

Leistungsbericht ASMAS 2021

Die ASMAS hat im Berichtsjahr viele, für den Verband wegweisende, Projekte gestartet oder auch erfolgreich abgeschlossen. Als Kompetenzzentrum für den Sporthandel in der Schweiz setzen wir uns für eine starke und zukunftsgerichtete Sportbranche ein und engagieren uns für die Interessen unserer Mitglieder.

Der Sport Detailhandel stellt sich der Krise

Der erneute Lockdown zwischen dem 18. Januar 2021 und 28. Februar 2021 hat den Sport Detailhandel hart getroffen, dies in umsatzstarken Wintermonaten. Auch im zweiten Jahr der Pandemie war die ASMAS Geschäftsstelle stark gefordert. Es galt erneut die Ausgewogenheit zwischen rein gesundheitlichem Pandemiemanagement und den Anliegen von Wirtschaft und Gesellschaft zu finden. Die Zusammenarbeit mit verschiedenen Verbänden (z. B. Schweizerischer Gewerbeverband, Swiss Retail etc.) hat sich ausbezahlt. Durch die Zusammenarbeit gelang es Liquiditätsüberbrückungshilfen, Härtefallprogramme und Auszahlungsprozesse massgeblich zu beeinflussen und zu beschleunigen.

Der Detailhandel hat bewiesen, dass er unter Druck rasch und lösungsorientiert reagieren kann. Die Branche hat den Omni-Channel-Ansatz, während der vergangenen zwei aussergewöhnlichen Jahre konsequent vorangetrieben und meistert die Pandemie schliesslich besser als erwartet. Auch wenn die Kundenbedürfnisse und die Art, wie heute eingekauft wird, völlig anders sind als noch vor ein paar Jahren, so ist der zentrale Schlüssel zum Erfolg gleichgeblieben: die Fokussierung auf die Kundinnen und Kunden.

Entwicklung und Ausblick Sportmarkt Schweiz: Einschätzung GfK

Der Schweizer Sportmarkt 2021 mit Rekord-Wachstum

Der Sportmarkt Schweiz (ohne Bike) profitiert – wie viele andere Non-Foodmärkte – von der Pandemie und verzeichnet eine Wachstumssteigerung um 14 % auf knapp zwei Milliarden Franken und erreicht damit Rekordniveau.

Wie letztes Jahr ist dem Sport sicher wieder zugutegekommen, dass Frau und Herr Schweizer viel zuhause waren, weniger Zeit mit Reisen und Ferien im Ausland verbrachten und auch übliche Ausgaben für Kultur, Restaurants, Clubs wegfielen. Dadurch blieb unter anderem auch mehr übrig für den Sportmarkt – und auch für Themen wie Draussen sein, Natur, Fitness, Gesundheit, gutes Körpergefühl und auch No Body Shaming.

Zum zweistelligen Umsatzplus beigetragen haben für einmal alle Bereiche: Hartwaren mit +11 %, Schuhe mit +16 % und auch Bekleidung mit +14 %. Positiv entwickelt haben sich vorab die Bereiche Outdoor, Fitness, Wintersport – nach dem durchgezogenen Winter 2020/21 mit Nachholbedarf – auch der Bereich Fussball, der von der EM, sowie von der wieder aufgenommenen Meisterschaft in den unteren Ligen profitierte.

Aufgefallen ist weiter der Trend zu sportiven, bequemen Schuhen, bedingt durch die Home-Office Phase und eine mutmasslich leicht legerere Kleiderregel nach Rückkehr ins Büro. Zugelegt hat auch wiederum das Online-Geschäft: rund 27% aller Sportumsätze wurden per Internet getätigt. Das Wachstum war mit 20% stark, aber klar weniger hoch als noch im Vorjahr. Positiv ist zudem zu vermelden, dass auch der stationäre Handel rund 10% gewachsen ist. Stationär Einkaufen bleibt attraktiv, mit allen Vorteilen rund um Beratung, Service und Erlebnis.

Velomarkt stagniert auf hohem Niveau

Auf sehr hohem Niveau stabilisiert hat sich auch der Velomarkt: Wegen gravierender Lieferengpässen (auch für Zubehör) wurden zwar «nur» rund 500'000 Velos verkauft, was knapp unter dem Vorjahr lag. Grosser Beliebtheit erfreuen sich aber weiterhin die E-Bikes. Die Verkäufe in Stück haben um 9% zugelegt, womit weit über ein Drittel aller neu verkauften Velos über einen elektrischen Antrieb verfügt. Lieferengpässe und verspätete Warenlieferungen zu höheren Preisen zeichnen sich auch für 2022 ab.

