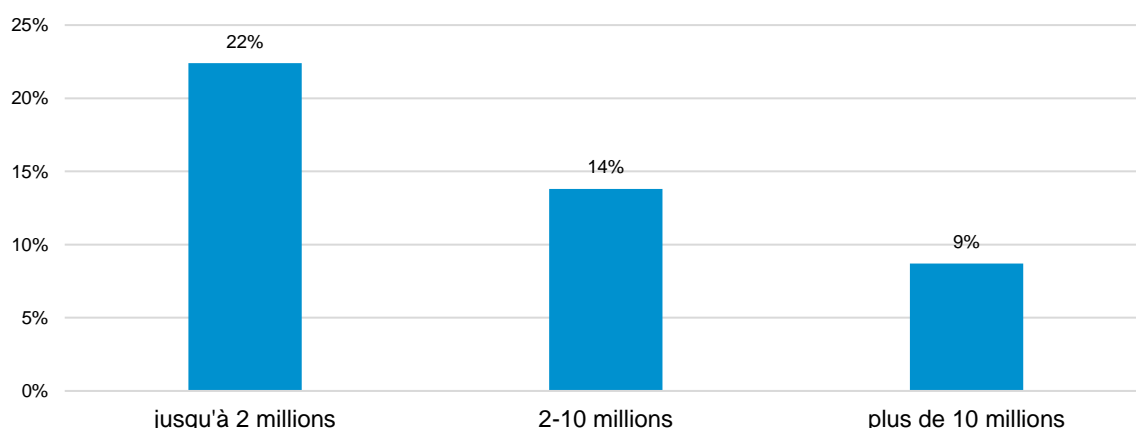


Fig. 4: Premiers passages – Évolution par rapport à l'année précédente, selon le produit du transport de voyageurs de l'entreprise (en CHF, moyenne des deux dernières années), valeurs cumulées du début de la saison au 30 avril 2025.

Comparaison avec la moyenne quinquennale

La branche des remontées mécaniques se réjouit que la saison actuelle affiche un résultat solide, même en comparaison avec la moyenne des cinq dernières années. Le nombre de premiers passages a augmenté de 21 % par rapport à la moyenne sur cinq ans (cf. fig. 5).

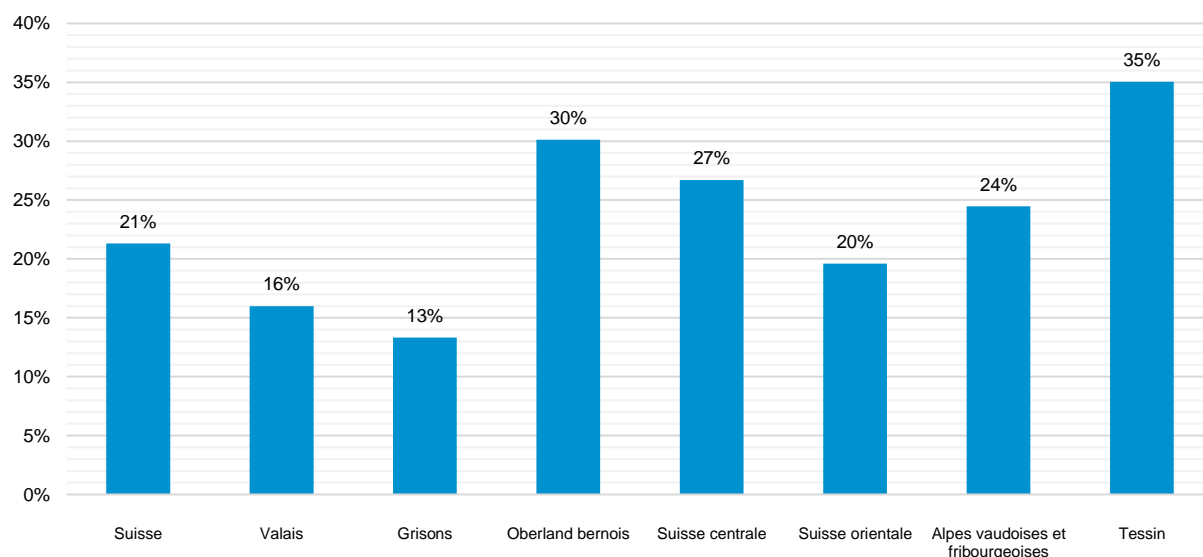


Fig. 5 : Premiers passages – Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 30 avril 2025.

