

Wir machen den Weg frei 
Für ein neues Payment in der
Schweiz



Wegfrei Macher: Vorstellung SwiPay



Wegfrei Macher: Vorstellung SwiPay als Gesicht der VR Payment in der Schweiz



Wer oder Was ist SwiPay?

SwiPay bietet bedarfsorientierte Bezahlösungen für Ihr Geschäft. Volle Transparenz bei den Konditionen mit garantiert fairen Preisen. Modernste Hardware sorgt für Sicherheit und Stabilität. Intelligente Software gibt Ihnen einen Echtzeit-Einblick in alle Daten rund um das Payment.



Warum SwiPay?

Das geht besser: Aus der Schweizer Payment-Krise von 2021 wurde SwiPay geboren.

Massive Veränderungen im Schweizer Payment-Markt hatten im Sommer 2021 viele Händler unerwartet vor enorme Herausforderungen gestellt.



Unsere Stärken!

- massgeschneiderte Angebote – individuelle Betreuung
- garantiert faire Preise– durch unser Interchange ++ Modell
- Schlanke, kosteneffiziente Administration & Onboarding
- simply- the best | Unser Partnernetzwerk sorgt für Sicherheit & Stabilität
- „Swissness“ & Mehrsprachigkeit (D, ENG, IT, FR)



Referenzen aus der Schweiz



BRASSERIE
SUD

swiss
design
hotels

MR·SAMIGO
★★ AND FAMILY ★★

IIAUTE

Erfolgsmodell Hospitality

Wir sind stolzer Acquiring-Dienstleister bei den führenden Gastgebern in der Schweiz. Besonders hervorheben möchten wir unsere Partnerschaft mit PHAR. Der führende Experte im Cost Management empfiehlt seinen Mandanten exklusiv unsere Payment Services im D-A-CH.

PHAR
COST MANAGEMENT IN HOSPITALITY

Erfolgsmodell PostFinance

Als preferred Acquiring Partner unterstützen wir die PostFinance im Rahmen ihrer Payment Operationen im Individual-Kundengeschäft. Händler mit einem Acquiring-Volumen von >3 Mio. CHF profitieren von einem exklusiven Angebot.



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Erfolgsmodell Handelsverband.swiss

Der Handelsverband.swiss vermittelt exklusiv seinen Mitglieder unsere Acquiring-Services. Das individuelle Angebot besteht vor allem durch die Umsetzung in allen Schweizer Landessprachen (D, FR, IT) und einem unschlagbaren, schnellen Onboarding (in der Regel 3-5 Arbeitstage).

In Umsetzung gemeinsam mit unserem Partner in der Schweiz: www.swipay.ch

Unsere Mission für ANWR/ASMAS

Maximale Transparenz kombiniert mit deutlicher Preis-Ersparnis



SWIPAY
DAS BEZAHLNNetzWERK

sportbiz.ch
by ASMAS

- Faire Preise
- Transparente Konditionen
- Erstklassiger Service

Attraktive Sonderkonditionen exklusiv für **Sportbiz** Mitglieder gemäss des neuen Akquiring-Rahmenvertrages.

Ihr Vorteilspaket für bargeldloses bezahlen

Sichern Sie sich jetzt Ihr Rundum-Sorglos-Paket für die bargeldlose Bezahlung: Im Rahmen der Partnerschaft von **Sportbiz** und **SwiPay** profitieren Sie von unserem exklusiven Angebot — mit der neusten Technik, der höchsten Sicherheit und garantiert fairen Konditionen.



Direkt zur Anfrage **hier klicken**



SWIPAY
DAS BEZAHLNNetzWERK

ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse

ANWR-GARANT
SWISS

Ihr massgeschneidertes Leistungspaket beinhaltet:

- Annahme aller gewünschten gängigen Zahlungsarten
- Umfassender Payment-Service im Ladengeschäft, im E-Commerce
- Bereitstellung moderner Kartengeräte oder Weiternutzung vorhandener Terminals
- Internationale Bezahlösungen für reibungslosen Cross-Border-Vertrieb

Modernes Payment lohnt sich

Bargeldlose Bezahlung gehört heute zu jedem Geschäft dazu. Wenn Kund:innen bequem und zuverlässig mit der Karte, dem Smartphone oder ihrem Wearable zahlen können, sorgt das für:

- Höhere Bonusrößen und mehr Umsatz
- Weniger Kaufabbrüche und zufriedener Kunden
- Effizientere Abläufe und Ressourcen-Einsparung

Ob für das stationäre Geschäft, Onlineshop oder mobilen Verkauf: Wir bieten Ihnen attraktive und transparente Konditionen ohne Grundgebühr. Kosten entstehen damit nur, wenn auch tatsächlich Zahlungen vorgenommen werden.