Ausblick 2022

Aufgrund der einzigartigen Ausgangslage nach einem exzellenten Sportmarktjahr ist eine Prognose infolge vieler unsicheren Parameter äusserst schwierig. Einerseits beschäftigen generell steigenden Preise (u.a. Rohstoffe, Transport, Lockdown in China) und Lieferengpässe, sowie der Krieg auf europäischem Boden mit all seinen unabwägbaren Facetten. Andererseits ist das «Nach-Corona-Verhalten» schwer. Die Wahrscheinlichkeit ist gross, dass die Milliarden von Franken, die in den letzten zwei Jahren zusätzlich in den Schweizer Detailhandel und damit auch in den Sport- und Velomarkt geflossen sind, nun wieder für Ferien im Ausland sowie Kultur und Kulinarisches ausgegeben werden.

Basierend auf diesen Überlegungen dürften die Umsätze von 2021 in diesem Jahr schwerlich zu erreichen sein - obwohl Sport immer noch sehr attraktiv ist und in der Coronazeit zusätzliche Fans gewonnen hat!

GfK Switzerland, Kurt Meister

Basis der Schätzung: GfK Panel Sport, rund 60% Abdeckung / Einschätzung Restmarkt wie décathlon, aldi, Lidl, tchibo, otto's, Bächli u.a., inkl. Onlineanbietern mit ch-Domain wie z.B. zalando.ch

Interessenvertretung / politische Aktivitäten

Die ASMAS vertritt die wirtschafts- und handelspolitischen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Die politische, besonders die wirtschafts-

politische Interessensvertretung, nahm die ASMAS im Berichtsjahr als Mitglied des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgV (mit Einsitz in der Gewerbekammer), dem Dachverband der KMU-Wirtschaft wahr. Peter Bruggmann, Präsident ASMAS, ist Delegierter der ASMAS für die politische Interessenvertretung.

Nachfolgend ein Auszug von den für den Detailhandel wichtigen Geschäften welche 2021 behandelt wurden und die ASMAS beschäftigt haben:

- Nach einigen Jahren mit vielen parlamentarischen Diskussionen hat das Parlament den Vorstössen zur Eindämmung des Einkaufstourismus Folge geleistet. Nun wird sich der Bundesrat mit der Umsetzung beschäftigen müssen. Eine Motion der Finanzkommission des Nationalrats (FK-N) verlangt, dass der Mindestbetrag herabgesetzt wird, bis zu dem für Einkäufe im Ausland keine Mehrwertsteuer bezahlt werden muss. Zwei Standesinitiativen aus den Kantonen Thurgau und St. Gallen fordern, dass bei allen privaten Einkäufen die Schweizer Mehrwertsteuer bezahlt werden muss, sofern die ausländische Mehrwertsteuer zurückgefordert wurde.
- Möglichkeit zur Verlustverrechnung auf zehn Jahre erstrecken (21.3001).
- Die Kurzarbeitsentschädigung soll für Einkommen bis 4'000 CHF 100 Prozent des Monatslohns betragen (20.3410)
- Stopp der Hochpreisinsel – für faire Preise. Volksinitiative und indirekter Gegenvorschlag (19.037)
- Mit Bürokratieabbau zu einem stärkeren saisonalen Arbeitsmarkt (19.4560)
- Lokal kaufen, Arbeitsplätze sichern (20.4483)

Assoziiertes Mitglied bei Swiss Retail Fédération

Die ASMAS ist seit 1.1.2022 assoziiertes Mitglied bei der Swiss Retail Fédération und wird durch diese politisch vertreten. Wir durften bereits im Jahr 2021 von den Vorteilen einer Zusammenarbeit profitieren. Swiss Retail ist ein grosser Verband von Detailhandelsunternehmen (stationär und online) in der Schweiz. Der Verband repräsentiert 6'000 Geschäfte, 58'000 Mitarbeiter und erwirtschaftet mehr als 23 Milliarden CHF Umsatz.

Nationale Kampagne Shopp Schwiiz

Der Schweizerische Gewerbeverband und die Swiss Retail Fédération haben in Zusammenarbeit mit den Detailhandelsverbänden eine nationale Kampagne unter dem Motto «Shopp Schwiiz» lanciert. Ziel war es die Schweizer Bevölkerung zu sensibilisieren und dazu zu motivieren, ihre Einkäufe in der Schweiz und nicht im angrenzenden Ausland zu tätigen.