En août, Remontées Mécaniques Suisses présentera une étude approfondie, le « Bilan de la saison 2024/25 », avec des analyses différenciées sur la fréquentation, le chiffre d'affaires et l'origine des visiteurs de la saison hivernale actuelle.

Renseignements

Berno Stoffel, directeur de Remontées Mécaniques Suisses, +41 79 543 25 07

A propos des Remontées Mécaniques Suisses

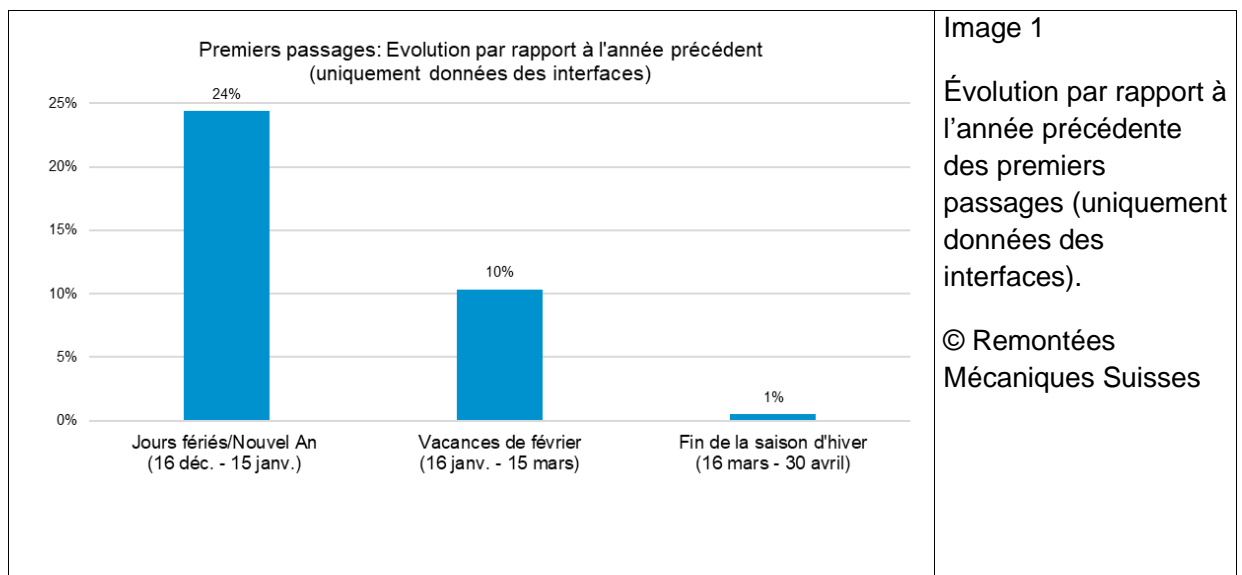
Remontées Mécaniques Suisses (RMS) est l'association de la branche des remontées mécaniques suisses avec environ 350 entreprises de remontées mécaniques affiliées en tant que membres ordinaires, dont toutes les grandes et moyennes entreprises de remontées mécaniques de même que de nombreuses petites entreprises. Le but de Remontées Mécaniques Suisses est de représenter les préoccupations et les intérêts communs de ses membres et de promouvoir leur collaboration. Il en résulte un large éventail d'activités, qui vont de la représentation auprès des autorités aux relations publiques en passant par le conseil aux membres. Le siège des Remontées Mécaniques Suisses est à Berne. De plus, RMS exploite un centre de formation à Meiringen dans l'Oberland bernois.

