

# Marktbulletin Velohandel Schweiz



---

# **Marktbulletin Velohandel Schweiz 2024**

dynaMot Kommunikation GmbH  
Urs Rosenbaum

7. Jahrgang, 1. Auflage

## Impressum

Titel:	Marktbulletin Velohandel Schweiz 2024
ISSN:	2624-7666 (Print) 2624-7674 (Digital)
Preis	95.00 CHF / 95.00 EUR (Print) 145.00 CHF / 145 EUR (Print & Digital)
Herausgeber:	dynaMot Kommunikation GmbH, Talackerstr. 16, CH-8404 Winterthur www.dynamot.ch
Erscheinung:	Juni 2024
Autor:	Urs Rosenbaum, rosenbaum@dynamot.ch
Cover:	filter.ch, Zürich
Foto:	Foto Hunziker, Schaffhausen
Grafiken:	dynaMot Kommunikation GmbH, Winterthur
Gestaltung:	Filter.ch, Zürich
Lektorat:	Elisabeth Kiss-Beerli
Druck:	BC Medien AG / onlinedruck.ch, Münchenstein

klimaneutral gedruckt in der Schweiz auf FSC-zertifiziertem Papier



## Copyright

Rechtlicher Vorbehalt:	Alle Inhalte der vorliegenden Publikation sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen mit vollständigem Quellennachweis zitiert werden. Eine Weiterverbreitung der Inhalte komplett oder auszugsweise ist nur mit Genehmigung des Herausgebers erlaubt.
Zitervorschlag:	Marktbulletin Velohandel Schweiz 2024; dynaMot Kommunikation GmbH www.dynamot.ch

## Unterstützer

Das vorliegende dynaMot Marktbulletin Velohandel Schweiz 2024 wurde mit der Unterstützung folgender Markenanbieter, Dienstleister und Interessensgruppen realisiert:

### Branchenpartner:



2radschweiz.ch



bikeprofi.ch



SWISS  
PRIMEBIKE  
GROUP

primebike.ch



**Fuchs-Movesa**

bike parts, outdoor & sport

fuchs-movesa.ch

**intercycle**

intercycle.com

**BERGSTROM**

bergstrom.bike

**VELOK**

velok.ch



**BOSCH**

Technik fürs Leben

bosch-ebike.com



veloeler.ch

### Medienpartner:



### Druckpartner:



The background of the advertisement is a long-exposure photograph of a highway at night. The lights from moving vehicles create vibrant, curved trails of red, orange, and white light that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. The sky above is a deep twilight blue with some light clouds.

# DAS ABC FÜR PERFEKTE LOGISTIK FÄNGT MIT Z AN ...

**Z wie Zibatra Logistik.**

**Zibatra Logistik AG** Industriestrasse West 24 CH-4613 Rickenbach  
info@zibatra.ch www.zibatra.ch

## Über den Autoren

Buchstaben und Velos haben Urs Rosenbaum seit seinen Jugendjahren geprägt und ihm ermöglicht, die Welt zu entdecken. Nach seinem beruflichen Einstieg in die Velobranche im Jahr 1998 arbeitete er im Vertrieb und im Einzelhandel bei namhaften Unternehmen. Ab 2003 nutzte er die Chance, seine beiden Leidenschaften beruflich zu verbinden und über Velothemen zu schreiben.

Parallel zur Arbeit für Fachzeitschriften und B2B-Magazine im Velobereich studierte er Journalismus und PR an der Fachhochschule Winterthur und schloss diese Hochschule mit Schwerpunkt auf Wirtschafts- und Wissenschaftskommunikation erfolgreich ab. 2010 gründete er mit Cyclinfo das erste unabhängige und umfassende Fachmagazin für die Schweizer Velobranche. Seit 2016 stellt Urs Rosenbaum der Velobranche mit seinem Fachbüro dynaMot Kommunikation GmbH seine Dienste hauptberuflich als Marktbeobachter, Projektleiter, Kommunikationsfachmann und Berater zur Verfügung. Seit 2017 veröffentlicht er jährlich Studien zum Marktgeschehen im Schweizer Velohandel.



Urs Rosenbaum



 **velocorner.ch**  
click n'ride

9:41  
43'306 Velos & E-Bikes | kaufen & verkaufen  
velocorner.ch  
Startseite > Velos & E-Bikes > Mountainbike  
**E-Bike Mountainbike**  
Velotyp/Kategorie | Sortieren & Filtern  
Einen Suchauftrag erstellen  
18719 Mountainbikes  
  
**SCOTT Genius ST 900 Tuned**  
Mountainbike  
Grösse: M | CHF 8'999.-

# Der grösste Velomarktplatz der Schweiz!

Über +45'000 Bikes aus dem Fachhandel und  
von verifizierten Privatverkäufern.  
Sicher. Persönlich. Bargeldlos.