Information, Kommunikation und PR

sportbiz.ch

Die Website «sportbiz.ch» wird laufend verbessert. Aktuell arbeiten wir an der automatischen Übersetzung in die französische Sprache. In Zukunft werden alle Inhalte, welche in Deutsch publiziert werden, auch in Französisch angezeigt. So ist es möglich die Kommunikation mit der französischen Schweiz zu verbessern und die Informationen besser zu teilen.

sportsdays.ch

Der Saisoneinkauf wird sich drastisch verändern und der Zeitpunkt wird sich nach vorne verschieben. Probleme in der gesamten Lieferkette betreffen Handel und Lieferanten. Deshalb sind stabile Partnerschaften zwischen Handel und Industrie unabdingbar. Planungssicherheit, Konditionen, gemeinsame Marketing- und Abverkaufsstrategien sind vorzubereiten und abzustimmen.

sportsdays.ch bietet die Chance, auf kleinstem Raum, in kurzer Zeit und ohne grosse Kostenfolgen eine Marktübersicht zu erhalten. Dies ist ein grosser Mehrwert, sowohl für den Handel wie auch für die Industrie. Wie wichtig dem Handel Inspiration und Austausch sind, zeigt sich am enormen Zuspruch von Firmen und Sportfachhändlern, die das Angebot der «sportsdays.ch» bisher genutzt haben.

An den «sportsdays.ch» sollen sich Handel und Industrie aus der Schweiz pro Jahr zweimal treffen und austauschen. Die Vorteile der «sportsdays.ch» kurz erklärt:

- Frühzeitige Übersicht der Kollektionsverfügbarkeiten und Sortimentsplanung
- Handel und Industrie kann auf kleinstem Raum und in kurzer Zeit Kollektionen kennen lernen und die Zusammenarbeit stärken
- Optimale Planung des Abverkaufs kann gewährleistet werden
- Einkaufsbudgets und deren Verteilung kann besser und rechtzeitig geplant werden
- Handel und Lieferanten können sich austauschen und vernetzen
- Die neuen Trends kennen lernen

Als internationale Leitmesse wird die Outdoor by ISPO und die ISPO Munich auch in Zukunft eine wichtige Rolle im Bereich Information, Innovation und persönlichen Austausch spielen. Das Format sportsdays.ch wird die beiden Messen optimal ergänzen. **sportsdays finden am 20./21. Juni 2022 und am 12./13. Dezember 2022 statt.**



Beratung- und Dienstleistung

Die ASMAS berät die Mitglieder und hilft ihnen bei Problemlösungen in allen Bereichen der Unternehmensführung (Rechtsfragen, Personalfragen, usw.). ASMAS handelt für die Mitglieder kostengünstige Versicherungslösungen, Abonnemente, Messeintritte, Kommissionssätze etc. aus.

Gegenfinanzierung zum Mitgliederbeitrag - Geld sparen ohne Leistungseinbusse

Profitieren Sie schon von den attraktiven ASMAS Mitgliedervorteilen?

Immer wieder sind wir angehalten die Kosten unseres Unternehmens zu überprüfen und zu optimieren. Wann haben Sie die ASMAS Mitgliedervorteile zum letzten Mal überprüft? Profitieren Sie überall von den besten Konditionen? Wir haben Ihnen verschiedene Bereiche aufgelistet bei welchen Sie als Mitglied profitieren.

Ausgleichskasse 105

Die ASMAS gehört zu den Gründerverbänden der Ausgleichskasse des Schweiz. Gewerbes AK 105. Mitglieder können deshalb von günstigen Verwaltungskosten und Einsparungen bei der Familienausgleichskasse profitieren. Aufgrund der günstigen Verwaltungskosten von 0.8 bis 0.25 % und der im Vergleich mit den meisten kantonalen Ausgleichskassen ebenfalls tieferen FAK-Beitragssätzen können teils grössere Einsparungen gemacht werden. Einen zusätzlichen Spareffekt bieten die Rückvergütung von Verwaltungskosten. Auch hier kann nochmals, je nach Höhe der Lohnsumme, mehrere Franken gespart werden.

Gerade in den vergangenen zwei anspruchsvollen Jahren hat die AK 105 mit ihren Services und den schnellen Reaktionszeiten überzeugt.