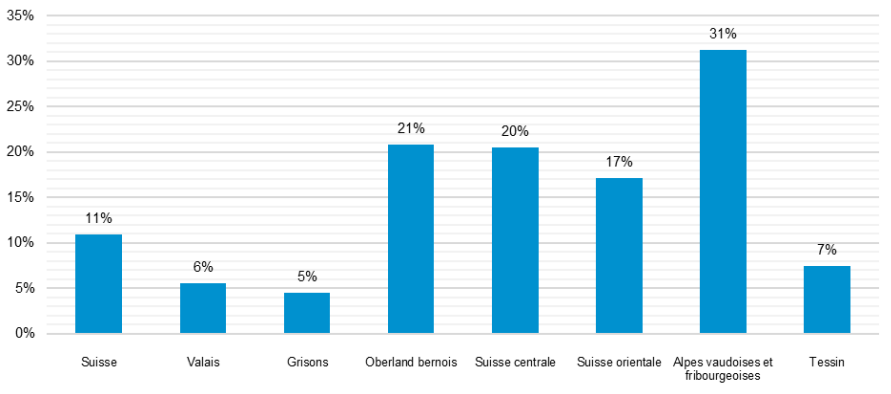
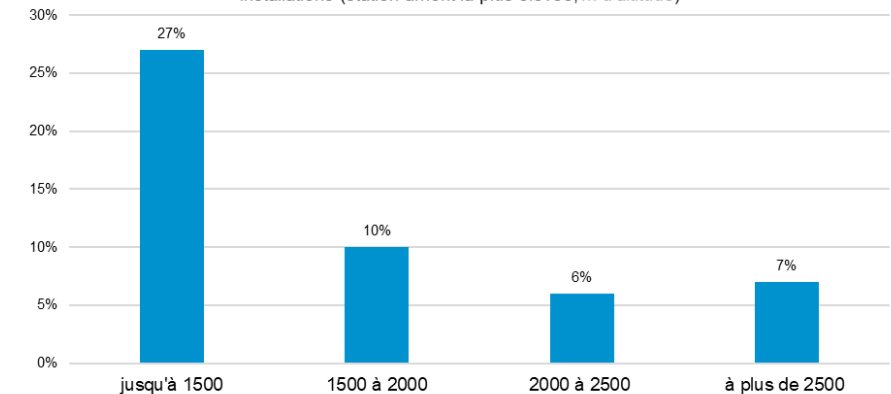
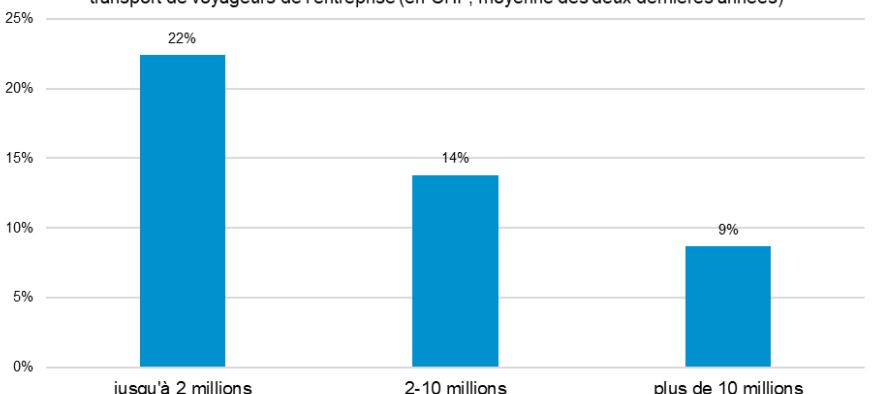
A propos du monitoring saisonnier estival

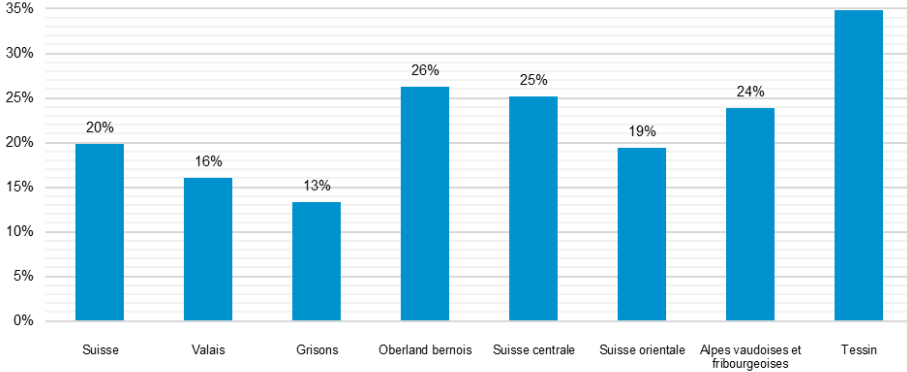

Dans le cadre du monitoring saisonnier, le nombre d'hôtes (premiers passages) pour le transport de personnes des entreprises de remontées mécaniques sont analysés et mis à jour mensuellement. L'analyse porte sur un échantillon de plus de 120 entreprises de remontées mécaniques dans toute la Suisse, ce qui permet d'avoir un aperçu actuel de l'évolution de la saison. Plus de 90% du chiffre d'affaires des remontées mécaniques en Suisse est couvert par cette analyse.