**Ein Velo kaufen** | **Ein Velo verkaufen**

## Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung .....	8
1.1	Aufräumen nach der Party .....	8
1.2	Die wichtigsten Kennzahlen in Kürze.....	9
2.	Velomarkt 2023: Ein nahezu perfekter Sturm .....	10
2.1	Entwicklungen im Marktumfeld.....	10
2.1.1	Kauflaune höher als Konsumentenstimmung .....	10
2.1.2	Nachholbedarf beim Konsum schmälert Branchenerfolg .....	11
2.1.3	Trübes Wetter vermiest den Saisonstart.....	12
2.1.4	Velonutzung leidet unter dem Wetter .....	12
2.2	Entwicklungen Velomarkt .....	13
2.2.1	Lieferketten: Weniger von viel zu viel.....	13
2.2.2	Lagerbestände wachsen weiter.....	15
	Fokus 1: Unschärfen in der Erfolgsmessung: «sell in» vs. «sell out» .....	19
2.2.3	Saison verläuft nicht nach Wunsch .....	17
2.2.4	Liquidationslawine rollt los .....	17
2.2.5	Absatz schrumpft auf Zehnjahrestief .....	19
2.2.6	Secondhand-Verkäufe boomen.....	20
2.2.7	Branchenumsatz zurück auf Niveau vor Covid .....	21
2.2.8	Grosses Gefälle zwischen den Sprachregionen .....	23
2.2.9	Zahlen im internationalen Vergleich .....	24
2.2.10	Zahlen im Vergleich zu verwandten Branchen.....	25
2.3	Entwicklungen Marktsegmente: Mobilität gewinnt .....	26
2.3.1	Elektrovelos stabilisieren den Markt.....	28
2.3.1.1	Leichtbau-Welle verhilft dem Heckmotor zu neuer Blüte.....	30
2.3.1.2	E-Bike für den Alltag dank Aktionen im Plus .....	32
2.3.1.3	Katerstimmung bei E-Mountainbikes.....	33
2.3.1.4	Schnelle E-Bikes zeigen Beständigkeit.....	34
2.3.1.5	Cargobikes beleben die Nische der Elektro-Spezialvelos .....	35
2.3.2	Motorlose Velos leiden unter historischem Nachfragetief .....	36
2.3.2.1	Mountainbikes in historischem Tief.....	38
2.3.2.2	Markt für neue City- und Trekkingbikes schrumpft stark.....	39
2.3.2.3	Aufschwung der Dropbar-Bikes gebremst .....	40
2.3.2.4	Kindervelos stabilisieren sich auf tiefem Niveau.....	41
2.3.2.5	Nischen auf dem Weg zur Bedeutungslosigkeit .....	42
2.3.3	Etwas Freude und viel Frust im Handel mit Zubehör und Teilen.....	43
2.3.4	Werkstätten profitieren von Verkaufsboom der Vorjahre .....	45
2.4	Einzelhandel bleibt (noch) ziemlich stabil .....	47
2.4.1	Fachhandel verteidigt Vorherrschaft im Velo-Einzelhandel .....	47
2.4.2	Fachmärkte gewinnen Absatzvolumen über den Preis .....	50
2.4.3	Preiskampf belastet den Onlinehandel .....	52
2.5	Importeuren und Herstellern ächzen unter Lagerdruck.....	53
2.5.1	Mehr Velos aus Highend-Produktion .....	53
2.5.2	Marktkorrektur bei Elektrovelo-Lieferanten .....	55
3.	Zwischenbilanz 2024: Erhoffter Aufschwung bleibt aus .....	57
3.1	Bedrohliche Lagersituation .....	57
3.2	Marktanteile vor Umverteilung.....	58
3.3	Streichpreise immer und überall.....	59
3.4	Branchenumsatz weiter rückläufig.....	60

## 1. Einführung

### 1.1 Aufräumen nach der Party

Je weiter die Rekordjahre 2020 und 2021 zurückliegen, desto mehr wird klar, wie aussergewöhnlich der Erfolg während der Covid-Pandemie war. Zwei Saisons später ist der Velohandel wieder dort, wo er vor dem grossen Nachfrageschub war. Genau dort? Naja, nicht ganz. Umsatz und Nachfrage bewegen sich zwar wieder auf bekanntem Niveau. Daneben ist der Geschäftsalltag immer noch viel herausfordernder als in den Jahren bis 2019. Der Nachfrageboom und die daraus entstandenen Turbulenzen in den Lieferketten bereiteten der Velobranche 2023 noch viel Kopfschmerzen. Quasi der Kater nach der Party.