Holen Sie jetzt Ihr Angebot ein.

E-Mail: asmas@swipay.ch
Telefon: **+41 44 515 01 30**
Stichwort: **«ASMAS»**



Ihre Rahmenkonditionen

Das Interchange++ (IC++) Modell:

Die anfallenden Gebühren für die Kartenverarbeitung werden in verschiedenen Varianten heute im Markt angeboten. Das IC++ Modell ist dabei das transparenteste und damit fairste Modell, weil nur die tatsächlich im Moment des Kaufes anfallenden Kosten der verwendeten Karte Ihnen belastet werden welche Ihnen auf Wunsch maximal detailliert auch ausgewiesen werden.

Das IC++ Modell besteht aus 3 Komponenten:

IC	+	+
Interchange	Card Scheme Fee (CSF)	Acquirer Service Fee (ASF)

Die Acquirer Service Fee (ASF) werden Ihnen im IC++ durch uns im Detail pro Kartentyp angeboten und stellen somit die dritte Komponente in den Gesamtgebühren wie folgt dar:

	Interchange:	Card Scheme Fee:	Acquiring Service Fee*:
Visa/Visa Electron 	Von den einzelnen Kartenorganisationen im Namen der Kartenherausgeber (z.B. Bank des Kunden) erhobenen Gebühren	Von den einzelnen Kartenorganisationen (Visa, Mastercard) erhobenen Gebühren	0,17% + CHF 0,00/Trx.
Visa Debit 			0,25% + CHF 0,00/Trx.
Mastercard 			0,12% + CHF 0,00/Trx.
Mastercard Debit 			0,25% + CHF 0,00/Trx.
V PAY 			0,25% + CHF 0,00/Trx. (CH)
Maestro 	Siehe auch unter: Mastercard: https://www.mastercard.com/europe/en/regulatory/european-interchange.html oder Visa: https://www.visa.co.uk/about-visa/visa-in-europe/fees-and-interchange.html	Siehe auch unter: Mastercard: https://www.mastercard.com/europe/en/regulatory/european-interchange.html oder Visa: https://www.visa.co.uk/about-visa/visa-in-europe/fees-and-interchange.html	0,00% + CHF 0,12/Trx.
Maestro International 			0,25% + CHF 0,00/Trx.
Diners / Discover 			0,35% + CHF 0,00/Trx.
Union Pay 			0,35% + CHF 0,00/Trx.
JCB 			0,35% + CHF 0,00/Trx.
Twint 			
DCC-Kickback			1,85%***

* Das Serviceentgelt für Bons unter einem Wert von 50.00 CHF beträgt immer 0.05 CHF zzgl.

** weiterführende Informationen auch unter: <https://www.swipay.ch/wp-content/uploads/2022/12/Preis-Leistungsverzeichnis.pdf>

*** verfügbar ab Q4-2023. Setzt wallee oder PayTec (ab 01-2024) als PSP voraus.

Faire
Omnichannel
Preise
(POS & eCommerce
ohne Aufschläge)

Onboarding
innerhalb 3-5
Werktage

Inkl. DCC
Kickback
-1,85%



„Cashless happiness“
powered by SwiPay

VR Payment mit starkem Partnernetzwerk in der Schweiz:

Unser individueller Baukasten für ein massgeschneidertes Payment



- ✓ Sales & Marketing mit Swissness
- ✓ Zuverlässiger Dritter & Vor-Ort Makler der VR Payment
- ✓ Individuelle Betreuung des jeweiligen Kunden
- ✓ Kundendokumentation in den Sprachen D, FR, IT, ENG



- ✓ Service Support für PSP-Services (eCommerce & POS)
- ✓ Tippgeber der VR Payment
- ✓ Integrationservices & Projektmanagement 1st & 2nd Level
- ✓ Onboarding Schnittstelle zur VR Payment