Depuis l'hiver 2023/24, le relevé des premiers passages est en grande partie automatisé par les systèmes d'accès. Les accès enregistrés automatiquement sont saisis au jour près. Depuis cet hiver, cela permet d'analyser des périodes de la saison qui ne couvrent pas des mois entiers. Le développement de l'infrastructure de données est partiellement financé par Innotour (SECO), en collaboration avec Manova GmbH, Skidata (Schweiz) GmbH et Axess AG.

Légendes du communiqué de presse



<p>Premiers passages: Evolution par rapport à l'année précédente</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Région</th> <th>Évolution (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Suisse</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Valais</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Grisons</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Oberland bernois</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Suisse centrale</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Suisse orientale</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Alpes vaudoises et fribourgeoises</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Tessin</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Région	Évolution (%)	Suisse	11%	Valais	6%	Grisons	5%	Oberland bernois	21%	Suisse centrale	20%	Suisse orientale	17%	Alpes vaudoises et fribourgeoises	31%	Tessin	7%	<p>Image 2</p> <p>Évolution par rapport à l'année précédente des premiers passages.</p> <p>© Remontées Mécaniques Suisses</p>
Région	Évolution (%)																		
Suisse	11%																		
Valais	6%																		
Grisons	5%																		
Oberland bernois	21%																		
Suisse centrale	20%																		
Suisse orientale	17%																		
Alpes vaudoises et fribourgeoises	31%																		
Tessin	7%																		
<p>Premiers passages: Évolution par rapport à l'année précédente, selon l'altitude des installations (station amont la plus élevée; m d'altitude)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Altitude (m)</th> <th>Évolution (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>jusqu'à 1500</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>1500 à 2000</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2000 à 2500</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>à plus de 2500</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Altitude (m)	Évolution (%)	jusqu'à 1500	27%	1500 à 2000	10%	2000 à 2500	6%	à plus de 2500	7%	<p>Image 3</p> <p>Évolution par rapport à l'année précédente, selon l'altitude des installations (station amont la plus élevée; m d'altitude)</p> <p>© Remontées Mécaniques Suisses</p>								
Altitude (m)	Évolution (%)																		
jusqu'à 1500	27%																		
1500 à 2000	10%																		
2000 à 2500	6%																		
à plus de 2500	7%																		
<p>Premiers passages: Évolution par rapport à l'année précédente, selon le produit du transport de voyageurs de l'entreprise (en CHF, moyenne des deux dernières années)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Produit (CHF)</th> <th>Évolution (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>jusqu'à 2 millions</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>2-10 millions</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>plus de 10 millions</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Produit (CHF)	Évolution (%)	jusqu'à 2 millions	22%	2-10 millions	14%	plus de 10 millions	9%	<p>Image 4</p> <p>Évolution par rapport à l'année précédente, selon le produit du transport de voyageurs de l'entreprise (en CHF, moyenne des deux dernières années)</p> <p>© Remontées Mécaniques Suisses</p>										
Produit (CHF)	Évolution (%)																		
jusqu'à 2 millions	22%																		
2-10 millions	14%																		
plus de 10 millions	9%																		

<p>Premiers passages: Evolution par rapport à la moyenne quinquennale</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Région</th> <th>Evolution par rapport à la moyenne quinquennale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Suisse</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Valais</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Grisons</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Oberland bernois</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Suisse centrale</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Suisse orientale</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Alpes vaudoises et fribourgeoises</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Tessin</td> <td>35%</td> </tr> </tbody> </table>	Région	Evolution par rapport à la moyenne quinquennale	Suisse	20%	Valais	16%	Grisons	13%	Oberland bernois	26%	Suisse centrale	25%	Suisse orientale	19%	Alpes vaudoises et fribourgeoises	24%	Tessin	35%	<p>Image 5</p> <p>Évolution des premiers passages par rapport à la moyenne sur 5 ans.</p> <p>© Remontées Mécaniques Suisses</p>
Région	Evolution par rapport à la moyenne quinquennale																		
Suisse	20%																		
Valais	16%																		
Grisons	13%																		
Oberland bernois	26%																		
Suisse centrale	25%																		
Suisse orientale	19%																		
Alpes vaudoises et fribourgeoises	24%																		
Tessin	35%																		
	<p>Image 6</p> <p>Image symbole.</p> <p>© Remontées Mécaniques Suisses</p> <p>Plus d'images symboles sur https://www.seilbahnen.org/fr/medias/galerie-photos</p>																		