Anders als bei einem berausenden Fest am Wochenende mit Freuden hilft der Velobranche nun kein Aspirin gegen den Kater. Sie hat auch keine Zeit, um die Nachwehen auszukurieren. Das Geschäft geht weiter, the show must go on. Auch Jammern nützt nichts. Der Kunde ist der letzte, der das hören will. Aus Mitleid hat noch selten jemand ein Velo gekauft. Und der Geschäftspartner war an der Party auch mit dabei, ihn plagten dieselben Kopfschmerzen.

Es bleibt der Branche daher nichts weiter übrig, als sich zu sammeln und aufzuräumen. Denn nach der spektakulären Party gibt es viel zu tun. Natürlich gilt es, die unmittelbaren Folgen zu bewältigen. Im Falle der Velobranche heisst das, die Lager zu bereinigen und die Lieferketten zu stabilisieren. Darüber hinaus gilt es auch, den Umgang der Partygäste miteinander zu hinterfragen. Im Rausch wurden manche überheblich, und mit dem Kater im Kopf anschliessend viele sehr selbstbezogen. Soll das der Ton sein, in dem wir künftig den Arbeitsalltag gemeinsam bestreiten, oder orientieren wir uns an einem anderen Umgang, welcher der neuen Wirklichkeit angebrachter ist? Und wir sollten uns darauf besinnen, was wir aus der Party gelernt haben. Haben wir neue Freunde kennengelernt? Haben uns alte Bekannte enttäuscht? Welche Rezepte haben so gut eingeschlagen, dass wir sie auch im Alltag weiterverwenden können? Welche Moves fanden keinen Applaus? Und ganz wichtig: Was können wir bei der nächsten Party tun, damit der Kater danach etwas weniger heftig ausfällt?

Denn auch wenn es im Moment vielleicht schwerfällt, an ein neues grosses Fest zu denken: Die Chancen sind so schlecht nicht, dass wir in der Velobranche wieder gemeinsam feiern können. Im ganzen Land wird die Mobilitätswende vorangetrieben und die Infrastruktur für Velofahrende verbessert. Nicht schnell, aber gründlich. Und es ist unterdessen gut mit unzähligen Beispielen im In- und im Ausland abgesichert, dass dies die Velonutzung erhöht. Und das wiederum kurbelt die Nachfrage nach Produkten und Leistungen der Velobranche an. Dieser Trend zeigte bereits vor der Pandemie aufwärts. Und es spricht vieles dafür, dass die Velobranche mittelfristig nicht wieder auf diesen Kurs zurückkehren wird.

Vielleicht wird die nächste Party für die Velobrache nicht so überraschend steigen wie die letzte, und wahrscheinlich wird sie auch nicht so spektakulär sein. Aber muss das denn sein, damit sie gelingt? Vielleicht ist es auch ganz gut, wenn das Fest nicht so überbordert. Denn seien wir ehrlich: Der Grosse Erfolg kostete auch schon viel zu viel Energie und Nerven, als er noch anhielt. Wenn es das nächste Mal eine Branchenparty gibt, wird diese hoffentlich kräfteschonender sein. Und dann wird auch weniger Geschirr zerschlagen und wir stossen weniger andere Partygäste vor den Kopf. Und der Kater ist hoffentlich dann auch nicht mehr so gross, wenn die Feier wieder abklingen sollte.

Urs Rosenbaum, im Juni 2024

## **Mehr wissen, was die Schweizer Velobranche bewegt?**

Das ganze Marktbulletin Velohandel Schweiz 2024 kann direkt beim Herausgeber bestellt werden:

**[www.dynamot.ch/marktbulletin](http://www.dynamot.ch/marktbulletin)**



**dynaMot Kommunikation GmbH**  
Fachbüro für Fahrradthemen

Talackerstr. 16  
CH-8404 Winterthur  
Schweiz

+41 78 835 11 91  
[rosenbaum@dynamot.ch](mailto:rosenbaum@dynamot.ch)  
[www.dynamot.ch](http://www.dynamot.ch)