Pensionskasse der AK 105

Neben der 1. Säule kann über unsere Ausgleichskasse auch die Pensionskasse (2. Säule) abgewickelt werden. Sie kennen die brancheneigene Vorsorgelösung noch nicht? Lernen Sie die PK AK 105 und ihre Vorteile näher kennen.

- **Finanzielle Sicherheit** Dank starken Rückversicherungspartnern.
- Sehr günstige Beitrags- und Verwaltungskostensätze.
- Attraktive Verzinsung der Altersguthaben.
- Die Beiträge werden monatlich oder quartalsweise **nachschüssig** mit Berücksichtigung allfälliger Mutationen fakturiert.
- Neben der gesetzlichen Basisvorsorge bietet die PK AK 105 ein umfassendes Planangebot für erweiterte Deckungen an.
- **Einfache und unbürokratische Administration.** Mit der gemeinsamen Lösung „connect“ für die 1. und 2. Säule ist nur eine Meldung notwendig (online möglich).
- Für Benutzer der Onlinelösung „connect“ wird eine jährliche Teilerstattung der Verwaltungskosten von **Fr. 30.00** pro aktiv versicherte Person gewährt.
- Kostenlose „Case Management“-Deckung für alle aktiven Versicherten.

Kreditkartenkommissionen

Mit Worldline (SIX) und Nets (Concardis) bestehen Vereinbarungen für das Acquiring. Mitglieder profitieren von Spezialkonditionen für verschiedene Kredit- und Debitkarten.

Ebenfalls profitieren Mitglieder bei American Express von Spezialkonditionen. Auch in diesem Bereich setzen wir uns laufend für Verbesserungen in der Abwicklung und bei den Konditionen ein.

Branchenversicherung

ASMAS-Mitglieder können bei der Branchenversicherung Schweiz, Versicherungen zu Sonderkonditionen abschliessen. Prüfen Sie Ihr Versicherungsportfolio kostenlos und profitieren Sie von top Konditionen bei gleichen oder besseren Leistungen. Persönlicher Kontakt, schnelle und unbürokratische Schadenabwicklung, dreisprachig und in der ganzen Schweiz vertreten sind weitere gute Argumente für die BVS. Profitieren Sie vom kostenlosen Policen Vergleich.

AVIA Benzin- und Treibstoffe

ASMAS Mitglieder profitieren von einer Reduktion von 6 Rp/Liter Benzin oder Diesel an 600 AVIA Tankstellen mit der AVIA Firmentankkarte. Ausserdem erhalten ASMAS Mitglieder eine Reduktion auf Heizöl.

Rechtsauskünfte

Jedes Mitglied kann bei Rechtsfragen kostenlos eine Erstauskunft (1/2 Stunden pro Jahr) bei einem kompetenten Ansprechpartner einholen.

Aus- und Weiterbildung

Glücklicherweise konnten im Berichtsjahr alle ÜK und fast alle Schulungen trotz Covid durchgeführt werden. Nachfolgend finden Sie das Wichtigste in Kürze:

Best Talents Branche Sportartikel

Die ASMAS zeichnet mit den Best Talents die besten Abschlussprüfungen in der Branche Sportartikel aus. Leider gingen etwas weniger Anmeldungen von Lernenden mit der Note 5.2 und höher ein als in den vergangenen Jahren. Trotzdem musste mindestens die Note 5.5 erreicht werden, um zu den Best Talents zu gehören.



Die Best Talents Branche Sportartikel 2021 sind (alphabetisch aufgeführt):

Coline Bähler	Vertical Passion SA, La Chaux-de-Fonds
Livia Blaser	Kunz Sport AG, Willisau
Christoph Burri	Bächli Bergsport AG, Bern
Joel David Gresser	Bächli Bergsport AG, Chur
Kerstin Hagenbuch	Huwiler Sport AG, Muri
Melanie Hess	Ochsner Sport, Zug
Sibyl Hürlimann	Ochsner Sport, Zug
Damian Lienhart	Kunz Sport AG, Willisau
Natascha Mäder	SportXX, Bern
Monja Marty	Ice Age AG (Mammut Store), Bern
Samira Müller	MC Schweiz AG, Outlet King, Spiez
Corinne Suter	Eiger Sport, Unterseen
Loïc van Hoeymissen	Ochsner Sport, Bulle
Jan Wittenwiler	Ochsner Sport, Pfäffikon
Yannick Wieser	Bächli Bergsport AG, Lausanne
Joy Zbären	Troxler Sport & Mode AG, Lenk
Flavia Zinsli	Menzli Sport, Ilanz

Anlässlich des Lehrlingskurses in Sumiswald wurden die Best Talents geehrt. Zu Beginn konnten die Teilnehmenden eine Schnupperlektion im Bogenschiessen und auch Hornussen geniessen. Anschliessend wurden sie bei einer kurzen Feier ausgezeichnet und konnten einen Preis und ein Attest in Empfang nehmen. Zum Abschluss waren alle Teilnehmenden zum wohlverdienten Apéro Riche eingeladen.