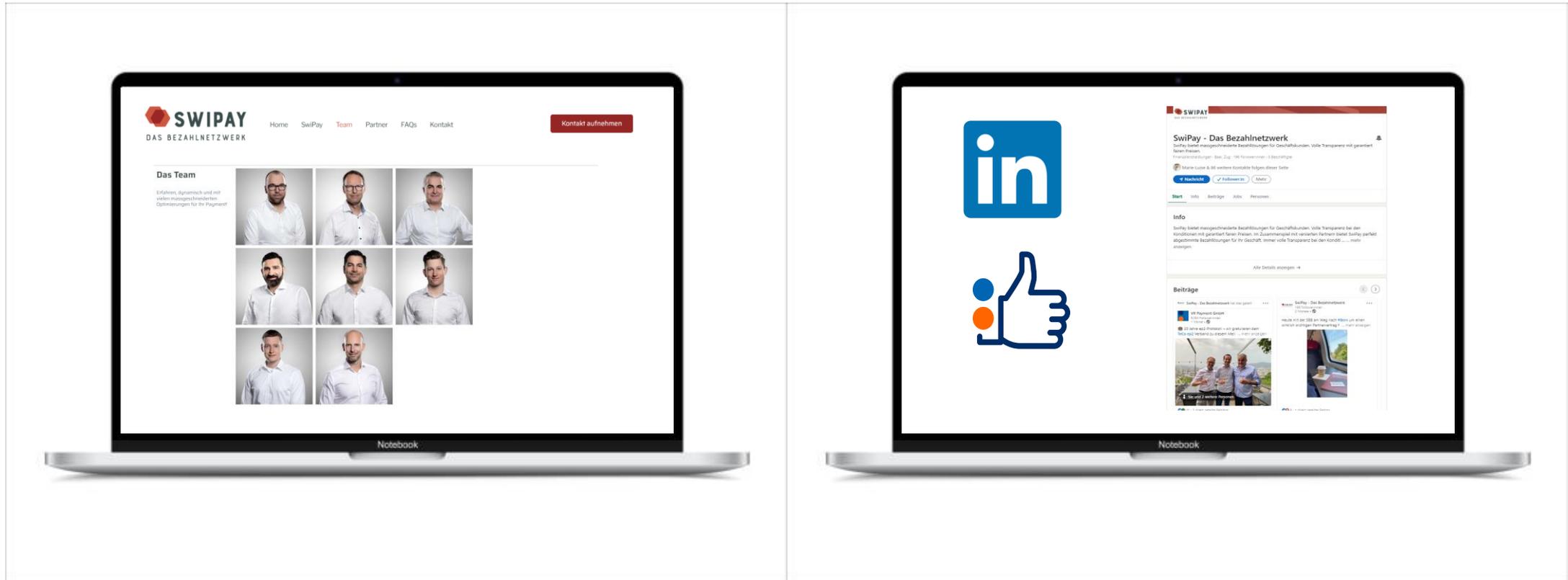
- ✓ 3rd Level Support & Backbone der SwiPay
- ✓ Sparringspartner der SwiPay im Bereich Strategie, Sales & Marketing
- ✓ ep2 Lizenzgeber im Acquiring
- ✓ CHF Settlement
- ✓ Vertragsmanagement in der Schweiz (Legal & Compliance)
- ✓ Reporting & Reconciliation nach Schweizer Standards



- ✓ VR Payment ep2 Acquiring funktioniert auch beim Schweizer Wettbewerb (PayTec & auf Anfrage Worldline und Nexi/CCV-Terminals)
- ✓ VR Payment ist voll zertifiziert im Bereich Reconciliation in der Schweiz
- ✓ Unser Konzerneigenes DCC mit **garantiert 1,85% Kickback** der Reisebank funktioniert auch bei PayTec und Wallee am Point of Sales und ermöglicht unseren Händlern attraktive Rückvergütungen kombiniert mit einem optimales Gästelerlebnis



Hier gibt's mehr Informationen



Wie läuft konkret die Zusammenarbeit?

Best Practice ANWR/ASMAS

1. Interessierte Händler melden sich über die Website auf dem jeweiligen Interessenten Flyer. SwiPay kontaktiert daraufhin den Händler und erstellt ein massgeschneidertes Angebot auf Basis der Konditionen des Rahmenvertrages
2. SwiPay koordiniert als „Full-Service-Anbieter“ alle erforderlichen Prozesse und die Erstellung der nötigen Vertragsunterlagen:
 1. Terminal- / eCommerce-Vertrag mit wallee *
 2. ep2-Akzeptanzvertrag mit VR Payment
 3. TWINT Akzeptanzvertrag mit wallee**
 4. PostFinance Akzeptanzvertrag mit PostFinance
 5. SwissCard (AECS) Akzeptanzvertrag mit SwissCard**
 6. Akzeptanzverträge mit reka, LunchCheck **
4. Nach Erhalt aller erforderlichen Vertragsunterlagen inkl. Legitimationsdokumente koordiniert SwiPay das gesamte Onboarding innerhalb von 3 – 5 Arbeitstagen

* wallee = präferierter Terminal- und eCommerce-Partner bei ANWR/ASMAS
außerdem werden Concardis/CCV Terminals, Worldline und PayTech-Terminals in der Partnerschaft unterstützt.

