

## PRESSEMITTEILUNG

### **SHRED. geht Partnerschaft mit CATRADE SA ein, um seine Präsenz in der Schweiz auszubauen**

Die Marke für Eyewear und Schutzprodukte stärkt ihr europäisches Vertriebsnetz durch die Zusammenarbeit mit CATRADE SA für den Schweizer Markt

**Park City, Utah:** SHRED. freut sich, die Partnerschaft mit **CATRADE AG** für den Vertrieb seiner innovativen Brillen und Schutzprodukte in der **Schweiz** bekannt zu geben. Diese Zusammenarbeit ist ein bedeutender Schritt im Rahmen des europäischen Entwicklungsplans von SHRED. und unterstreicht das Engagement der Marke, **hochwertige Produkte** an unabhängige Ski- und Snowboardfachhändler zu liefern, die die Werte von SHRED. teilen.

**Ted Ligety**, Mitbegründer, Chairman und Chief Brand Officer von SHRED., sagt über die Partnerschaft:

„Bei SHRED. entwickeln wir Ausrüstung, die die Performance leidenschaftlicher Skifahrer und Snowboarder verbessert – mit Fokus auf Technologie, Innovation und Qualität. Dafür brauchen wir starke, kompetente Partner, die unsere Vision teilen. CATRADE AG hat sich in der Schweiz einen hervorragenden Ruf erarbeitet und verfügt über ein erstklassiges Fachhändlernetzwerk sowie ein tiefes Marktverständnis. Sie sind der perfekte Vertriebspartner für SHRED. Wir freuen uns, gemeinsam unsere hochleistungsfähigen Brillen, Helme und Rückenprotektoren an anspruchsvolle Schweizer Wintersportler zu bringen.“

**Philippe Egli**, Partner und Head of Sales Hardgoods bei CATRADE AG, kommentiert:

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit SHRED. Ihre konsequente Entwicklung technologisch fortschrittlicher Produkte, die sowohl Leistung als auch Sicherheit verbessern, passt perfekt zu unserer Mission. Schweizer Skifahrer und Snowboarder erwarten das Beste – und SHRED. Setzt mit seinen innovativen Helmen und fortschrittlichen Protektoren einen neuen Maßstab.“

**Louis Boudrias**, Global Head of Sales bei SHRED., ergänzt:

„Die Schweiz ist ein Schlüsselmarkt für SHRED., und die Auswahl des richtigen Vertriebspartners ist entscheidend, um Fachhändler zu erreichen, die unsere Werte für Performance und Innovation teilen. Mit seiner Erfahrung, Positionierung und Branchenkenntnis ist CATRADE genau der richtige Partner.“

SHRED. hat sich weltweit einen Namen für leistungsstarke Brillen- und Schutztechnologien gemacht, die in Zusammenarbeit mit Top-Athleten und Ingenieuren entwickelt wurden. Die gemeinsam mit dem **Massachusetts Institute of Technology (MIT)** entwickelte Contrast Boosting Lens™ 2.0 wurde von Sportlern, Konsumenten und Fachhändlern gleichermaßen gefeiert. Helme und Rückenprotektoren von SHRED. kombinieren **innovative Dämpfungstechnologien** mit perfektem Sitz und Tragekomfort – für maximalen Schutz ohne Kompromisse.

---

### Über SHRED.

SHRED. ist eine unabhängige Marke, die Skifahrer, Snowboarder und Mountainbiker mit innovativer Ausrüstung dabei unterstützt, ihre Performance und ihren Spaß auf dem Berg zu maximieren. Gegründet 2006 von Olympiasieger **Ted Ligety** und Materialingenieur **Carlo Salmini**, steht SHRED. für technische Innovation und stilvolle Schutzprodukte. Von der revolutionären **Contrast Boosting Lens™ 2.0** bis hin zu wegweisenden Protektoren – SHRED. hilft Athleten, ihre Grenzen zu erweitern. Mehr unter: [shredoptics.com](http://shredoptics.com)

Pressekontakt [pr@shredoptics.com](mailto:pr@shredoptics.com)

---

### Über CATRADE AG

CATRADE AG ist ein führender Schweizer Distributor für Premium-Sportartikel mit Fokus auf Outdoor- und Wintersportausrüstung. Mit einem starken Händlernetz, Innovationsgeist und einem hohen Qualitätsanspruch bringt CATRADE AG die besten Marken in die Schweiz.

Weitere Informationen [catrade.ch](http://catrade.ch)

Kontakt [info@catrade.ch](mailto:info@catrade.ch)