Schweizer Meisterschaft Detailhandel 2021

Die Schweizer Meisterschaft im Detailhandel wurde im Jahr 2021 – wie auch die Junior Sales Champion in Salzburg – coronabedingt nicht durchgeführt.

Überbetriebliche Kurse ÜK

Die ÜK konnten alle planmässig durchgeführt werden. Es gab jedoch enorm viele Absenzen aufgrund der Quarantäne infolge Covid. Die Geschäftsstelle war deshalb auch im zweiten Corona-Jahr gefordert, dass alle Lernenden die ÜK lückenlos besucht haben. Insgesamt organisierte die ASMAS im Berichtsjahr 194 ÜK-Tage an 13 verschiedenen Kursorten.

Im Juni fand die obligatorische Weiterbildung für die Referenten/innen statt. Auf dem Programm stand ein Workshop zu digitalen Werkzeugen für den Unterricht. Ebenfalls erhielten die Teilnehmenden erste Informationen zu verkauf 2022+ und hatten viel Zeit für den Erfahrungsaustausch.

An dieser Stelle ein grosses Dankeschön an die 30 Referentinnen und Referenten für ihren tollen Einsatz und die grosse Flexibilität im vergangenen Jahr.

Praktische Prüfung

Erfreulicherweise konnten die praktischen Prüfungen – nach dem Ausfall vom letzten Jahr – durchgeführt werden. Für die ASMAS haben ca. 130 Experten/innen die 300 Prüfungen der Detailhandelsfachleute und 11 Prüfungen Detailhandelsassistenten abgenommen.

Verantwortlich für die Durchführung der Prüfungen sind elf Chefexperten/innen zusammen mit der Geschäftsstelle ASMAS.

verkauf 2022+

Die Reformen in der Ausbildung im Detailhandel nehmen langsam Formen an. BDS hat auf ihrer Website einen Informations-Hub erstellt. Darauf sind alle Informationen zu verkauf 2022+ aufgeschaltet. Der Link dazu lautet:

<https://www.bds-fcs.ch/de/Info-Komm/Kommunikationsmedien>.



Die grösste Änderung erfährt der Berufsschulunterricht. Neu wird nicht mehr nach Fächer unterrichtet, sondern handlungskompetenzorientiert.

Bei den ÜK wird es auch verschiedene Änderungen geben. Neu werden 14 Kurstage unterrichtet. Diese finden wie folgt statt:

2. Semester	6 Tage ÜK	Basiswissen sowie Sommer und All Season Sport
3. Semester	4 Tage ÜK	Basiswissen Wintersport
5. Semester (nur Fachleute)	4 Tage ÜK	Verkaufserlebnisse, Service + Dienstleistungen

Verschiedene Fachgruppen waren im Jahr 2021 an der Arbeit mit dem Erstellen des Lehrmittels, Drehbücher und Unterrichtsmaterialien.

Weiterbildungskurse

Folgende Kurse wurden im Jahr 2021 durchgeführt:

- Berufsbildnerkurs in Olten und Lausanne
- Kurs für Prüfungsexperten/innen in Hinwil
- Basislehrgang Sommer in Bern
- Lehrlingskurse in Sumiswald
- Lehrlingskurs in Ovronnaz
- Bootfittingkurse in Zusammenarbeit mit Sidas an verschiedenen Standorten
- Basislehrgang Winter in Bern

Die Textilfachschole hat in Zusammenarbeit mit der ASMAS, textilschweiz und schuh-schweiz einen neuen Bachelorstudiengang ausgearbeitet. Ziel ist es, ein modulares Studium für den KMU Detailhandel zu ermöglichen. Zudem soll vor allem auch Lehrabgängern perspektiven aufgezeigt und Möglichkeiten geboten werden sich in ihrem Beruf schnell weiterzuentwickeln.

Der erste Kurs sollte im Herbst 2022 starten.