** **WICHTIG:** bestehende Akzeptanzverträge (z.B. TWINT) können kostenlos und ohne Wechselaufwand übernommen werden. Alternativ erhalten Sie ein Direktangebot von wallee



SWIPAY

DAS BEZAHLNETZWERK

VR Payment **wallee**



Logos for various payment methods and partners: Mastercard, Maestro, Visa, V Pay, Apple Pay, G Pay, UnionPay, JCB, Discover, PostFinance, TWINT, reka, LunchCheck, Alipay, WeChat Pay, and SwissCard.

Digitale Antragsstrecke



Schritt 1 - Allgemeine Daten & Selbstauskunft

Schritt 1



Details

Bitte erfassen Sie alle notwendigen Details zum Unternehmen, Inhaber und Rechnungsempfänger.

Unternehmensinformationen

* Firmenname Demofirma GmbH	* Rechtsform GmbH
* Gründungsjahr 2020	* Branche Telekommunikation
* Telefon +49 123 45678989	* E-Mail info@mail.de
* Unternehmens-Identifikationsnummer (UID) 178263GD	* Registergericht/ Registeramt Behörde A
Homepage www.demo.de	

Kundennummer

Sofern noch keine Kundennummer hinterlegt ist, aktivieren Sie den Umschalter, damit am Ende des Vorgangs eine Kundennummer erstellt und dem Account hinzugefügt wird.

Kundennummer
2311063

Inhaber

* Vorname Jordan	* Nachname Belford
---------------------	-----------------------

Kaufmännischer Ansprechpartner (optional)

Vorname	Nachname
---------	----------

Schritt 6 - Produkt- & Serviceauswahl

Schritt 6



Konditionsmodell Kartenakzeptanzen

Bitte erfassen Sie die jeweils geltenden Konditionen für die verschiedenen Kartenakzeptanzen. Wählen Sie aus, ob sie relative Beträge (in %) oder absolute Beträge (in CHF) erfassen möchten.

<p>Mastercard</p> <p>Debit in % 1</p> <p>Kredit in % 1,000</p>	<p>Maestro</p> <p>Debit in % 0,200</p> <p>Kredit in %</p>	<p>Maestro - CH</p> <p>Debit in CHF 0,25</p> <p>Kredit in CHF</p>	<p>VISA</p> <p>Debit in % 1,000</p> <p>Kredit in % 1,000</p>
<p>VPay</p> <p>Debit in % 1,000</p> <p>Kredit in %</p>	<p>Diners Club International/ Discover</p> <p>Debit in %</p> <p>Kredit in % 1,000</p>	<p>JCB</p> <p>Debit in %</p> <p>Kredit in % 1,000</p>	<p>UnionPay</p> <p>Debit in %</p> <p>Kredit in % 1,000</p>

Anwendung der Konditionen und Shop-URL - falls zutreffend

* Oben angegebene Konditionen relevant für:
Präsenzgeschäft

Vorauswahl aus bestehenden Bankverbindungen

Bestehende Bankverbindungen für diesen Account



- ✓ Vollautomatisches Onboarding aus dem CRM möglich
- ✓ Inkl. digitaler DocuSign Unterschrift
- ✓ Inkl. „track & control“-Funktion

DocuSign Envelope ID: 499F2089-310D-43A3-87D3-61D680A34E26

DEMONSTRATION DOCUMENT ONLY
PROVIDED BY DOCUSIGN ONLINE SIGNING SERVICE
999 3rd Ave, Suite 1700
www.docuSign.com

VR Payment

Serviceantrag Kartenakzeptanz inkl. Legitimation Partnermanagement

Vertragsart* Neuvertrag

Terminal-ID* 1

Bestandskunde (bei Änderung/Erweiterung): Keine Änderung der GwG-relevanten Daten (Acquiring und/oder Sammelgutschrift).

Vertragspartnern sind das unter Ziff. 1. genannte Unternehmen („Vertragspartner“*) sowie die VR Payment GmbH, Saconstraße 3a, 60528 Frankfurt am Main („VR Payment“), Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 114198, Geschäftsführer: Carlos Gómez-Sieez (Voritzender), Patrick Dittmer, Henrik Ewers, Tel.: +49721 1209-66003, E-Mail: haendlerservice@vr-payment.de. Der vorliegende Serviceantrag stellt, zusammen mit den unter Ziff. 7 aufgeführten Vertragsbestandteilen und gegebenenfalls weiteren Serviceanträgen, den Antrag des Vertragspartners auf Abschluss der Servicevereinbarung mit VR Payment GmbH dar.

1. Vertragspartner – Allgemeine Daten und Selbstauskunft*

Vertragspartner mit mehreren Standorten tragen die Anschrift des Geschäftssitzes ein und fügen die Anschrift weiterer Betriebsstätten (soweit vorhanden) mit Adresse hier ein bzw. fügen diese in einer separaten Liste bei. Alle auf den Vertragspartner zutreffenden Felder müssen ausgefüllt werden.

Anschrift am Geschäftssitz		Betriebsstätte (wenn von Geschäftssitz abweichend)	
Firmenname	Stratton Oakmond AG		
Rechtsform	Aktiengesellschaft (AG)		
Inh. Nachname, Vorname	Belford, Jordan		
Kaufm. Ansprechpartner (opt.)	Bookeeper, Diana		
Straße / Haus-Nr.	3 Bahnhofstrasse		
PLZ Ort, Land	8001 Zürich, Switzerland		
Telefon	019284783		
Telefax			
E-Mail	demo@demo.deee		
Homepage			
Abw. Rechnungsempfänger!			
Abw. E-Mail (Rechnung!)			
Gründungsjahr Vertragspartner:	2020	Sofern genaues Jahr nicht bekannt, Vertragspartner existiert seit:	<input type="checkbox"/> <1 Jahr <input type="checkbox"/> <5 Jahre <input checked="" type="checkbox"/> > 5 Jahre
Unternehmens-Identifikationsnummer (UID)	12904890		
Branche / angebotene Waren / Dienstleistungen*	Finanzen		
Vertragspartner vertreibt Abonnements?	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein		
Wird die Kartenakzeptanz für Anzahlungen auf Waren / Dienstleistungen verwendet?	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein		
Durchschnittliche Bonhöhe:			
Wenn Sie hier keine Angaben machen, gehen wir von einer durchschnittlichen Bonhöhe von 0 - 100 CHF aus.			

Zusammenfassung / FAQ

Ihre Fragen	Unsere Antwort
Welche Sprachen unterstützt SwiPay mit seinen Partnern im Payment Projekt?	Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch in allen Vertragsdokumenten und innerhalb unserer digitalen Antragsstrecke (Onboarding)
Wie unterstützt SwiPay mit seinen Partnern ein digitales (Payment) Onboarding?	SwiPay stellt innerhalb seiner Salesforce Applikation eine digitale Antragstrecke inkl. KYC Vorprüfung (von pxl-Vision) mit Video-Ident (von VR Payment) zur Verfügung.
Welche Service Level unterstützt SwiPay mit seinen Partnern?	Als Single Point of Contact für unsere gemeinsamen Händler sind wir für unsere gemeinsamen Kunden Montag-Freitag von 08.00. Uhr – 18.00. Uhr erreichbar. Für Key Accounts verabschieden wir immer ein massgeschneidertes Kommunikationskonzept. Unsere Partner wie z.B. VR Payment sind zu den üblichen Service-Zeiten erreichbar. Siehe auch Hotline - VR Payment (vr-payment.de)
Wie koordiniert SwiPay das jeweilige Payment Vertragswesen innerhalb seiner Partner?	Als zuverlässiger Dritter der VR Payment organisieren wir für das ep2 Acquiring innerhalb der Schweiz das komplette Vertragswesen inkl. Bestellung KYC für die VR Payment (Lizenzgeber). Vertragsinhaber ggü des Händlerkunden ist die VR Payment. Die Bestellung der jeweiligen Terminals oder eCommerce Gateways organisieren wir als Single Point of Contact zum Händlerkunden über unserer Partner (z.B. Wallee oder PayTec) im Vermittlungsgeschäft. Die Vertragsbeziehung besteht dann wiederum auch hier zum Partner (z.B. Wallee oder PayTec).
Wo werden relevante Kunden-Daten gehalten?	SwiPay dokumentiert alle Kundendaten welche als Makler und zuverlässiger Dritter erforderlich sind, PCI konform in Salesforce → PCI DSS Salesforce Compliance . Die Daten werden auf deutschen Servern gehostet. Alle weiteren sensiblen Kundendaten werden exklusiv unserem ep2 Acquiring Partner VR Payment zur Verfügung gestellt und werden dort u.a. BaFin, PCI und DSGVO reguliert geschützt → Datenschutz & Haftung - VR Payment (vr-payment.de)



Vielen Dank für Ihre Zeit!